

# Sozialtheorie



ULRICH BRÖCKLING,  
ROBERT FEUSTEL (Hg.)  
**Das Politische denken**  
Zeitgenössische Positionen

Januar 2010, 340 Seiten, kart., 25,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1160-1



MARKUS GAMPER,  
LINDA RESCHKE (Hg.)  
**Knoten und Kanten**  
Soziale Netzwerkanalyse in Wirtschafts-  
und Migrationsforschung

Juni 2010, ca. 280 Seiten, kart., ca. 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1311-7



GEORG GLASZE,  
ANNIKA MATTISSEK (Hg.)  
**Handbuch Diskurs und Raum**  
Theorien und Methoden für die  
Humangeographie sowie die sozial- und  
kulturwissenschaftliche Raumforschung

2009, 338 Seiten, kart., zahlr. Abb., 19,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1155-7

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

# Sozialtheorie



MAX MILLER  
**Sozialtheorie**  
Eine Kritik aktueller  
Theorieparadigmen.  
Gesammelte Aufsätze

Juni 2010, ca. 300 Seiten, kart., ca. 27,80 €,  
ISBN 978-3-89942-703-5



ELISABETH MIXA  
**Body & Soul**  
Wellness: von heilsamer Lustbarkeit  
und Postsexualität

August 2010, ca. 250 Seiten, kart.,  
zahlr. Abb., ca. 24,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1154-0



GABRIELE WINKER, NINA DEGELE  
**Intersektionalität**  
Zur Analyse sozialer Ungleichheiten

2009, 166 Seiten, kart., 13,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1149-6

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

# Sozialtheorie

ROSWITHA BRECKNER

## **Sozialtheorie des Bildes**

Zur interpretativen Analyse von  
Bildern und Fotografien

April 2010, ca. 386 Seiten, kart.,  
zahlr. z.T. farb. Abb., ca. 33,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1282-0

HANNELORE BUBLITZ

## **Im Beichtstuhl der Medien**

Die Produktion des Selbst  
im öffentlichen Bekenntnis

März 2010, 240 Seiten, kart., ca. 25,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1371-1

MICHAEL BUSCH, JAN JESKOW,  
RÜDIGER STUTZ (HG.)

## **Zwischen Prekarisierung und Protest**

Die Lebenslagen und  
Generationsbilder von  
Jugendlichen in Ost und West

Januar 2010, 496 Seiten, kart., 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1203-5

ROBERT FEUSTEL,  
MAXIMILIAN SCHOCHOW (HG.)

## **Zwischen Sprachspiel und Methode**

Perspektiven der Diskursanalyse

April 2010, ca. 200 Seiten,  
kart., ca. 25,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1429-9

JOACHIM FISCHER,  
HEIKE DELITZ (HG.)

## **Die Architektur der Gesellschaft**

Theorien für die  
Architektursoziologie

2009, 424 Seiten, kart., 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1137-3

LUTZ HIEBER,

STEPHAN MOEBIUS (HG.)

## **Avantgarden und Politik**

Künstlerischer Aktivismus von  
Dada bis zur Postmoderne

2009, 254 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 25,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1167-0

KARIN KAUDELKA,

GERHARD KILGER (HG.)

## **Die Arbeitswelt von morgen**

Wie wollen wir leben  
und arbeiten?

Mai 2010, ca. 234 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 19,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1423-7

THOMAS LENZ

## **Konsum und Modernisierung**

Die Debatte um das Warenhaus  
als Diskurs um die Moderne

Mai 2010, ca. 218 Seiten,  
kart., ca. 23,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1382-7

STEPHAN S. W. MÜLLER

## **Theorien sozialer Evolution**

Zur Plausibilität darwinistischer  
Erklärungen sozialen Wandels

Februar 2010, 292 Seiten, kart., 31,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1342-1

HERFRIED MÜNKLER,

MATTHIAS BOHLENDER,

SABINE MEURER (HG.)

## **Handeln unter Risiko**

Gestaltungsansätze zwischen  
Wagnis und Vorsorge

April 2010, ca. 320 Seiten,  
kart., ca. 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1228-8

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

