

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

4 2024
72. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Aus dem Inhalt:

Ingrid Paus-Hasebrink / Uwe Hasebrink

**Mediengebrauchsforschung. Ein praxeologisch
gerahmter Aufriss des Forschungsfeldes, das früher
Publikums- und Rezeptionsforschung genannt wurde**

Luis Paulitsch

**„Satire darf ‚alles‘ – aber nicht alles.“ Zur Spruchpraxis
der Presseräte im deutschsprachigen Raum**

Florian Meißner / Daniel Vogler / Linards Udris /
Holger Sievert

**Kritische Infrastruktur für den Journalismus?
Zur Rolle der Nachrichtenagenturen in einem sich
rapide wandelnden Medienmarkt**

Medien & Kommunikationswissenschaft

2024

72. Jahrgang
Heft 4

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Berater*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. Christopher Buschow (FG Medienökonomie), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Pablo Jost (FG Methoden), Dr. Sabrina Heike Kessler (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert (FG Mediensport und Sportkommunikation), Dr. Daniela Mahl (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Anne Schulz (FG Kommunikation und Politik) Prof. Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Ass. Prof. Dr. Anna Wagner (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), sowie Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

Ingrid Paus-Hasebrink / Uwe Hasebrink

Mediengebrauchsforschung. Ein praxeologisch gerahmter Aufriß des Forschungsfeldes, das früher Publikums- und Rezeptionsforschung genannt wurde... 359

Luis Paulitsch

„Satire darf ‚alles‘ – aber nicht alles.“ Zur Spruchpraxis der Presseräte im deutschsprachigen Raum..... 377

Florian Meißner / Daniel Vogler / Linards Udris / Holger Sievert

Kritische Infrastruktur für den Journalismus? Zur Rolle der Nachrichtenagenturen in einem sich rapide wandelnden Medienmarkt 396

LITERATUR

Besprechungen

Andreas Schulz-Tomančok

Rupert Gaderer / Vanessa Grömmke (Hrsg.) (2024): Hass teilen. Tribunale und Affekte virtueller Streitwelten. Bielefeld: transcript 418

Stefan Meier	
Felix Klottermann (2024): Fotografie im Journalismus. Bildredaktionelle Praktiken in Print- und Online-Medien. Köln: Herbert von Halem	419
Gerhard Vowe	
Mustafa Suleyman / Michael Bhaskar (2024): The Coming Wave. Künstliche Intelligenz, Macht und das größte Dilemma des 21. Jahrhunderts. München: Beck.	420
Irene Preisinger	
Hans-Ulrich Wagner (2024): Im Dienst der Nachricht. Die Geschichte der dpa. Hamburg: Societäts-Verlag	422
<i>Zeitschriftenlese</i>	425
Hinweise für Autor*innen	449
Jahresinhaltsverzeichnis 72. Jahrgang 2024	453