

# Inhaltsverzeichnis

---

- 9 **Vorwort**  
Ästhetische Mobilität oder: Smartphone-Kultur
- 15 Oliver Ruf  
**Smartphone-Theorie**  
Eine medienästhetische Perspektive
- 33 Daniel Martin Feige  
**Ästhetisches Funktionieren**  
Prolegomena zur einer Ästhetik des Smartphones
- 47 Nils Rölller  
**Zeitlichkeit aktualisiert**  
*Trost der Philosophie* auf dem Smartphone
- 63 Martin Warnke  
**Nicht mehr Zahlen und Figuren**  
Oder: Die ozeanische Verbundenheit  
mit dem Smartphone
- 75 Wolfgang Hagen  
**Anästhetische Ästhetiken**  
Über Smartphone-Bilder und ihre Ökologie
- 105 Isabell Otto  
**Interfacing als Prozess der Teilhabe**  
Zur Ästhetik von Smartphone-Gemeinschaften  
am Beispiel von Snapchat
- 123 Stefan Rieger  
**Anthropophilie**  
Das neue Gewand der Medien

- 143 Jens Schröter  
**Das Erscheinen, die Ware und die Explosion**
- 159 Till A. Heilmann  
**Es gibt keine Software. Noch immer nicht oder nicht mehr**
- 179 Timo Kaerlein  
**»I can't remember ever being so in love with a color.«**  
Smartphones und die Rhetorik des Intimate Computing
- 205 Christopher Quadt  
**Rooting, Custom-ROMs und Jailbreaks**  
Eine ästhetische Rückeroberung der Macht
- 227 Lisa Gotto  
**Beweglich werden**  
Wie das Smartphone die Bilder zum Laufen bringt
- 243 Florian Sprenger  
**Zehn Elemente einer Medientheorie mobiler Adressierung**
- 269 Matthias Wölfel  
**Der smarte Assistent**
- 289 Michael Holzwarth  
**Narrationen des Selbst**  
Das Smartphone und die neue Ökonomie der Aufmerksamkeit
- 305 **Beiträgerinnen und Beiträger**



