

Inhaltsverzeichnis

- 9 **Vorwort**
Ästhetische Mobilität oder: Smartphone-Kultur
- 15 Oliver Ruf
 Smartphone-Theorie
 Eine medienästhetische Perspektive
- 33 Daniel Martin Feige
 Ästhetisches Funktionieren
 Prolegomena zur einer Ästhetik des Smartphones
- 47 Nils Röllner
 Zeitlichkeit aktualisiert
 Trost der Philosophie auf dem Smartphone
- 63 Martin Warnke
 Nicht mehr Zahlen und Figuren
 Oder: Die ozeanische Verbundenheit
 mit dem Smartphone
- 75 Wolfgang Hagen
 Anästhetische Ästhetiken
 Über Smartphone-Bilder und ihre Ökologie
- 105 Isabell Otto
 Interfacing als Prozess der Teilhabe
 Zur Ästhetik von Smartphone-Gemeinschaften
 am Beispiel von Snapchat
- 123 Stefan Rieger
 Anthropophilie
 Das neue Gewand der Medien

- 143 Jens Schröter
Das Erscheinen, die Ware und die Explosion
- 159 Till A. Heilmann
Es gibt keine Software. Noch immer nicht oder nicht mehr
- 179 Timo Kaerlein
»I can't remember ever being so in love with a color.«
Smartphones und die Rhetorik des Intimate Computing
- 205 Christopher Quadt
Rooting, Custom-ROMs und Jailbreaks
Eine ästhetische Rückeroberung der Macht
- 227 Lisa Gotto
Beweglich werden
Wie das Smartphone die Bilder zum Laufen bringt
- 243 Florian Sprenger
Zehn Elemente einer Medientheorie mobiler Adressierung
- 269 Matthias Wölfel
Der smarte Assistent
- 289 Michael Holzwarth
Narrationen des Selbst
Das Smartphone und die neue Ökonomie der Aufmerksamkeit
- 305 **Beiträgerinnen und Beiträger**

