

Vittoria Borsò, Christiane Liermann, Patrick Merziger (Hg.)
Die Macht des Populären

VITTORIA BORSÒ, CHRISTIANE LIERMANN,
PATRICK MERZIGER (Hg.)
Die Macht des Populären.
Politik und populäre Kultur im 20. Jahrhundert

[transcript]

Die Herausgeber danken dem Deutsch-Italienischen Zentrum »Villa Vigoni«, das mit dem Format der Europäischen Interdisziplinären Doktorandenkolloquien das Forum für unsere Diskussionen bereitstellte, und der Deutschen Forschungsgemeinschaft, die den Dialog und die Publikation durch die finanzielle Unterstützung erst möglich gemacht hat.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2010 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld;
unter Verwendung eines Airbrushs

Lektorat & Satz: Vittoria Borsò, Christiane Liermann,
Patrick Merziger

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar
ISBN 978-3-8376-1234-9

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:
<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis
und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de