

# JEEMS

Journal of East European Management Studies

## Editors

Thomas Steger  
Rainhart Lang  
Tiia Vissak

## Contents

- **Dario Miočević, Anita Talaja, Nikša Alfirić**  
Disentangling performance outcomes of a firm's innovativeness: A resourceadvantage perspective
- **Irena Mikova, Lenka Komarkova, Pavel Pudil, Vladimír Pribyl**  
HR Management and Perceived Effectiveness of Further Education and Training Methods of Millennial Employees in the Czech Republic
- **Małgorzata Jaworek, Włodzimierz Karaszewski, Małgorzata Szałucka**  
Ownership-Based Entry Mode Strategies and Limiting Factors of Foreign Direct Investment
- **Colin C. Williams, Ioana Alexandra Horodnic**  
Tackling undeclared work in Central and East Europe: an evaluation of competing public sector management approaches
- **Fatih Çetin, Melisa Erdilek Karabay, İrge Şener, Meral Elçi**  
The effects of paternalistic leadership on task performance: Testing a moderated mediation model in Turkish organizations
- **Marta Juchnowicz, Boguslavas Gruževskis, Hanna Kinowska**  
Does consistency of pay levels, knowledge of principles and perception of the superior affect the assessment of remuneration justice?
- **Katul Yousef**  
Implementing language mandates: English as lingua franca in a Hungarian multinational company

**3** 2021

Volume 26  
Pages 387 – 581  
ISSN 0949-6181



**Nomos**

**Editorial Committee:** Thomas Steger (Editor-in-chief), University of Regensburg | Rainhart Lang, Chemnitz University of Technology | Tiia Vissak, University of Tartu

**Advisory Board:** Eckhard Dittrich, Otto-von-Guericke-University of Magdeburg | Miklós Dobák, Corvinus University Budapest | Ivan Nový, University of Economics Prague | Anna Soulsby, Nottingham University Business School | Dieter Wagner, University of Potsdam

**Honorary Board:** Ed Clark, Royal Holloway University of London | Vince Edwards, Buckinghamshire College | J. Hentze, Technical University of Braunschweig | N. Holden, Skipton, UK | Dirk Holtbrügge, University of Erlangen-Nürnberg | A. Ishikawa, Chuo University | Fred Luthans, University of Nebraska Lincoln | Sheila M. Puffer, Northeastern University Boston | Irma Rybníková, Hochschule Hamm-Lippstadt | Rudi Schmidt, Friedrich-Schiller-University of Jena | Raoul Üksvārav †, University of Tallinn | Hartmut Wächter †, University of Trier | Ingo Winkler, University of Southern Denmark

## Table of Contents

Editorial .....	390
-----------------	-----

## Articles

<i>Dario Miočević, Anita Talaja, Nikša Alfirević</i> Disentangling performance outcomes of a firm's innovativeness: A resource- advantage perspective .....	392
<i>Irena Mikova, Lenka Komarkova, Pavel Pudil, Vladimír Pribyl</i> HR Management and Perceived Effectiveness of Further Education and Training Methods of Millennial Employees in the Czech Republic .....	415
<i>Małgorzata Jaworek, Włodzimierz Karaszewski, Małgorzata Szałucka</i> Ownership-Based Entry Mode Strategies and Limiting Factors of Foreign Direct Investment Undertaken by Polish Enterprises .....	440
<i>Colin C. Williams, Ioana Alexandra Horodnic</i> Tackling undeclared work in Central and East Europe: an evaluation of competing public sector management approaches .....	469
<i>Fatih Çetin, Melisa Erdilek Karabay, İrge Şener, Meral Elçi</i> The effects of paternalistic leadership on task performance: Testing a moderated mediation model in Turkish organizations .....	491

*Marta Juchnowicz, Boguslavas Gruževskis, Hanna Kinowska*

Does consistency of pay levels, knowledge of principles and perception of the superior affect the assessment of remuneration justice? – Evidence from Poland and Lithuania ..... 521

*Katul Yousef*

Implementing language mandates: English as lingua franca in a Hungarian multinational company ..... 545

## **Book Review**

Jansson, Hans (2020): International Business Strategy in Complex Markets. 2nd edition. Cheltenham UK: Edgar Elgar. (*Reviewed by Tiia Vissak*) ..... 568

## Editorial Board

**R. Alas** †, Estonian Business School | **G. Bakacsi**, Budapest Business School | **K. Balaton**, University of Miskolc | **Y.E. Blagov**, St. Petersburg State University | **S. Blazejewski**, Alanus University | **D.J. Bourne**, Henley Business School | **Z. Buzády**, Corvinus University of Budapest | **D. Catana**, Technical University of Cluj-Napoca | **T. Čater**, University of Ljubljana | **S.-O. Collin**, Free University of Scania | **D.-C. Dabija**, Babes-Bolyai University Cluj-Napoca | **B. Dallago**, Università di Trento | **M. Dowling**, University of Regensburg | **T. Elenurm**, Estonian Business School | **J. Erpenbeck**, SIBE Herrenberg | **J. Filipović**, University of Belgrade | **J.H. Fisch**, University of Economics Vienna | **A. Geigenmüller**, Ilmenau University of Technology | **M. Geppert**, Friedrich-Schiller-University of Jena | **V. Golikova**, Higher School of Economics, Moscow | **I. Gurkov**, Higher School of Economics, Moscow | **B. Heidrich**, Budapest Business School | **N. Hermes**, University of Groningen | **G. Hollinshead**, University of Hertfordshire | **S. Hüsiger**, Chemnitz University of Technology | **D.T.M. Huy**, Banking University of Ho Chi Minh City | **A. Jaklič**, University of Ljubljana | **J. Kovac** †, University of Maribor | **K. Liuhto**, Turku School of Economics | **S. Llaci**, University of Tirana | **C. Makó**, Hungarian Academy of Science Budapest | **M. Malý**, University of Economics Prague | **W. Mayrhofer**, Vienna University of Economics and Business | **J.-P. Neveu**, Université de Pau & Pays de l'Adour | **R. Nurmi**, Turku School of Economics | **A. Panibratov**, St. Petersburg State University | **M. Pawlak**, University of Warsaw | **G. Pfajfar**, University of Ljubljana | **A. Pocztowski**, Cracow University of Economics | **E. Polyakov**, United Kingdom | **J. Poór**, Szent István University Gödöllo | **T. Postma**, University of Groningen | **D. Pučko**, University of Ljubljana | **L. Puslecki**, Poznan University of Economics | **M. Raskovic**, Victoria University of Wellington | **A. Remisova**, Comenius University Bratislava | **G. Schnyder**, Loughborough University London | **A. Schuh**, Vienna University of Economics and Business | **A. Sender**, University of Lucerne | **T. Specker**, University of Applied Sciences Kiel | **E. Szabo**, Johannes-Kepler-University Linz | **F. Ratto Trabucco**, University of Cassino | **T. Trapczynski**, Poznan University of Economics | **P. Wald**, University of Applied Sciences Leipzig | **A. Wasowska**, University of Warsaw

**Herausgeber/Editorial Committee:** Prof. Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL II, insb. Führung und Organisation, Universitätsstr. 31, 93053 Regensburg; Prof. Dr. Rainhart Lang, Technische Universität Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, BWL V – Lehrstuhl für Organisation und Arbeitswissenschaft, Thüringer Weg 7, 09126 Chemnitz; Tiia Vissak, School of Economics and Business Administration, University of Tartu, Narva Rd. 18-4031, 51009 Tartu, Estonia

**Redaktion/Editorial Office:** Prof. Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL II, insb. Führung und Organisation, Universitätsstr. 31, D-93053 Regensburg, Tel.: +49 / 941 / 943-26 80, Fax: +49 / 941 / 943-42 06; E-Mail: Thomas.Steger@wiwi.uni-regensburg.de

**Druck und Verlag/Printing and Publishing:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: 0 72 21 / 21 04-0, Fax: 0 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

**Bezugsbedingungen/Subscription rates 2021:** Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 98,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 249,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 30,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Anzeigen/Advertising:** Sales friendly Verlagsgesellschaft, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

**Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights:** Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.



**Nomos**

ISSN 0949-6181

www.jeems.nomos.de