

Checkliste

Ja, diese Checkliste ähnelt dem Inhaltsverzeichnis des Buches. Doch gerade weil sie dich auffordert, Häkchen hinter die Punkte zu machen, soll sie dir auch als Erinnerung dienen, was noch zu tun ist. Bei so manchem Punkt musst du dich ein wenig anstrengen, um ihn abhaken zu können. Aber wenn hier schließlich kein Häkchen mehr fehlt, kann dein Online-Fundraising nur noch erfolgreich sein!

GRUNDLAGEN

Für Online Fundraising entschieden? Verantwortlichen bestimmt? ☐

Passende Arten des Online-Fundraisings gewählt
(Spendenformular, Painless Giving, etc)? ☐

Anbieter gewählt? ☐

Webseite optimiert? ☐

SEO und SEA optimiert? ☐

1. BEWUSSTSEIN FÜRS PROBLEM SCHAFFEN

Problem definiert, das deine Organisation löst? ☐

Ziel eurer Kommunikation definiert? ☐

Potentielle Zielgruppe ausfindig gemacht? ☐

Geschichte bzw. Pitch eurer Organisation steht?
(Warum muss man gerade euch unterstützen?) ☐

Steht der Newsletter und werbt ihr um Abonnenten? ☐

Pressearbeit (z.B. Pressemitteilung) ☐

2. INTERESSENTEN BINDEN

Habt ihr eure Social Media Kanäle gewählt? ☐

Ist klar, wer sie mit welcher Strategie und Werkzeugen betreut? ☐

3. FRAGE NACH ENGAGEMENT BZW. SPENDE: BITTEN

Steht die Bitt-Strategie?

☐

Kampagne dahinter geplant?

☐

Formate und Wege der Bitten gewählt?

☐

4. DANKEN

Kreative und persönliche Danke-Ideen gesammelt?

☐

Etwaige Logistik geklärt?

5. BERICHTEN

Formate und Geschichten gewählt, die dem Spender zeigen,
wie seine Spende wirkt?

☐

6. SPENDER ZU MULTIPLIKATOREN MACHEN

Spendermanagement geklärt? Tool oder Excel?

☐

Kreative Spendenaktion überlegt?

☐

7. DAUERBEZIEHUNG AUFBAUEN

Strategie für besonders engagierte Unterstützer überlegt?

☐

Ideen, wie man sie besonders wertschätzen kann?

☐

8. MESSEN UND OPTIMIEREN

Erste Schritte im Controlling gegangen?

☐

In Google Analytics eingearbeitet?

☐

Sehr empfehlenswert:

Das Fundraising 2.0: kit und die Map for Good mit einer Übersicht aller
Online-Spenden-Instrumente → www.fundraising20.de