

Vorschau

An dieser Stelle kündigen Herausgeber und Redaktion ausgewählte Themen der nächsten Ausgaben von *Communicatio Socialis* an. Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft und Praxis sind herzlich eingeladen, uns hierzu – oder auch zu anderen Themenbereichen – Beiträge anzubieten oder solche anzuregen. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf, am besten per E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de

Heft 4/2014:

- ▶ Nichts ist authentischer als ein Foto.
Ethik im Bildjournalismus

Heft 1/2015:

- ▶ Drohnen, Roboter, Textautomaten.
Die Automatisierung der Nachrichten.

Heft 2/2015:

- ▶ Medienpolitik, Postdemokratie, neue Verantwortungsethik

Heft 3/2015:

- ▶ PR, Werbung, Propaganda und Ethik

(Änderungen vorbehalten)