

HANS SCHEURER, RALF SPILLER (HG.)

Kultur 2.0

Neue Web-Strategien für das Kulturmanagement
im Zeitalter von Social Media

HANS SCHEURER, RALF SPILLER (HG.)

Kultur 2.0

Neue Web-Strategien für das Kulturmanagement
im Zeitalter von Social Media

[transcript]

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2010 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Breidenich und Partner

Umschlagabbildung: Breidenich und Partner / stART.conference

Innenlayout & Satz: Breidenich und Partner

Lektorat: Hans Scheurer und Ralf Spiller

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-1352-0

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorkfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de