

HANS SCHEURER, RALF SPILLER (Hg.)

**Kultur 2.0**

Neue Web-Strategien für das Kulturmanagement  
im Zeitalter von Social Media



HANS SCHEURER, RALF SPILLER (HG.)

# **Kultur 2.0**

**Neue Web-Strategien für das Kulturmanagement  
im Zeitalter von Social Media**

**[transcript]**

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**© 2010 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Breidenich und Partner

Umschlagabbildung: Breidenich und Partner / stART.conference

Innenlayout & Satz: Breidenich und Partner

Lektorat: Hans Scheurer und Ralf Spiller

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-1352-0

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:  
[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)