

PSYCHOANALYSE IM wider « spruch

61/2019

DER DIGITAL-ÖKONOMISCHE KOMPLEX

Irmgard Dettbarn

Video-Telefonie im Internet –
die unheimliche Dritte – und Psychotherapie

Sebastian Leikert

Wie viel *Body* überträgt sich via Internet?

Ulrich A. Müller

Die Zukunft einer technologischen Illusion

Karin Gäßler

Digitalisierung psychotherapeutischer Praxen –
Ein verantwortungsloser Übergriff

Jürgen Hardt

Psychosomatische Kliniken in Deutschland –
Zum Problem der Ökonomisierung der Psychotherapie

Gianluca Crepaldi

Das Subjekt der Arbeit

Gerhard Schneider &
Gabriele Witt-Schneider

Die Lyrik des Alltags und die Utopie
eines versöhnnten Amerikas –
Jim Jarmuschs *Paterson* (2016)

Albrecht Dümling

Die hängenden Gärten –
Stefan George und Arnold Schönberg

ISSN 0941-5378

Psychosozial-Verlag



Impressum

Psychoanalyse im Widerspruch

ISSN 0941-5378

31. Jahrgang, Nr. 61, 2019, Heft 1

<https://doi.org/10.30820/0941-5378-2019-1>

Herausgeber:

Institut für Psychoanalyse und Psychotherapie
Heidelberg-Mannheim (IPP) und Heidelberger
Institut für Tiefenpsychologie (HIT)

Redaktion:

Hans Becker, Helmut Däuker, Anja Guck-Nigrelli, Lily Gramatikov, Parfen Laszig, Helmut Lüdeke, Gerhard Schneider, Matthias Richter, Sabine Metzger, Rolf Vogt

Leitender Redakteur:

Parfen Laszig
redaktion@parfen-laszig.de

Redaktionsadresse:

Institut für Psychoanalyse und Psychotherapie
Heidelberg-Mannheim
Alte Bergheimerstraße 5
D-69115 Heidelberg
Telefon und Telefax: 0 62 21/18 43 45

Manuskripte:

Die Redaktion lädt zur Einsendung von Manuskripten ein. Mit der Annahme des Manuskriptes erwirbt der Verlag das ausschließliche Verlagsrecht auch für etwaige spätere Veröffentlichungen.

Verlag:

Psychosozial-Verlag
Walltorstraße 10
D-35390 Gießen
Telefon: 06 41/96 99 78 26
Telefax: 06 41/96 99 78 19
bestellung@psychosozial-verlag.de

Bezug:

Jahresabo: 29,90 Euro (zzgl. Versand)
Einzelheft: 19,90 Euro (zzgl. Versand)
Studierende erhalten 25% Rabatt (gegen Nachweis).

Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein Jahr, sofern nicht eine Abbestellung bis acht Wochen vor Beendigung des Bezugszeitraums erfolgt.

Bestellungen von Abonnements bitte an den Verlag, bestellung@psychosozial-verlag.de, Einzelbestellung beim Verlag oder über den Buchhandel.

Anzeigen:

anzeigen@psychosozial-verlag.de
Es gelten die Preise der aktuellen Mediaden. Sie finden sie im Downloadbereich auf www.psychosozial-verlag.de.

Erscheinungsweise: Halbjährlich

Copyright:

© 2019 Psychosozial-Verlag, Gießen
Nachdruck – auch auszugsweise – mit Quellenangabe nur nach Rücksprache mit den Herausgebern und dem Verlag. Alle Rechte, auch die der Übersetzung, vorbehalten.

Satz:

metiTec-Software, me-ti GmbH, Berlin
www.me-ti.de

Inhalt

Editorial	5
Hauptbeiträge	
Video-Telefonie im Internet – die unheimliche Dritte – und Psychotherapie	8
<i>Irmgard Dettbarn</i>	
Wie viel <i>Body</i> überträgt sich via Internet?	27
Leibliche Aspekte der Behandlungstechnik im klassischen Setting und in der Teleanalyse	
<i>Sebastian Leikert</i>	
Die Zukunft einer technologischen Illusion	48
Gedanken zur Idealisierung der umfassenden Verfügbarkeit in der digitalen Rationalisierung des Gesundheitswesens	
<i>Ulrich A. Müller</i>	
Digitalisierung psychotherapeutischer Praxen – »Ein verantwortungsloser Übergriff«	69
Eine Stellungnahme	
<i>Karin Gässler</i>	
Psychosomatische Kliniken in Deutschland – Zum Problem der Ökonomisierung der Psychotherapie	72
Krankenbehandlung als Solidarleistung	
<i>Jürgen Hardt</i>	
Das Subjekt der Arbeit	90
Psychoanalytische und kulturkritische Provokationen	
<i>Gianluca Crepaldi</i>	
Die Lyrik des Alltags und die Utopie eines versöhnnten Amerikas Jim Jarmuschs <i>Paterson</i> (2016) in einer kulturpsychoanalytischen Perspektive	111
<i>Gerhard Schneider & Gabriele Witt-Schneider</i>	

Inhalt

Einleitung und Kommentar zu Albrecht Dümling <i>Hans Becker</i>	126
Das Buch der hängenden Gärten	129
Die öffentliche Einsamkeit der Neuen Musik am Beispiel von Arnold Schönberg und Stefan George <i>Albrecht Dümling</i>	
Veranstaltungen	145
Psychoanalyse und Film	147