

# Inhalt

---

<b>Danksagung</b> .....	7
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	9
<b>Häufig verwendete Abkürzungen</b> .....	11
<b>Hinweis zur gendersensiblen Sprache</b> .....	13
<b>1. Einleitung</b> .....	15
<b>2. Forschungsstand &amp; Forschungsfrage – Organspende in den Sozialwissenschaften</b> .....	19
2.1 Ethnografien .....	21
2.2 Sozialwissenschaftliche Studien: Gesellschaft, Kultur, Diskurs .....	33
2.3 Potenzielle Spender*innen im Fokus der Forschung .....	51
2.4 Fragestellung .....	56
<b>3. Theoretische Rahmung: Objekte in der Praxis – eine Spurensuche</b> .....	59
3.1 Praxeologie und der ›Sonderfall‹ ANT .....	59
3.2 Praxeografie, Multiplizität, Fluidität .....	66
3.3 Operationalisierung der theoretischen Rahmung: Vier Erfahrungsdimensionen .....	76
<b>4. Material und Methoden</b> .....	81
4.1 Ethnografieren auf der Spur von Objekten .....	82
4.2 Forschung im verminten Feld: Auf welcher Seite stehst Du? .....	88
4.3 Die Interviewten .....	90
4.4 Eine Karte aus Plastik und der Blick auf das Artefakt .....	102
<b>5. Körperlichkeit &amp; Mortalität: Organspende und der Tod des Menschen</b> .....	109
5.1 (Körper-)Grenzen: Begriffe und Konzepte .....	110
5.2 Tod, Sterben und das Ende des Körpers .....	117
5.3 Das Zerlegen des Körpers .....	128

5.4 Die Bestandteile des Körpers selbst: Organe und ihr Eigenleben .....	144
5.5 Reflexionen: Der Organspendeausweis als Memento Mori? .....	158
<b>6. Kollektiv &amp; Solidarität – Einblicke in die Transplantationsgemeinschaft .....</b>	<b>163</b>
6.1 Begriffe und Konzepte: Sozialfiguren und Gaben .....	165
6.2 Sozialfiguren: Vom arabischen Scheich zum Motorradfahrer .....	172
6.3 Gaben der Organspende .....	199
6.4 Reflexion: Der Ausweis als Mitgliedskarte? .....	208
<b>7. Wissen, Glauben, Vermuten: Organspende als Information .....</b>	<b>213</b>
7.1 Begriffe und Konzepte: epistemische (Un-)Gerechtigkeit und imaginierte Laien .....	215
7.2 Gesundheitskommunikation und was man über Organspende wissen sollte .....	223
7.3 Das medizinische Wir .....	230
7.4 David, Ilona und das Problem des Hirntods .....	236
7.5 Nun sag', wie hast du's mit der Organspende? .....	247
7.6 Reflexion: Der Organspendeausweis als <i>informed consent</i> ? .....	250
<b>8. Dokument &amp; Materialität: Der Organspendeausweis im Erfahrungsraum der Bürokratie .....</b>	<b>255</b>
8.1 Objekte der Bürokratie: Begriffe und Konzepte .....	256
8.2 Die materiellen Zeitalter des Organspendeausweises .....	264
8.3 Der Organspendeausweis als statistisches Datum .....	271
8.4 Die ›offizielle‹ Wirkung des Organspendeausweises .....	281
8.5 Kartenspiele .....	287
8.6 Selbstverortungen .....	292
8.7 Reflexion: Der Organspendeausweis als Ausweis .....	294
<b>9. Materielle Metaphern – Eine theoretisch-methodologische Reflexion .....</b>	<b>297</b>
9.1 Objekte in der Praxis .....	298
9.2 Metaphern und Objekte .....	301
9.3 Objekte als materielle Metaphern .....	304
9.4 Organspende und die Erfahrungswelten potenzieller Spender*innen .....	311
<b>10. Zusammenfassung und science-fiktionaler Blick in die Zukunft .....</b>	<b>315</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>323</b>
TV-Sendungen und (Online-)Videos: .....	344
<b>Anhang .....</b>	<b>345</b>
Leitfaden Interviews .....	364
Demografiebogen (Interviews) .....	367