

Inhalt

Die Kommunikation und ihre Technologien

Interdisziplinäre Perspektiven auf Digitalisierung

Wolfgang Deiters, Stefan Geisler, Fernand Hörner, Anna Katharina Knaup | 7

COMPUTERBASIERTE KOMMUNIKATION

Welche Genres existieren für Online-Medienangebote?

Eine Analyse der Themenstruktur aus Anbietersicht

Céline Fabienne Kampes | 13

Fahrer-Fahrzeug-Kommunikation in automatisierten, kooperativen Systemen

Henrik Detjen | 45

REZEPTION

Emojiformeln

Körperlichkeit in Zeiten der unkörperlichen Kommunikation

Alexandra Siegle | 63

Werbung in Zeiten von Instagram

Neue Herausforderungen für die Medienpädagogik

Michael Haas | 79

What a Shame

Celebrity Culture und narzisstische Selbstbespiegelung
am Beispiel eines Musikvideos

Fernand Hörner | 101

Perspektiven zur Erklärung des »Schweigens« von Nutzer*innen digitaler sozialer Netzwerkplattformen als Reaktion auf Online Hate Speech

Christina Josupeit | 119

LITERATUR UND FILM

»Unterhaltung heute gestartet«

Die Imitation der neuen Kommunikationsformen
in aktuellen E-Mail- und Facebook-Romanen

Karina Becker | 165

Unmögliche Vergemeinschaftungen

Die Sprachlosigkeit zwischen Mensch und Maschine
im Artificial-Intelligence-Filmdrama

Denis Newiak | 177

Autorinnen und Autoren | 209