

relate these traditions both to the spread of Austronesian speakers throughout Southeast Asia and Oceania (including Taiwan, a putative origin place of the Austronesians), and to the recent discovery of *homo floresiensis* remains in Flores, where Prof. Forth has carried out his own long-term fieldwork.

The distribution of stories about categories of wildmen is extremely wide. Forth's erudite exposition takes us progressively from his field areas among the Nage of Flores with their ideas of the *ebu gogo* category, through other examples from Flores, and then progressively outwards to Sumba, Timor, the Moluccas, Sulawesi, Sumatra, Borneo, Java, and Bali, all within Southeast Asia (chapters 1–6). In chapters 7–10 he embarks on another comparative journey through Sri Lanka, China, and the Himalayan region with its traditions of the yeti. Throughout, he finds evidence that these wildman images may be partly derived from observations of primates, but he cautions that a simple empiricist explanation is not entirely adequate, because “the representations include a residue, apparently (though not always certainly) fantastic, which cannot simply be derived from experience of known animals” (202). He finds this same pattern in examples from further afield outside of Asia, in Europe, North America, Australia, and Africa, bringing the discussion from Southern Africa over to Madagascar, a link with Southeast Asia (chapter 8).

In chapter nine Prof. Forth comes to the Pacific region, including the areas conventionally labeled Melanesia, Polynesia, and Micronesia. Appropriately enough, Taiwan and the Philippines, as homes of Austronesian speakers, are included here. Forth discusses the Solomons category of the *kakamora* and the *mumu*, the *vui* of Vanuatu, and notions of aggressive creatures with long hair and teeth, said to steal pigs and eat humans (246). This last image of aggressive cannibalism leads to a discussion of materials from Mount Hagen in the interior highlands of Papua New Guinea. There are two prongs to the analysis here. One has to do with reports of “pygmies,” since short stature is a recurrent motif in wildman images. These, however, should not too readily be assimilated to wildman traditions. Forth quotes information from Hein Dosedla about “cannibals,” light-skinned people portrayed in Hagen folktales as cannibals who prey on ordinary humans. Forth reports that these cannibals, according to Dosedla, are seen as having also reddish hair, sometimes all over their bodies (247). From our own fieldwork knowledge dating from the 1960s, and from the earlier work by Vicedom and Tischner, and Strauss and Tischner, we would comment that there are actually two categories of light-skinned beings in folktales from Hagen: one is the light-skinned cannibals known as *kewa wamb nui wamb* (“the strangers who eat people”), the other is the Tei Wamb, the creative origin people who are seen as giving the underlying power to humans to procreate and prosper in their lives and whose abode is the sky and mountain tops. Neither category corresponds at all closely to the “short hairy hominoid” image of the Wildman. As for pygmies, Hageners traditionally viewed the people of the Jimi Valley area north of Hagen as being

very short and also as possessors of *kum koimb* powers of sorcery/witchcraft (see P. J. Stewart and A. J. Strathern, *Witchcraft, Sorcery, Rumors, and Gossip*. Cambridge 2004). But they did not regard them as less than human or wildmen in that sense.

A recurrent feature in wildman stories is the idea that humans exterminated these creatures at some time in the past. This feature appears in the Nage stories from which Forth begins his quest. It turns up also in Taiwan, for example among the Saisiat, who have a story of earlier symbiosis with cave-dwelling dwarfs, whom they then killed because these dwarfs “seduced their women” (253). A male and female dwarf pair, however, escaped and before leaving taught the Saisiat an agricultural ritual which they now perform every two years (253). This interesting point sets the Saisiat case apart from the more common stories of how humans simply killed the wildmen off. Forth carefully notes this and other differences from his Nage materials.

In a final chapter (chap. 10), Forth meticulously reviews all of his materials. He muses on the symbolic status of wildmen as inverted opposites of the proper forms of human sociality (262), but notes that specific features of these images still need to be explained. Wildmen are not simply spirit figures (263). They do seem to be universally figures that mediate between humans and animals (271), and thus can be derived both from observations of human-like animals and “other” humans, seen as not fully cultural beings (marked by their habits of stealing from humans, although humans steal from one another also). Finally Forth considers the intriguing possibilities of overlap between the Nage *ebu gogo* and the *Homo floresiensis* findings, concluding that “at best” there is only “an approximate concordance” (282). More broadly, however, he thinks that prosaic descriptions of wildmen categories, among the Nage and elsewhere, reveal a development of naturalistic observation that is also akin to “the emergence of scientific thought” (286). Ethno-taxonomies in general, of course, reveal the same capacity for empirical observations of “nature.”

Taken all in all, this book is a scholarly and intellectual tour de force in the grand traditions of comparative enquiry in mainstream anthropology. It is also an eloquent testimony to the stimulus of field materials, indicating how an interest in *ebu gogo* tales among the Nage led Forth into such a sweeping, original, and thoughtful comparative odyssey.

Andrew Strathern and Pamela J. Stewart

Gérimont, Patricia : Teinturières à Bamako. Quand la couleur sort de sa réserve. Paris : Ibis Press, 2008. 222 pp. ISBN 978-2-910728-82-3. Prix : € 32.00

Bereits 2008 erschien das reichhaltig mit Farbfotos illustrierte Buch über die von Frauen geführten Färbehandwerksbetriebe in Bamako (Mali) und blieb in Deutschland bislang noch weitgehend unbeachtet. Die Autorin ist nicht “vom Fach”, also weder Kunsthistorikerin oder Textilwissenschaftlerin noch Ethnologin, vielmehr hat sie ihre Wurzeln in der politischen Bildung

und war in Belgien zunächst jahrelang im Rahmen der Integrationspolitik tätig, bevor sie in den Kulturbereich wechselte. Das ist ein erstaunlicher Hintergrund für solch eine textilkulturelle Studie, könnte jedoch für den angenehmen pragmatischen Zugang verantwortlich sein, der dem Thema das Exotische nimmt und hoffentlich zu ergänzenden interdisziplinären Arbeiten anregt. Die Autorin begann als "Praktikantin" in einer Färberinnenfamilie in Bamako, bevor die Idee des Forschungs- und Buchprojekts zu einer realen Möglichkeit und Aufgabe reifte. In dem Zeitraum von 2004 bis 2007 verbrachte sie insgesamt 5 Monate vor Ort, um die Untersuchung an dem Fallbeispiel eines mittelgroßen Textilfärbereibetriebs durchzuführen, in dessen Zentrum drei Frauen eines polygamen Haushalts mit weiblichen Familienangehörigen stehen, die spezialisierte Aufgaben nach außen abgeben und z. T. unabhängig voneinander wirtschaften. Struktur, Größe und Funktionsweise dieses Einzelfalls sind sehr repräsentativ für dieses Handwerk.

Die Bedeutung Malis als Kernregion bedeutender und reaktivierter Textiltraditionen wurde in den letzten Jahren vor allem durch die Monographie von Victoria Rovine (Bogolan. Shaping Culture through Textile in Contemporary Mali, 2001/2008) über die mit Tonerde bemalten *bogolan*-Stoffe, die zum kulturellen Aushängeschild des Landes und zu einem nennenswerten Exportartikel wurden, unter Beweis gestellt. Für Gérimont wurde jedoch insbesondere die Arbeit von Anne Grosfilley "L'Afrique des textiles" (2004) zum Auslöser und Vorbild. Im Gegensatz zu diesem Vorläufer, der die Wechselwirkungen von handwerklicher und industrieller Textilproduktion in Westafrika untersucht, beschäftigt sich Gérimont allein mit den Färberinnen in der malischen Hauptstadt, die auf das Färben der importierten weißen Damaststoffe spezialisiert sind. Sie schildert in erster Linie die technischen Herstellungsprozesse und bettet diese in die allgemeine Kulturgeschichte der Textiltradition im vorkolonialen sudanesischen Raum ein, wodurch Kontinuitäten bzw. moderne Anpassungsstrategien sichtbar werden. Die Autorin erkennt sehr wohl den Zusammenhang von Produktionsweise und Gesellschaft und analysiert daher, unter welchen sozialen, materiellen und ökonomischen Rahmenbedingungen sich das aktuelle Textilhandwerk entwickelt, wobei sich ihr Augenmerk insbesondere auf die Informalität der Wirtschaftsweise und den Genderaspekt richtet.

Wie rechtfertigt sich der Fokus auf so ein spezifisches Textilprodukt und dessen Herstellung? – Dafür genügt zunächst einmal der Verweis auf die offensichtliche, visuelle Dominanz dieser handgefärbten Stoffe, die das gesamte städtische öffentliche und private Leben prägen. Sie drängen sich dem Beobachter unwillkürlich durch ihre prägnante Ästhetik in Form der Farbgebung, Muster und Komposition auf. Zu Kleidungsstücken verarbeitet, gestalten sie die Körper der Männer und Frauen neu, indem sie ihnen durch den Schnitt der weiten, bodenlangen *boubous* zu Erscheinungen machen, die viel verhüllen, dennoch sehr sinnlich wirken, das moralische Gebot der Bescheidenheit und den sozialen Wert des Prestiges verkörpern. Sie werden in engem Zusammenhang mit dem

islamischen Glauben gesehen, sie verkörpern in verschiedener Hinsicht Tradition und symbolisieren gleichzeitig Modernität, Urbanität, Eleganz und modisches Bewusstsein. Auch im regionalen Kontext Westafrikas gilt Bamako inzwischen als die prominente Produktionsstätte der schönsten und begehrtesten Damaststoffe, die auch dort schon den Status von Prestige- und Modeartikeln erlangt haben, wo sie sonst in der Hierarchie weit hinter den Druckstoffen, den so genannten *wax-prints*, rangierten und der *boubou* nicht zu dem gemeinhin gepflegten Kleidungsstil gehörte wie z. B. in der Côte d'Ivoire, in Gabun oder im Kongo.

Spätestens seit dem 2. Weltkrieg wird das textile Grundmaterial, der Damast, aus Europa, vorzugsweise aus Deutschland, importiert, wo ihm von den heimischen Verbrauchern das Schicksal von Tisch- und Bettwäsche zugedacht war. Während die Produktion für den europäischen Markt inzwischen fast völlig eingestellt wurde – der Damast entspricht in Europa nicht mehr dem Zeitgeschmack –, haben einige Firmen ihr Überleben dadurch sichern können, dass sie sich auf afrikanische Absatzmärkte konzentrierten und ihre Produkte entsprechend den spezifischen Bedürfnissen und Wünschen der dortigen Kunden zu gestalten versuchten. In den 90er Jahren setzte ein wahrer Damastboom in Mali ein, was zum einen die rasant gestiegenen Importmengen bezeugen und zum anderen auch besonders an der unglaublichen Dynamik des Färberhandwerks hinsichtlich des Organisationsgrads, des Marketings und natürlich der ästhetischen Qualität deutlich wurde. Das Stoffangebot überwältigt durch die Fülle der immer wieder neuen Motive und beeindruckt durch die Flexibilität hinsichtlich der Anpassung an Konsumentenwünsche. Die Zeitspanne modischer Trends wird immer kürzer.

Bislang genoss die gesamte westafrikanische Region vom Senegal, Sierra Leone, Guinea über Mali bis zur Côte d'Ivoire wegen der hohen technischen Qualität ihres Färbereihandwerks großes Ansehen, das auf eine lange von der Gruppe der früh islamisierten Soninké initiierten und propagierten Tradition zurückzuführen war. Die früheren Färbetechniken basierten vornehmlich auf dem pflanzlichen Indigo und konnten somit nur den Hell-dunkelkontrast herstellen. Der biologische Farbräger ist inzwischen fast vollständig durch chemische Produkte ersetzt worden, die die Farbpalette revolutionierten und die Ausdrucksmöglichkeiten erheblich erweiterten. Die Färberinnen von Bamako machten sich die technischen Neuerungen zu Nutze und setzten ihre eigene kreative Energie ein, um ihr handwerkliches Können zu perfektionieren und um auf dem innerafrikanischen Markt konkurrenzfähig zu sein. Schließlich erlangten sie den Ruf der großen Spezialistinnen auf dem Gebiet der Färbetechnik, der sich weit über die Grenzen des Landes hinaus verbreitete, und so entwickelte sich langsam auch in den Nachbarländern eine Nachfrage nach modischen Damaststoffen aus Mali (Kapitel 3: Le coton et les colorants). Wie die Produktion selbst so wird auch der Transport der Stoffe zu den Kunden im Senegal, Mauretanien, Côte d'Ivoire, Gabun und Kongo auf informelle Art organisiert: Privatpersonen, die mit Bussen oder dem

Flugzeug reisen, nehmen die Bestellungen in Koffern mit und liefern sie vor Ort aus.

Ausgehend von diesem Tatbestand einer äußerst kreativen und regional wettbewerbsfähigen Modeentwicklung, die nicht wie im Westen auf der industriellen Fertigung beruht, sondern mittels traditioneller Handwerkstechniken materialisiert, begibt sich die Autorin auf den Weg zu den Produzenten bzw. den Produzentinnen. Dieses Gewerbe liegt fast ausschließlich in der Hand von Frauen, obwohl sie als Färberinnen auch männliche Zuarbeiter haben und von deren Know-how abhängig sind. Der Übergang des dörflichen, rituell verwendeten *bogolan*-Stoffes zu einem modernen Exportartikel vollzog sich dagegen durch eine Umkehrung der geschlechtspezifischen Arbeitsweise, insofern als das Kunstprodukt *bogolan* zu einem Teil der Männerdomäne wurde.

Besonders interessant und aufschlussreich sind die einzelnen Kapitel über die Reservefärbetechniken (Kapitel 4–13), die vom einfachen Falten und Abbinden des Stoffes, der Verwendung von Schraubstöcken, unterschiedlichen, z. T. höchst aufwendigen Näh- und Sticktechniken über den Wachsdruck bis hin zur Serigraphie reichen. Durch die Gegenüberstellung aktueller Techniken und deren Resultaten auf der einen Seite und historischer Postkarten (ca. erstes Jahrzehnt des 20. Jahrhunderts) mit Abbildungen von Frauen aus dem sudanesischen Raum auf der anderen Seite konnte die Autorin Kontinuitäten und langlebige Traditionen im Textilhandwerk nachweisen, die bis in die heutige Praxis hineinreichen. Damit gelingt es ihr, die oftmals leichtfertig geäußerte Kritik an der banalisierenden Wirkung von Mode hinsichtlich Qualität und technisches Können zu entkräften. Darüber hinaus wird somit deutlich, wie stark die lokale Mode in lokalen bzw. regionalen Traditionen verwurzelt ist, obwohl dieser Eindruck beim Anblick der heutigen polychromen Stoffen zunächst einmal gar nicht aufkommt. Die Aktivierung der Textilfärbekunst in Bamako und ihre Anerkennung bei den modebewussten Frauen von Mauretanien und dem Senegal bis in den Kongo hat auch dazu geführt, dass aufwendige Reservefärbetechniken, wie z. B. die Stickerei, die man fast schon verloren glaubte, zu neuem Leben erweckt wurden und jungen Mädchen aus Soninké-Familien ohne Schulabschluss ein neues Betätigungsfeld eröffnen. Auch Männer aus Guinea, deren spezielle Stickereitechnik zu Hause kaum noch eine Nachfrage erfährt, kommen in die malische Hauptstadt, um den Färberinnen ihre Dienste anzubieten.

Obwohl also eine enge Verbindung zu den traditionellen Vorläufern, die fast ausschließlich auf der Basis der pflanzlichen Indigofärberei beruhte, hergestellt werden kann, haben sich natürlich erhebliche Veränderungen im Hinblick auf das Formenrepertoire und die Ästhetik an sich vollzogen. Die Begrenztheit der grafischen Zeichensprache, die Träger von Symbolen und sonstigen Bedeutungen war, wurde gesprengt und durch neue Motive aus dem engeren lokalen und globalen Kontext ergänzt, wobei die kommunikativen Inhalte allmählich dem Bedürfnis nach ästhetischer Befriedigung untergeordnet wurden und schließlich verschwanden (Kapitel 15: Les

créateurs et leurs sens). Arabische Einflüsse – über die Muster der Gebetsteppiche z. B. –, Elemente der rituellen Sprache der *bogolan*-Stoffe und Formen westlicher Konsumgüter wie Würfelzucker, Fernseher und Rasierklinge stehen gleichberechtigt nebeneinander. Allen gemeinsam ist die abstrakte Formgebung, eine Vorliebe für Symmetrie und eine geregelte, gleichmäßige, füllige Anordnung auf der Fläche. – Zur Identifizierung der unterschiedlichen Modelle werden ihnen Namen verliehen, insbesondere dann, wenn es sich um ein erfolgreiches Modell handelt. Allerdings ist diese sprachliche Artikulation – als Ergänzung zur visuellen Ästhetik – in Bamako und in Mali ganz allgemein nicht besonders ausgeprägt, ganz im Gegensatz zu den Akan-Gesellschaften in der südlichen Küstenregion (Côte d'Ivoire und Ghana). Einige Namen beziehen sich auf den Gegenstand, der durch die Formen wiedergegeben wird wie z. B. bei Käse, Armreif, Telefon, Schlange etc. Meistens sind es jedoch die beliebten Sängerinnen, die *griottes*, die den *boubou* durch ihren Fernsehauftritt bekannt gemacht haben und ihm ihren Namen verleihen.

Neben der Durchdringung der kulturellen Dimension der Textilproduktion liegt die Bedeutung der Arbeit von Gérimont in der Betrachtung des Handwerks als bedeutender Wirtschaftsfaktor (Kapitel 2: L'atelier des trois co-épouses). Dabei nimmt sie die lokale Perspektive ein, indem sie diese Kleinunternehmen in Bezug auf die Lebensbedingungen und den Handlungsspielraum der Frauen – als Ehefrauen und Mütter in oftmals polygamen, islamisch geprägten Familien – erörtert. Im Rahmen ihrer Möglichkeiten errichten sie einen kleinen Betrieb mit mehreren abhängigen Arbeiterinnen und weiblichen Familienangehörigen, den sie selbstständig leiten. Sie arbeiten eng mit anderen Zulieferern von spezialisierten Diensten – wie StickerInnen, *attacheurs* (Männer und Frauen, die über spezifische Binde- und Stickereitechniken verfügen) und *batteurs* (Stoffklopfer oder „Bügler“) zusammen. Die Produktion und Vermarktung sind auf das häusliche Umfeld beschränkt. D. h. die Kunden kommen mit ihren Wünschen und Aufträgen direkt zu den Frauen, auch die, die in der Ferne über Mundpropaganda von ihnen gehört haben. Das mag sich rudimentär anhören, erweist sich in Wirklichkeit aber als ein eindrucksvolles soziales und geografisches Netz von Kunden, die auch aus dem Ausland kommen und später dann per Telefon Aufträge erteilen.

All diejenigen, die in diesem Umfeld von Textilfärberei arbeiten, leben unter prekären Bedingungen in materieller, rechtlicher und gesundheitlicher Hinsicht. Die Arbeitsverhältnisse sind nicht rechtlich verankert, es gibt also keinen Schutz, und die Abhängigen sind mehr oder weniger der Willkür der Arbeitgeber ausgesetzt. Da die Auftragslage sehr schwankend ist und während einiger Monate im Jahr auch stark zurückgeht, sind viele auf zusätzliche Einnahmequellen angewiesen. Die toxischen Gase, die sich bei der Zubereitung des Färbebads entwickeln, sind äußerst gesundheitsschädlich und erfordern entsprechende Schutzmaßnahmen, die aber nicht immer zum Einsatz kommen. Ein weiteres unerfreuliches Kapitel sind die schädlichen Umweltfolgen, die durch die

chemischen Produkte, die den Farbträgern beigemischt werden, verursacht werden. Die verbrauchten Färbebäder werden einfach ausgeschüttet und gelangen so direkt ins Grundwasser. Viele Frauen arbeiten auch direkt am Fluss (Niger), wo sie auch ihre Stoffe ausspülen. Die Folge sind Fisch- und Pflanzensterben. Das Flusswasser dient vielen Anliegern als Quelle zur Bewässerung ihrer Gärten, wodurch die schädlichen Stoffe in die Nahrungsmittelkette gelangen. Der Stadtverwaltung ist das Problem wohl sehr bewusst, sie unternimmt aber eher halbherzige Maßnahmen (69 f.).

Die Arbeitsweise und Organisation der Färbeateliers machen die Stärken und Schwächen des informellen Sektors deutlich. Zum einen entsprechen sie der sozialen und materiellen Situation der Unternehmerinnen bzw. stellen eine angemessene Reaktion darauf dar. Sie ermöglichen es ihnen, sich überhaupt erst einmal – angesichts von Kapitalmangel und der kulturell bedingt eingeschränkten Bewegungsfreiheit verheirateter muslimischer Frauen –, aktiv am Wirtschaftsprozess zu beteiligen, denn das Färben der Stoffe kann im eigenen Hof sowie im halböffentlichen Raum unmittelbar um das Haus herum stattfinden. Auch die notwendigen Investitionen für das Arbeitsmaterial sind relativ leicht aufzubringen, ansonsten zahlt der Kunde auch einen Vorschuss, der dann mit dem Endpreis verrechnet wird. Gemessen an diesen Bedingungen, so zeigt die Untersuchung, sind die informell agierenden Unternehmen äußerst erfolgreich. Sie bieten angepasste Wirtschaftslösungen auf die problematische Ausgangslage, die gekennzeichnet ist durch erhebliche Nachfrageschwankungen. Da es nur einige Nachfragehöhepunkte übers Jahr verteilt gibt, ist es nämlich nicht rentabel, eine feste Anzahl von Mitarbeitern einzustellen. Vielmehr müssen sich die Betroffenen in der nachfrageschwachen Saison mittels anderer Aktivitäten über Wasser halten. Insofern ist es günstig, wenn viele Familienmitglieder an dem Unternehmen partizipieren, die keinen Anspruch auf Entschädigung stellen können und außerdem jederzeit verfügbar sind. Die persönlichen und verwandtschaftlichen Beziehungen spielen eine große Rolle und werden nutzbringend für das Geschäft eingesetzt. So übernehmen z. B. Vertrauenspersonen grenzüberschreitende Transporte und vermitteln neue Kontakte zu Kunden. Auch Innovationsbereitschaft muss diesen Partikularoperatoren bescheinigt werden. So begaben sich z. B. in den 70er Jahren viele Frauen aus Bamako nach Sierra Leone, weil sie bereits Bekanntschaft mit den von dort importierten modernen Batikstoffen gemacht hatten, die mit Hilfe neuartiger polychromer Chemiefarben hergestellt wurden und alte Muster in neuem Gewande populär machten. Sie wollten sich vor Ort informieren und suchten Zugang zu den neuen Technologien. Der Betrachtung der Autorin dieser Ateliers als nahtlose Fortsetzung der familiär geprägten Wirtschaftsweise auf den Dörfern ist daher eher mit Skepsis zu begegnen (49 f.).

Die informellen Ateliers stoßen aber da an ihre Grenzen, wo es um Expansion, Rationalisierung und Integration weiterer wesentlicher Arbeitsprozesse geht. Sie sind nicht in der Lage, große Aufträge in einem eng befristeten Zeitrahmen zu erledigen. Es gibt keine Vorräte an

fertigen Produkten, sondern jeder Auftrag wird individuell bearbeitet. Aufgrund dieser Einschränkungen ist die Gewinnmarge auch so gering, und im Vergleich zu einer industriellen Produktion liegen die Preise weit höher. – Insofern kann der manuellen Textilfärberei, die die Kunden mit lauter Originalen beglückt, keine gesicherte Zukunft garantiert werden. Wenn die Kunden aufhören, ihrem bis jetzt so hoch geschätzten malischen Damast den obersten Platz in der Wertehierarchie einzuräumen und dafür auch den notwendigen Preis zu zahlen, dann wäre eine Kehrtwende des Erfolgsmarsches zu befürchten.

Doch bis jetzt kann keine Rede davon sein! Der *boubou* aus Damast feiert jährlich seinen medialen und glamourösen Höhepunkt in der so genannten „La nuit des basins“ (Die Nacht der Damaste), die im großen Kongresszentrum in Bamako am Freitag nach dem Ramadan-Fest zelebriert wird (17–19). Hier treten die großen *griottes*, die musikalischen Stars des malischen Kulturlibens, auf und zeigen dem Publikum vor Ort und später, bei der Übertragung, den Fernsehzuschauern die neuen kostbarsten *boubous* aus Damast, für die die besten und kreativsten Färbeateliers gewonnen werden. Im Prinzip brauchen diese Sängerinnen ihr Gewand nicht zu kaufen, vielmehr wird es ihnen von den wirtschaftlich potentiellen ProduzentenInnen als Geschenk dargeboten, denn erstens ist es eine Ehre für sie selbst, auf diese Weise am Ruhm der Medienstars zu partizipieren und in den Genuss ihrer öffentlichen Lobpreisungen zu kommen; und zweitens verfolgen sie damit eine wirksame Marketingstrategie. Alle diese so prominent vorgestellten *boubou*-Modelle werden gleich am nächsten Tag bei den Ateliers als Kopie in Auftrag gegeben. Allerdings profitieren davon nicht nur die Urheber und Designer, sondern potentiell alle Färberinnen. Akkreditierte Fotografen machen Aufnahmen von den Auftritten, und ihre Fotos werden dann auf den Märkten in der Stadt als neueste Ausgabe der „Modenachrichten“ verkauft. So verbreitet sich die Mode in Windeseile. Die besondere soziale Wertschätzung der *griottes* geht also eine Verbindung mit der Damastmode ein, verhilft ihr zu noch mehr Wirkung und kurbelt den Innovationsprozess bei der Motivgestaltung an. Dementsprechend schrumpft die Dauer des Modellebens eines Designs.

Wie bereits etliche Autoren zuvor geht auch Gérimont auf die Frage der Authentizität ein. Wie lässt es sich erklären, dass ein importierter Stoff zunächst zu einem Prestigeobjekt der städtischen Elite im postkolonialen Mali wurde und der visuellen Bekräftigung des religiösen Glaubens – als Gegenaffirmation zur kolonialen Bevormundung/Entmündigung – diente? Was bedeutet es, dass der heutige Damast-*boubou* als Träger des malischen/afrikanischen Modeverständnisses aufgefasst wird? Das Grundmaterial wurde und wird weiterhin importiert – die hochwertigeren Stoffe aus Europa werden seit Mitte der 90er Jahre in zunehmendem Umfang von billigeren chinesischen Textilien ersetzt – und stellt doch in gewisser Weise einen Fremdkörper in der malischen Textillandschaft dar. Allerdings findet über diesen Stoff eine mehrfache Aneignung, Umformung und Anpassung an die lokalen Verhältnisse statt. Dieser Prozess setzt bei der

funktionalen Umdeutung ein: aus der deutschen Tisch- und Bettwäsche wird ein edler Stoff für die Herstellung kulturell bedeutungsvoller Kleider, die auch vom Schnitt eher nichts mit westlichen Stilen zu tun haben. Und letztlich kommt der aufwendige Färbe Prozess hinzu, der dem Stoff gänzlich den afrikanischen Stempel aufdrückt. Die manuelle Technik sowie die spezifische Ästhetik stellen Zeichen und Prozesse dar, mit denen die Malier sich den fremden Stoff im wahrsten Sinne des Wortes einverleibt haben.

Die Arbeit von Gérimont hat das besondere Verdienst, dass sie viele Wirtschaftakteure, die Färberinnen an erster Stelle, aber auch die *attacheurs* (Stoffbinder), die *batteurs* (Textilklopfer oder „Bügler“), zu Wort kommen lässt bzw. sie porträtiert, um sie aus ihrer Anonymität und Bescheidenheit, mit der sie ihren eigenen Beitrag zu einem erfolgreichen Modeprodukt sehen, herauszuholen und ihnen eine angemessene Anerkennung als wichtige Glieder in der Produktionskette und Bewahrer alten Kulturguts zukommen zu lassen. Dabei werden auch die Lebensumstände skizziert, unter denen die Personen ihre Arbeit oftmals mit viel Liebe, aber ohne die Garantie eines sicheren finanziellen Auskommens ausführen, worunter natürlich auch die Motivation und das Durchhaltevermögen leiden. Die Aufstiegschancen befinden sich oftmals einzig in den Köpfen der Handwerker, während die Realität meistens keine besseren Lösungen anzubieten hat. Die Zukunftsängste steigen in dem Maße wie die chinesischen Billigimporte, die die Originalstoffe exakt in Form von Industriedrucken nachahmen, den Markt erobern. Diese sehr einfühlsame Integration der eher subalternen Handwerker mit ihren individuellen Biografien zeigt die weiten sozialen, wirtschaftlichen, kulturellen und geografischen Verzweigungen und Vernetzungen des Herstellungsprozesses sowie der daran beteiligten Akteure. Dadurch erfährt das Bild vom zuvor gezeichneten, eng lokalisierten Familienunternehmen eine wesentliche Erweiterung und rückt auch den informellen Sektor an sich in ein neues Licht. Da das Buch ja keinen Anspruch auf ein ethnologisches Profil erhebt, ist dieses Vorgehen umso anerkennenswerter, zumal dessen Ergebnisse für weitere wissenschaftliche Recherchen zu diesem Thema genutzt werden können.

Zusammenfassend kann gesagt werden, dass die Autorin den Weg beschreibt, wie Mode in Afrika entsteht, nämlich über die handwerkliche Produktion im informellen Sektor und als Einzelanfertigung, die auf Anfrage hergestellt wird und auf der Nachahmung und Umgestaltung von anerkannten Vorbildern beruht. Bei der Anerkennung von Mode und ihrer Propagierung spielen die modernen Sängerinnen, die *griottes*, eine zentrale Rolle. Sie entstammen dem traditionellen Kastenwesen und sind heute zu den angebeteten Medienstars geworden. Ihr Lebensstil, ihr Konsum und insbesondere ihre Kleidung dienen den meisten Städterinnen und sonstigen Malierinnen als Modell. Als erfolgreiche Frauen, die aus traditionellen Bezügen stammen, stellen sie die idealen Identifikationsfiguren dar und weisen somit eine Analogie zu dem modernen Damaststoff mit tief verwurzelten Traditionen der Färbe technik auf. Viele

der neuen und erfolgreichen Modelle werden nach ihnen benannt.

Die Autorin beschreibt die *boubou*-Mode aus der Sicht der Färberinnen, aus deren kleinen Familienbetrieben solch eine fernseh- und galareife Mode hervorgeht. Ihr Fazit ist, dass es sich um ein in Evolution befindenes Handwerk handelt, das nicht mit seiner Vergangenheit bricht, sondern die traditionellen Wurzeln für moderne Zwecke mobilisiert. Die HandwerkerInnen lernen ihr Handwerk nicht mehr in der Familie, auf dem Dorf, sondern in Bamako, wo das Stofffärbeln zu einem Handwerk der Moderne geworden ist. Der Stoff ist nicht mehr nur ein Statussymbol der Elite, sondern er ist zu einem Gewand moderner, malischer Urbanität geworden. Inwieweit das Handwerk ein Instrument für die wirtschaftliche Emanzipation der Frauen darstellt, lässt sich nicht eindeutig positiv beantworten.

Dieses Buch empfiehlt sich also aus der spannenden, hochaktuellen Thematik heraus – und allein wegen der unzählig vielen großartigen Fotos und der ästhetisch so gelungenen Aufmachung lohnt sich seine Anschaffung für die, die an visueller städtischer Kultur interessiert sind.

Ilsemargret Luttmann

Godelier, Maurice: *In and Out of the West. Reconstructing Anthropology*. London: Verso, 2009. 254 pp. ISBN 978-1-84467-306-3. Price: £ 29.99

Ein nach wie vor berühmter Vertreter der ersten Generation von Schülern des Claude Lévi-Strauss legt hier – nach längerer Pause – der englischsprachigen akademischen Welt eine neue Buchpublikation vor. Bei näherer Betrachtung erweist sich dies als eine Art von ethnologisch-sozialanthropologischem Grundsatzmanifest aus der späten Werksgeschichte von Maurice Godelier (*1934). In gut leserlicher und mit zahlreichen ethnographischen Beispielen untermauerter Argumentationsweise fasst hier ein Großer der frankophonen und zugleich der globalen Kultur- und Sozialanthropologie seine – aus einem halben Jahrhundert an einschlägiger Forschungspraxis gewonnenen – Einsichten und Überzeugungen im Licht der heutigen Herausforderungen und Aufgaben zusammen.

Das Buch basiert zum größten Teil (Kap. 2, 3, 7, 8) auf den „Page-Barbour Lectures 2002“ des Autors an der University of Virginia, denen er für diese Ausgabe als Kapitel 4, 5 und 6 die bearbeiteten Übersetzungen von zuvor bereits auf Französisch erschienenen Aufsätzen hinzufügte. Speziell für diesen Band abgefasst wurde die ausführliche Einleitung (1), die einen nützlichen Wegweiser und ergänzenden Kommentar zum Band bietet. Wie es „named lectures“ an guten US-Universitäten entspricht, bestand das dortige Publikum primär aus Studierenden des eigenen Fachs sowie aus Kolleg/inn/en be nachbarter Fächer. Dieser Umstand erlaubt eine bessere Abschätzung des wissenschaftlichen Anspruchs dieses Bandes und macht seine expliziten Stärken und Qualitäten deutlicher. Das Buch bietet Nachbarfächern und Studierenden einen ausgezeichneten und beispielhaften Einblick in das, was überhaupt die empirische Praxis und