

# Inhalt

Einleitung .....	11
------------------	----

## Kapitel 1

### Architektur und traditionelle Formen der Erinnerung

<b>1.1</b>	<b>Begriffsklärungen .....</b>	<b>22</b>
<b>1.2</b>	<b>Typologie der Erinnerungsformen.....</b>	<b>29</b>
1.2.1	Erinnerungsformen am authentischen Ort.....	30
1.2.2	Translokationen – Nachbildungen an anderer Stelle.....	38
1.2.3	Ortsunabhängige Erinnerungsformen.....	42
1.2.3.1	Modelle.....	42
1.2.3.2	Zeichnungen und malerische Darstellungen.....	47
1.2.3.3	Filme .....	52
<b>1.3</b>	<b>Wirksamkeiten der Erinnerungsformen .....</b>	<b>58</b>
<b>1.4</b>	<b>Akteure und Adressaten.....</b>	<b>64</b>
<b>1.5</b>	<b>Intentionen.....</b>	<b>67</b>

## Kapitel 2

### Synagogen in Deutschland – Traditionelle Erinnerungsformen

<b>2.1</b>	<b>Geschichte der Synagoge .....</b>	<b>75</b>
2.1.1	Ursprünge und Entwicklung des Synagogenbaus .....	75
2.1.2	Synagogen in Deutschland .....	77
2.1.2.1	Von den Anfängen bis zu den Zerstörungen 1933 – 1945.....	77
2.1.2.2	Was blieb 1945?.....	84
<b>2.2</b>	<b>Typologie der Erinnerungsformen.....</b>	<b>97</b>
2.2.1	Authentischer Ort .....	97
2.2.1.1	Gedenktafeln, Hinweise an Straßenschildern .....	98
2.2.1.2	Gedenksteine, Mahnmale, Gedenkanlagen, Spolien.....	105
2.2.1.3	Vermittlung ursprünglicher Dimensionen .....	107
2.2.1.4	Wiederanknüpfung an jüdische Gemeindennutzung.....	108

2.2.1.5	Restaurierungen / Wiederherstellungen als Gedenkorte .....	110
2.2.2	Haptische Modelle.....	130
2.2.3	Ausstellungen.....	137
2.2.4	Buch, Broschüre, Katalog .....	145
2.2.5	Audio-visuelle Medien .....	150
<b>2.3</b>	<b>Stärken und Defizite traditioneller Erinnerungsformen...</b>	<b>153</b>
<b>2.4</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>159</b>

## **Kapitel 3**

### **Erinnerungskultur und digitale Technologien**

#### **Eine Einführung**

<b>3.1</b>	<b>Begriffsklärungen und Forschungsstand.....</b>	<b>162</b>
<b>3.2</b>	<b>3D-Computer-Rekonstruktionen.....</b>	<b>175</b>
3.2.1	Produktion digitaler Modelle .....	176
3.2.2	Präsentation – Vorberechnung und Echtzeit .....	178
3.2.3	Neue Formen der Wahrnehmung – Immersion und Präsenz .....	185
3.2.4	Digitale Modelle vs. traditionelle Rekonstruktionen .....	196
3.2.4.1	Anschaulichkeit .....	197
3.2.4.2	Emotionalisierung, Involvierung und neue Möglichkeiten der Rezeption .....	203
3.2.4.3	Verbreitung, Medienattraktivität und Diskussionspotential .....	209
3.2.4.4	Erstellungs-, Präsentations- und Erhaltungsaufwand .....	213
<b>3.3</b>	<b>Internet als neues Medium der Erinnerung .....</b>	<b>225</b>
3.3.1	Typologische Übersicht – Selbstverständnisse und Betreiber .....	229
3.3.1.1	Selbstdarstellungen von Institutionen.....	229
3.3.1.2	Spezielle Thematik – Informativer Charakter .....	233
3.3.1.3	Spezielle Thematik – Sinnlich, künstlerischer Charakter .....	235
3.3.1.4	Portale.....	236
3.3.2	Internet vs. traditionelle Formen der Vermittlung.....	237
3.3.2.1	Erstellungsaufwand, Seriosität und Aktualisierungspotential .....	238
3.3.2.2	Verbreitung und Verfügbarkeit .....	240
3.3.2.3	Kapazität und Erzielen von Aufmerksamkeit.....	247

3.3.2.4	Neue Möglichkeiten der Rezeption – Hypertext, Kommunikation, Interaktivität, Zielgruppenvariabilität .....	250
3.3.2.5	Beständigkeit und Erhaltungsaufwand .....	257
3.3.2.6	Sinnlichkeit und künstlerische Gestaltung.....	258
<b>3.4</b>	<b>Zusammenfassung und Resümee</b> .....	<b>272</b>
3.4.1	3D-Computer-Rekonstruktionen .....	272
3.4.2	Internet.....	280

## **Kapitel 4**

### **Synagogen in Deutschland**

#### **Erinnerung mit 3D-Computer-Rekonstruktionen und Internet**

<b>4.1</b>	<b>3D-Computer-Rekonstruktionen</b> .....	<b>285</b>
4.1.1	Das Projekt: „Synagogen in Deutschland – Eine virtuelle Rekonstruktion“ .....	286
4.1.1.1	Anlass, Zielsetzung, Durchführung .....	286
4.1.1.2	Ausstellungen.....	289
4.1.1.3	Publikationen.....	301
4.1.1.4	Medienresonanz.....	304
4.1.2	Sonstige 3D-Computer-Rekonstruktionen von Synagogen .....	322
4.1.3	Resümee – Ausgleich von Defiziten, Umsetzung der Potentiale und Grenzen .....	335
4.1.3.1	Anschaulichkeit .....	335
4.1.3.2	Emotionalisierung.....	339
4.1.3.3	Medienattraktivität – Reichweite – Diskurspotential .....	344
4.1.3.4	Erstellungs- und Präsentationsaufwand.....	345
4.1.3.5	Erhaltungsaufwand .....	349
<b>4.2</b>	<b>Die Erinnerung im Internet</b> .....	<b>357</b>
4.2.1	Typologische Übersicht – Betreiber und Zielsetzungen .....	358
4.2.1.1	Aktuelle Nutzer .....	358
4.2.1.2	Lokale Institutionen und Initiativen – Synagogen vor Ort .....	359
4.2.1.3	Forschungsinstitutionen – Auswahl deutscher Synagogen ...	361
4.2.1.4	Institutionen und Initiativen – Informationen zu Synagogen in thematisch weiter gefassten Webauftritten.....	364
4.2.2	Neue Möglichkeiten der Rezeption – Hypertext, Kommunikation, Interaktivität, Zielgruppenvariabilität .....	377
4.2.3	Suchen und Finden .....	379
4.2.4	Besuchszahlen.....	385

4.2.5	Resümee .....	391
4.2.5.1	Ausgleich von Defiziten traditioneller Erinnerungsformen.....	391
4.2.5.2	Umsetzung der Potentiale und Grenzen .....	393
<b>4.3</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>396</b>

## **Kapitel 5**

### **Das „Synagogen-Internet-Archiv“ – Ein Experiment**

<b>5.1</b>	<b>Konzeptbeschreibung und Zielsetzungen .....</b>	<b>400</b>
<b>5.2</b>	<b>Navigation und Funktionserläuterungen .....</b>	<b>404</b>
<b>5.3</b>	<b>Technische Beschreibungen.....</b>	<b>412</b>
<b>5.4</b>	<b>Vorgehensweise und Verlauf der Realisierung.....</b>	<b>413</b>
<b>5.5</b>	<b>Arbeitsthesen, Fragestellungen, Untersuchungsfelder... </b>	<b>414</b>
<b>5.6</b>	<b>Auswertung.....</b>	<b>417</b>
5.6.1	Qualität, Art und Umfang der externen Beteiligung.....	418
5.6.2	Informationsgeber und Besucher .....	426
5.6.3	Herstellen von Öffentlichkeit.....	441
<b>5.7</b>	<b>Zusammenfassung und Resümee .....</b>	<b>447</b>

<b>Ausblick und Schlussbemerkungen .....</b>	<b>451</b>
----------------------------------------------	------------

<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>459</b>
-----------------------------------	------------

<b>Abbildungsnachweise .....</b>	<b>471</b>
----------------------------------	------------

## **Anhang**

<b>Adressen der analysierten Websites zum Thema Synagogen .....</b>	<b>478</b>
---------------------------------------------------------------------	------------

<b>Medienspiegel Synagogen-Ausstellung TU Darmstadt – Bonn .....</b>	<b>484</b>
----------------------------------------------------------------------	------------

<b>Medienspiegel Synagogen-Ausstellung TU Darmstadt – Tel Aviv ....</b>	<b>491</b>
-------------------------------------------------------------------------	------------

## Interviews

### Ulrich Best

Leiter der Abteilung „Technische Medien“, KAH<sup>1</sup> ..... 495

### Lothar Altringer

Ausstellung „Vatikan“, KAH ..... 501

### Hanns-Ulrich Mette (†)

Pädagogische Leitung, KAH..... 506

### Maja Majer-Wallat

Pressesprecherin der KAH..... 513

### Susanne Kleine

Ausstellungen „Azteken“ und „Troia“, KAH ..... 518

### Hans Ottomeyer

Generaldirektor des DHM<sup>2</sup>..... 523

### Heidemarie Anderlik

Sammlungsleiterin „Dokumente I“, DHM..... 528

### Georg Heuberger

Direktor (a. D.) des Jüdischen Museums Frankfurt (JMF) ..... 532

### Fritz Backhaus

Ausstellung „Fragmente und Rekonstruktion“, JMF ..... 540

### Agnieszka Lulinska

Ausstellung Computer-Rekonstruktionen, Synagogen, KAH ..... 547

### Nigel Cox (†)

Head of Exhibitions & Visitor Communication, JMB<sup>3</sup> ..... 556

### Maren Krüger

Neuzeitliche Synagogen, Dauerausstellung JMB..... 566

### Cilly Kugelman

Stellvertretende Direktorin, JMB..... 571

### Chana Schütz

Centrum Judaicum, Ausstellung Holzmodelle, TU Braunschweig.. 575

### Sarah Harel Hoshen

Diaspora-Museum, Tel Aviv – Ausstellung Synagogen ..... 578

### Orna Marhöfer, David Kessler

Jüdische Gemeinde Mannheim ..... 585

### Salomon Korn

Vizepräsident des Zentralrats der Juden in Deutschland ..... 591

**Danksagung** ..... 603

---

1 KAH = Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland, Bonn

2 DHM = Deutsches Historisches Museum, Berlin

3 JMB = Jüdisches Museum Berlin

