

Global Studies

Remus Gabriel Anghel,
Eva Gerharz,
Gilberto Rescher,
Monika Salzbrunn (eds.)
**The Making of
World Society**
Perspectives from
Transnational Research
November 2008, ca. 250 Seiten,
kart., ca. 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-835-3

Ines Braune
**Aneignungen
des Globalen**
Internet-Alltag in
der arabischen Welt.
Eine Fallstudie
in Marokko
Oktober 2008, ca. 200 Seiten,
kart., ca. 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-971-8

Bülent Küçük
**Die Türkei und
das andere Europa**
Phantasmen der Identität
im Beitrittsdiskurs
September 2008, 236 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 25,80 €,
ISBN: 978-3-8376-1012-3

Wiebke Keim
Vermessene Disziplin
Zum konterhegemonialen
Potential afrikanischer
und lateinamerikanischer
Soziologien
September 2008, 556 Seiten,
kart., 35,80 €,
ISBN: 978-3-89942-838-4

Peter Lindner
**Der Kolchoz-Archipel im
Privatisierungsprozess**
Wege und Umwege der
russischen Landwirtschaft in
die globale Marktgesellschaft
März 2008, 282 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-784-4

Friedrich Arndt,
Carmen Dege,
Christian Ellermann,
Maximilian Mayer,
David Teller,
Lisbeth Zimmermann (Hg.)
Ordnungen im Wandel
Globale und lokale
Wirklichkeiten im Spiegel
transdisziplinärer Analysen
Januar 2008, 386 Seiten,
kart., 30,80 €,
ISBN: 978-3-89942-783-7

Moritz Csáky,
Johannes Feichtinger (Hg.)
Europa – geeint durch Werte?
Die europäische Werte-
debatte auf dem Prüf-
stand der Geschichte
2007, 218 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-785-1

Sérgio Costa
**Vom Nordatlantik zum
»Black Atlantic«**
Postkoloniale Konfigu-
rationen und Paradoxien
transnationaler Politik
2007, 292 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-702-8

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Global Studies

Florian Feuser
Der hybride Raum
Chinesisch-deutsche
Zusammenarbeit in
der VR China

2006, 344 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-581-9

Heiner Depner
**Transnationale
Direktinvestitionen und
kulturelle Unterschiede**
Lieferanten und Joint
Ventures deutscher
Automobilzulieferer in China

2006, 240 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-567-3

Christoph Wulf
**Anthropologie
kultureller Vielfalt**
Interkulturelle Bildung in
Zeiten der Globalisierung

2006, 164 Seiten,
kart., 17,80 €,
ISBN: 978-3-89942-574-1

Helen Schwenken
**Rechtlos, aber
nicht ohne Stimme**
Politische Mobilisierungen
um irreguläre Migration in
die Europäische Union

2006, 374 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-516-1

Lutz Leisering, Petra Buhr,
Ute Traiser-Diop
**Soziale Grundsicherung
in der Weltgesellschaft**
Monetäre Mindestsicherungs-
systeme in den Ländern des
Südens und des Nordens.
Weltweiter Survey und
theoretische Verortung

2006, 342 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-460-7

Christian Berndt,
Johannes Glückler (Hg.)
**Denkanstöße zu einer
anderen Geographie
der Ökonomie**

2006, 172 Seiten,
kart., 17,80 €,
ISBN: 978-3-89942-454-6

Ulrich Heinze
**Hautkontakt der
Schriftsysteme**
Japan im Zeichen
der Globalisierung:
Geldflüsse und Werbetexte

2006, 208 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-513-0

Christian Kellermann
**Die Organisation des
Washington Consensus**
Der Internationale
Währungsfonds und seine
Rolle in der internationalen
Finanzarchitektur

2006, 326 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-553-6

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Global Studies

Ivo Mossig

**Netzwerke der
Kulturökonomie**

Lokale Knoten und globale
Verflechtungen der Film-
und Fernsehindustrie in
Deutschland und den USA

2006, 228 Seiten,

kart., 26,80 €,

ISBN: 978-3-89942-523-9

Shingo Shimada,

Christian Tagsold

**Alternde Gesellschaften
im Vergleich**

Solidarität und Pflege in
Deutschland und Japan

2006, 178 Seiten,

kart., 18,80 €,

ISBN: 978-3-89942-476-8

Matthias Otten

**Interkulturelles Handeln
in der globalisierten
Hochschulbildung**

Eine kultursoziologische Studie

2006, 318 Seiten,

kart., 28,80 €,

ISBN: 978-3-89942-434-8

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**

