

# Inhalt

---

<b>Einleitung</b> .....	9
Fragestellung und Aufbau .....	12
Definition Selbstverwaltung .....	15
Forschungsstand .....	21
Analyseperspektive und Methodik .....	25
Quellen .....	35

## Teil I: Die Entstehungsbedingungen der Selbstverwaltung der Glashütte Süßmuth

<b>1. Zwischen Handwerk und Industrie. Die Glashütte Süßmuth und die bundesdeutsche Mundglasbranche (1945 bis 1969)</b> .....	39
1.1 Unternehmen und Branche im Überblick .....	41
1.2 Technik und Arbeit. Die Produktion als soziale Praxis .....	57
1.3 <i>Süßmuthglas</i> . Das Produkt als Medium form- und sozialgestalterischer Ansprüche .....	78
1.4 Unternehmensorganisation und -führung in der Glashütte Süßmuth .....	90
1.5 Gemeinschaft versus Kollektiv. Die Belegschaft und die Arbeitsbeziehungen .....	103
1.6 Vom Vorzeigeunternehmen zum Sanierungsfall. Die Krise der Glashütte Süßmuth .....	129
1.7 Zwischenfazit .....	146
<b>2. Wem gehört der Betrieb? Die Belegschaftsübernahme der Glashütte Süßmuth (Frühjahr 1969 bis Herbst 1970)</b> .....	149
2.1 Konkurrierende Versuche zur Rettung des Unternehmens .....	149
2.2 Die Politisierung der Auseinandersetzung .....	163

2.3 Probleme mit der Finanzierung und der Rechtsform .....	177
2.4 Zwischenfazit .....	187
<b>3. Zwischen Solidarität und Abwehr.</b>	
<b>Die Rolle außerbetrieblicher Akteur*innen</b> .....	191
3.1 Das Land Hessen und die SPD .....	191
3.2 Die Industriegewerkschaft Chemie-Papier-Keramik .....	199
3.3 Neue Linke und die Medien .....	211
3.4 Die CDU und Arbeitgeberverbände .....	221
3.5 Die Banken und Bürgen .....	228
3.6 Zwischenfazit .....	234
<b>Resümee Teil I</b> .....	239

## Teil II: Die Praxis der Selbstverwaltung der Glashütte Süßmuth

<b>4. Offiziell versus informell.</b>	
<b>Strukturen, Akteur*innen und Verlauf der Selbstverwaltung im Überblick</b> .....	247
4.1 Die Praxis der Selbstverwaltung in der Theorie .....	247
4.2 Die Geschäftsführung und die Phasen der Selbstverwaltung .....	261
4.3 Die Belegschaft und ihre Gremien .....	274
4.4 Der Beirat als »graue Eminenz« .....	292
4.5 Zwischenfazit .....	301
<b>5. Zwischen Expansion und Emanzipation.</b>	
<b>Die Produktion</b> .....	303
5.1 Angepasste Technik .....	303
5.2 Der <i>gerechte</i> Lohn .....	325
5.3 Die Arbeitsorganisation und die Bedingungen von <i>guter</i> Arbeit .....	354
5.4 Die Arbeitsbeziehungen und das Geschlechterverhältnis .....	378
5.5 Selbstverwaltung als betriebliche Rationalisierungsstrategie? Chancen und Grenzen der demokratischen Praxis .....	394
5.6 Zwischenfazit .....	406
<b>6. Von der Guten Form zur demokratischen Form?</b>	
<b>Die Produkte</b> .....	409
6.1 Die Produkte und das Sortiment .....	410
6.2 Die Kundschaft, der Vertrieb und die Vermarktung .....	423
6.3 Vom Verkäufer- zum Käufermarkt? Chancen und Grenzen der demokratischen Praxis .....	436
6.4 Zwischenfazit .....	454
<b>7. »Jetzt glaubt jeder Einzelne, darüber mitentscheiden zu können.«</b>	
<b>Die Unternehmensführung</b> .....	457
7.1 Die Kostenrechnung .....	458

7.2 Zur Vermessung der Unternehmensentwicklung .....	469
7.3 Das Eigentumsverhältnis im Kontext der Verschuldung.....	477
7.4 Vom Management <i>in</i> zum Management <i>der</i> Selbstverwaltung. Chancen und Grenzen der demokratischen Praxis .....	494
7.5 Zwischenfazit .....	506

<b>Resümee Teil II .....</b>	<b>509</b>
------------------------------	------------

## **Teil III: Das Ende der Selbstverwaltung der Glashütte Süßmuth**

### **8. An den Grenzen der Macht.**

<b>Die Gründe für das Ende der Selbstverwaltung der Glashütte Süßmuth .....</b>	<b>517</b>
8.1 Konträre Problemanalysen. Von Zugangsbarrieren und Bewusstseinsdefiziten .....	519
8.2 Solidarität versus Loyalität. Von der Politisierung zur Moralisierung der (Macht-)Konflikte ..	529
8.3 Verantwortungsdiffusion und Krise der Repräsentation. Die Reproduktion alter Machtverhältnisse in neuer Form .....	542
8.4 Der Siegeszug der »ökonomischen Vernunft« und die Preisgabe der Selbstverwaltung .....	550
8.5 Zwischenfazit .....	558

### **9. Transformation und Niedergang.**

<b>Die Glashütte Süßmuth und die bundesdeutsche Mundglasbranche (bis 1989) ..</b>	<b>563</b>
9.1 Der Preis der Flexibilität. Unternehmen und Branche im Überblick .....	564
9.2 Abschied von der Guten Form. Die Produkte .....	584
9.3 Zwischen Maschinisierung und Musealisierung. Die Produktion .....	615
9.4 Kooperation versus Konfrontation. Die Arbeitsbeziehungen .....	636
9.5 Vom basisdemokratischen Aufbruch in die Krise. Das Ende der bundesdeutschen Mundglasbranche .....	663
9.6 Die Glashütte Süßmuth – wieder ein »ganz normales Unternehmen«? .....	675

<b>Resümee Teil III .....</b>	<b>679</b>
-------------------------------	------------

<b>Einordnung und Ausblick .....</b>	<b>683</b>
--------------------------------------	------------

Der Fall Süßmuth im Kontext der (west)deutschen Geschichte des kollektiven Wirtschaftens ...	683
Nach dem basisdemokratischen Aufbruch. Erweiterte Perspektiven auf das letzte Drittel des 20. Jahrhunderts .....	692
Erkenntnisgewinn der Moralischen Ökonomie .....	711

<b>Danksagung .....</b>	<b>713</b>
-------------------------	------------

# Anhang

<b>Abkürzungen</b> .....	717
<b>Tabellen</b> .....	721
<b>Personenverzeichnis</b> .....	729
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	735
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	737
<b>Archive und unveröffentlichte Quellen</b> .....	739
<b>Literatur und veröffentlichte Quellen</b> .....	743
<b>Filme</b> .....	775