

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke
Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Andreas Büsch und Alexander Filipović

49. Jahrgang 2016 • Heft 3

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Petra Hemmelmann

(Fast) immer nur das eine.

Über sexuelle Inhalte in den Medien 255

Sexualität und Medien

Maya Götz

Super dünn, super sexy und zu allem bereit.

Die Hypersexualisierung im Kinder- und Jugendfernsehen und ihre Folgen. 258

Andreas Büsch / Benedikt Geyer

Zwischen Jugendmedienschutz und „Porno-Kompetenz“.

Herausforderungen der Pornografisierung 269

Stefanie Dürr / Daniela Märkl / Maria Lisa Schiavone / Melanie Verhovnik

Die Kölner Silvesternacht in Medien und Öffentlichkeit.

Sexuelle Gewalt in der öffentlichen Debatte 283

Petra Hemmelmann / Sabine Kadolph

Liebes Dr. Sommer-Team ...

Sabine Kadolph von der „Bravo“ über Aufklärung früher und heute 297

Renate Hackel-de Latour

Vorstoß zu einem Verbot sexistischer Werbung

Perspektiven einer Debatte 301

Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Hatto von Hatzfeld

Braucht die Bibel Urheberrechtsschutz?

Petition fordert freie Verbreitung der revidierten Einheitsübersetzung 309

Michaela Pilters

Leben an der Fiebergrenze. Die Reihe 37 Grad im ZDF 318

Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Rüdiger Funiok

Werte (Teil 5) 322

Literatur-Rundschau

Elisabeth Wehling: Politisches Framing.

Wie eine Nation sich ihr Denken einredet – und daraus Politik macht

(Petra Hemmelmann) 327

Martina Thiele: Medien und Stereotype. Konturen eines Forschungsfeldes

(Michael Schmolke) 329

Janis Brinkmann: Ein Hauch von Jasmin. Die deutsche Islamberichterstattung

vor, während und nach der Arabischen Revolution – eine quantitative und

qualitative Medieninhaltsanalyse (Carola Richter) 332

Dieter Georg Herbst/Thomas Heinrich Musiolik: Digital Storytelling.

Spannende Geschichten für interne Kommunikation, Werbung und PR

(Jonas Schützeneder) 334

Christina Ernst: Mein Gesicht zeig ich nicht auf Facebook.

Social Media als Herausforderung theologischer Anthropologie (Simone Birkel) 336

Abstracts (english) 339

Impressum 340

Unser Titelbild

Lange hat die Redaktion über ein passendes und angemessenes Titelbild zum Schwerpunkt dieses Hefts gegrübelt. Am Ende der Überlegungen stand die Auffassung, dass jede bildliche Darstellung der Thematik Sexualität das Risiko einer ethischen Gratwanderung in sich birgt. In Anlehnung an die in diesem Kontext häufig kritisierte TV-Sendung „Germany’s Next Topmodel“ heißt es daher diesmal für die Leser von *Communicatio Socialis* analog zur Aussage Heidi Klums: „Ich habe heute leider kein Foto für dich“.