

Anne Ulrich • Joachim Knape
Medienrhetorik des Fernsehens

Edition Medienwissenschaft

Momos in memoriam

Anne Ulrich (Dr. phil.) lehrt Rhetorik an der Universität Tübingen.

Joachim Knappe (Prof. Dr.) ist Rhetorikprofessor an der Universität Tübingen.

Ihre Forschungen beschäftigen sich mit Schnittstellen von Rhetorik, Text-, Medien- und Kommunikationswissenschaft u.a. am Beispiel des Fernsehens, der Visualität, der Massenpublizistik und dem Begriff der Wirkung.

ANNE ULRICH • JOACHIM KNAPE

Medienrhetorik des Fernsehens

Begriffe und Konzepte

[transcript]

Projekt und Drucklegung wurden gefördert
von der Deutschen Forschungsgemeinschaft und
dem Rhetorikforum

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2015 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld
Lektorat & Satz: Anne Ulrich, Joachim Knappe
Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar
Print-ISBN 978-3-8376-2587-5
PDF-ISBN 978-3-8394-2587-9

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.
Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>
Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de