

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Mediennstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur
- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

22 Forschungsmethoden

Speck, Franziska: Gütesiegel in der Markt-, Medien- und Sozialforschung: eine empirische Untersuchung der Wirkungseffekte bei Webbefragungen durch kleine und mittlere Forschungseinrichtungen. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 384 S.

Thiersch, Sven: Qualitative Längsschnittforschung: Bestimmungen, Forschungspraxis und Reflexionen. – Leverkusen: Budrich, 2020. – 430 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Görgen, Arno; Simond, Stefan Heinrich (Hrsg.): Krankheit in Digitalen Spielen: Interdisziplinäre Betrachtungen. – Bielefeld: transcript, 2020. – 465 S.

Schmidt, Charlotte: Mabruk 2.0 – Glückwünsche in arabischen Facebook-Postings: eine netzgraphische Gattungsanalyse. – Berlin: Frank & Timme, 2020. – 423 S. (Leipzig Middle East Studies; 2)

34 Politische Kommunikation

Herzog, Don: Sovereignty, RIP. – New Haven: Yale University Press, 2020. – 299 S.

Maeder, Dominik; Schwaab, Herbert; Trinkaus, Stephan (Hrsg.): Trump und das Fernsehen: Medien, Realität, Affekt, Politik. – Köln: Halem, 2020. – 379 S.

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Wagner, Hedwig (Hrsg.): Europäische Medienwissenschaft: zur Programmatik eines Fachs. – Bielefeld: transcript, 2020. – 269 S. (Edition Medienwissenschaft; 57)

Grüne, Anne; Hafez, Kai; Priyadharma, Subekti (Hrsg.): Media and Transformation in Germany and Indonesia. Asymmetrical Comparisons and Perspectives. – Berlin: Frank & Timme, 2019. – 342 S.

42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt

Gerlach, Frauke: Medienqualität. Diskurse aus dem Grimme-Institut zu Fernsehen, Internet und Radio. – Bielefeld: transcript, 2020. – 238 S. (Edition Medienwissenschaft; 68)

Bucher, Hans-Jürgen (Hrsg.): Medienkritik: zwischen ideologischer Instrumentalisierung und kritischer Aufklärung. – Köln: Halem, 2020. – 418 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Hammerschmidt, Doris: Das Podcast-Buch: Strategie, Technik, Tipps – mit Fokus auf Corporate-Podcasts von Unternehmen & Organisationen. – Freiburg: Haufe, 2020. – 191 S.

Nini, Patrick: Dialog statt Spaltung! Verantwortungsbewusst kommunizieren und Brücken bauen in unserer Gesellschaft. – Offenbach: GABAL, 2020. – 247 S.

52 Medienkultur

Werbach, Kevin: After the Digital Tornado: Networks, Algorithms, Humanity. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2020. – 239 S.

54 Medienmanagement

Schweizer, Corinne: Öffentliche Rundfunkorganisationen als Media Commons? Vorschlag eines neuen Leitbegriffs und vergleichende Analyse in 16 Ländern. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 295 S.

64 Medienrecht

Paschke, Marian; Berlit, Wolfgang; Meyer, Claus (Hrsg.): Hamburger Kommentar: Gesamtes Medienrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2020 (NomosKommentar)

Kaulartz, Markus; Braegelmann, Tom (Hrsg.): Rechtshandbuch Artificial Intelligence und Machine Learning. – München: Beck, 2020. – XXXVII, 699 S.

66 Werbung

Klimmt, Christoph; Rosset, Magdalena: Das Elaboration-Likelihood-Modell. – Baden-Ba-

den: Nomos, 2020. – 124 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 5)

73 Kinder Jugendliche Medien

Kramer, Michael: Visuelle Biografiearbeit. Smartphone-Fotografie in der Adoleszenz aus mediapädagogischer Perspektive. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 382 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Haller, Michael: Die Reportage. Theorie und Praxis des Erzähljournalismus. – Köln: Halem, 2020. – 305 S. (Praktischer Journalismus; 8)

91 Literatur einzelner Länder

Ideli, Mustafa: Neue Medien. Impetus von Integration, Transnationalität und Diaspora? Am Beispiel in der Schweiz lebender Menschen mit Migrationshintergrund Türkei. – Zürich: Seismo, 2020. – 401 S. (Sozialer Zusammenhalt und kultureller Pluralismus)