Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden

31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
53 Medienethik
54 Medienmanagement

61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung

71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien

81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten

91 Literatur einzelner Länder

22 Forschungsmethoden

Speck, Franziska: Gütesiegel in der Markt-, Medien- und Sozialforschung: eine empirische Untersuchung der Wirkungseffekte bei Webbefragungen durch kleine und mittlere Forschungseinrichtungen. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 384 S.

Thiersch, Sven: Qualitative Längsschnittforschung: Bestimmungen, Forschungspraxis und Reflexionen. – Leverkusen: Budrich, 2020. – 430 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Görgen, Arno; Simond, Stefan Heinrich (Hrsg.): Krankheit in Digitalen Spielen: Interdisziplinäre Betrachtungen. – Bielefeld: transcript, 2020. – 465 S.

Schmidt, Charlotte: Mabruk 2.0 – Glückwünsche in arabischen Facebook-Postings: eine netnographische Gattungsanalyse. – Berlin: Frank & Timme, 2020. – 423 S. (Leipzig Middle East Studies; 2)

34 Politische Kommunikation

Herzog, Don: Sovereignty, RIP. – New Haven: Yale University Press, 2020. – 299 S.

Maeder, Dominik; Schwaab, Herbert; Trinkaus, Stephan (Hrsg.): Trump und das Fernsehen: Medien, Realität, Affekt, Politik. – Köln: Halem, 2020. – 379 S.

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Wagner, Hedwig (Hrsg.): Europäische Medienwissenschaft: zur Programmatik eines Fachs. – Bielefeld: transcript, 2020. – 269 S. (Edition Medienwissenschaft; 57)

Grüne, Anne; Hafez, Kai; Priyadharma, Subekti (Hrsg.): Media and Transformation in Germany and Indonesia. Asymmetrical Comparisons and Perspectives. – Berlin: Frank & Timme, 2019. – 342 S.

42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt

Gerlach, Frauke: Medienqualität. Diskurse aus dem Grimme-Institut zu Fernsehen, Internet und Radio. – Bielefeld: transcript, 2020. – 238 S. (Edition Medienwissenschaft; 68)

Bucher, Hans-Jürgen (Hrsg.): Medienkritik: zwischen ideologischer Instrumentalisierung und kritischer Aufklärung. – Köln: Halem, 2020. – 418 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Hammerschmidt, Doris: Das Podcast-Buch: Strategie, Technik, Tipps – mit Fokus auf Corporate-Podcasts von Unternehmen & Organisationen. – Freiburg: Haufe, 2020. – 191 S.

Nini, Patrick: Dialog statt Spaltung! Verantwortungsbewusst kommunizieren und Brücken bauen in unserer Gesellschaft. – Offenbach: GABAL, 2020. – 247 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2020-4-509 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

52 Medienkultur

Werbach, Kevin: After the Digital Tornado: Networks, Algorithms, Humanity. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2020. – 239 S.

54 Medienmanagement

Schweizer, Corinne: Öffentliche Rundfunkorganisationen als Media Commons? Vorschlag eines neuen Leitbegriffs und vergleichende Analyse in 16 Ländern. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 295 S.

64 Medienrecht

Paschke, Marian; Berlit, Wolfgang; Meyer, Claus (Hrsg.): Hamburger Kommentar: Gesamtes Medienrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2020 (NomosKommentar)

Kaulartz, Markus; Braegelmann, Tom (Hrsg.): Rechtshandbuch Artificial Intelligence und Machine Learning. – München: Beck, 2020. – XXXVII, 699 S.

66 Werbung

Klimmt, Christoph; Rosset, Magdalena: Das Elaboration-Likelihood-Modell. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 124 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 5)

73 Kinder Jugendliche Medien

Kramer, Michael: Visuelle Biografiearbeit. Smartphone-Fotografie in der Adoleszenz aus medienpädagogischer Perspektive. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 382 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Haller, Michael: Die Reportage. Theorie und Praxis des Erzähljournalismus. – Köln: Halem, 2020. – 305 S. (Praktischer Journalismus; 8)

91 Literatur einzelner Länder

Ideli, Mustafa: Neue Medien. Impetus von Integration, Transnationalität und Diaspora? Am Beispiel in der Schweiz lebender Menschen mit Migrationshintergrund Türkei. – Zürich: Seismo, 2020. – 401 S. (Sozialer Zusammenhalt und kultureller Pluralismus)

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2020-4-509 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY