

Inhalt

1.	Einleitung	7
2.	Stand und Perspektiven der sozialwissenschaftlichen Innovationsforschung – Konturen und Ambivalenzen eines neuen Innovationsparadigmas	13
3.	Programmatische Entwicklungen und Schwerpunktsetzungen staatlicher Innovationspolitik	33
4.	Soziale Innovationen im gesellschaftlichen und gesellschaftspolitischen Diskurs	43
5.	Konturen und Dimensionen eines sozialwissenschaftlichen Konzepts sozialer Innovation	49
5.1	Was macht eine Innovation zu einer sozialen Innovation?	54
5.2	Der spezifische Gegenstandsbereich sozialer Innovationen	56
5.3	Die Wertbezogenheit sozialer Innovation	59
5.4	Soziale Innovation und sozialer Wandel	62
5.5	Die Diffusion sozialer Innovationen	64
6.	Soziale Innovation als Forschungsthema und -gegenstand	71
6.1	Forschungsfelder sozialer Innovation in der internationalen Debatte	73
6.2	Soziale Innovation in der Dienstleistungsforschung	82
6.3	Soziale Innovation und nachhaltige Entwicklung	87

7.	Die Rolle der Sozialwissenschaften bei der Erforschung und Gestaltung sozialer Innovationen	99
7.1	Soziale Innovation als Thema und Gegenstand der Sozialwissenschaften	101
7.2	Zur Spezifik sozialwissenschaftlichen Wissens	106
7.3	Gestaltung und Forschung im Kontext	109
7.4	Eine Chance für die Sozialwissenschaften	111
8.	Fazit und Ausblick	115
	Literatur	123