

Jahresinhaltsverzeichnis 71. Jahrgang 2023

EDITORIAL	1–2/5
Katarina Bader / Kathrin Friederike Müller / Lars Rinsdorf Zwischen Staatsskepsis und Verschwörungsmythen. Eine Figurationsanalyse zur kommunikativen Konstruktion von Gegenöffentlichkeiten auf Telegram	3–4/248
Nico Bodden / Henning Alexander Holec / Benjamin Hoß / Marc Ziegele / Lena Katharina Wilms Vom Netz genommen. Die Auswirkungen von Deplatforming auf die Online-Kommunikation der extremen Rechten auf Telegram am Beispiel der Identitären Bewegung	3–4/266
Nikolas Dietze Digitaler Raum(-öffner) – Lokaler Rechtsextremismus und Telegram	3–4/339
Leyla Dogruel / Simon Kruschinski / Pablo Jost / Pascal Jürgens Distribution and Reception of Conspiracy Theories and Mobilization Calls on Telegram. Combining Evidence from a Content Analysis and Survey During the Pandemic	3–4/230
Pablo Jost / Annett Heft / Kilian Buehling / Maximilian Zehring / Heidi Schulze / Hendrik Bitzmann / Emese Domahidi Mapping a Dark Space: Challenges in Sampling and Classifying Non-Institutionalized Actors on Telegram	3–4/212
Johannes Kiess / Gideon Wetzel Die extrem rechte und verschwörungsideologische Telegram-Szene in Sachsen. Angebot und Nachfrage einer lokal eingebetteten Bewegung	3–4/309
Julia Polkowski / Olaf Jandura Mediennutzung – eine Frage der sozialen Klasse? Aktivierung einer soziologischen Kategorie für die Kommunikationswissenschaft am Beispiel des Klassenmodells von Andreas Reckwitz	1–2/14
Markus Schäfer / Katharina Frehmann Die Berichterstattung über Suizidalität in Deutschland	1–2/85
Holger Schramm / Fabian Mayer Wandel der Musikprogrammierung im Radio? Stand und Stellenwert der musikbezogenen Marktforschung bei deutschen Radiosendern 2021	1–2/112
Tobias Schrimpf / Jan Dvorak / Andreas Reich / Jens Vogelgesang Aus dem Channel, auf die Straße! Wie die Querdenken-Bewegung ihren Protest auf Telegram organisiert – eine quantitative Netzwerkanalyse	3–4/285
Linards Udris / Birgit Stark / Melanie Magin / Olaf Jandura / Andreas Riedl / Miriam Klein / Brigitte Hofstetter Furrer / Ricard Parrilla Guix Vielfalt in den Nachrichten. Ein Vergleich digitaler und analoger Angebote von öffentlich-rechtlichen Medien und Tageszeitungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz	1–2/61

Gregor Wiedemann / Jan-Hinrik Schmidt / Jan Rau / Felix Victor Münch / Philipp Kessling	Telegram in der politischen Öffentlichkeit. Zur Einführung in das Themenheft	3–4/207
Leonie Wunderlich		
Parasoziale Meinungsführer? Eine qualitative Untersuchung zur Rolle von Social Media Influencer*innen im Informationsverhalten und in Meinungsbildungsprozessen junger Menschen	1–2/37	
SOFTWARE REVIEW		
Mario Haim / Dominik Leiner / Valerie Hase		
Integrating Data Donations in Online Surveys	1–2/130	
LITERATUR		
Besprechungen		
Joan Kristin Bleicher		
Ulla Autenrieth / Cornelia Brantner (Hrsg.) (2022): It's All About Video. Visuelle Kommunikation im Bann bewegter Bilder. Köln: Halem	1–2/138	
Maria Löblich		
Sylvia Dietl (2022): Transformation und Neustrukturierung des DDR-Rundfunks im Prozess der Wiedervereinigung Deutschlands. Akteure, Interessen, Prozesse. München: Utzverlag	1–2/139	
Maria Schreiber		
Elke Grittmann / Felix Koltermann (Hrsg.) (2022): Fotojournalismus im Umbruch – hybrid, multimedial, prekär. Köln: Halem	1–2/140	
Katrin Schlör		
Rudolf Kammerl / Claudia Lampert / Jane Müller (Hrsg.) (2022): Sozialisation in einer sich wandelnden Medienumgebung. Zur Rolle der kommunikativen Figuration Familie. Baden-Baden: Nomos	3–4/360	
Jan-René Schluchter		
Sigrid Kannengießer (2022): Digitale Medien und Nachhaltigkeit. Medienpraktiken für ein gutes Leben. Wiesbaden: Springer VS	1–2/142	
Gerhard Vowe		
Jürgen Kaube / André Kieserling (2022): Die gespaltene Gesellschaft. Berlin: Rowohlt	3–4/361	
Georg Materna		
Merle-Marie Kruse (2022): Politik, Medien und Jugend, Politikverständnisse und politische Identität im mediatisierten Alltag Jugendlicher, Bielefeld: transcript	1–2/143	
Sigrid Kannengießer		
Anna Sophie Kümpel / Christina Peter / Anna Schnauber-Stockmann / Frank Mangold (Hrsg.) (2022): Nachhaltigkeit als Gegenstand und Zielgröße der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Aktuelle Studien und Befunde. Baden-Baden: Nomos	1–2/144	

Stefan Wallaschek		
Anne Kurr (2022): Verteilungsfragen. Wahrnehmung und Wissen von Reichtum in der Bundesrepublik (1960–1990). Frankfurt a. M.: Campus Verlag	3–4/363	
Yulia Yurtaeva-Martens		
Friederike Oberkrome / Lotte Schüßler (Hrsg.) (2023): Arbeiten zwischen Medien und Künsten. Feministische Perspektiven auf die erste Hälfte des 20. Jahrhunderts. Berlin: Neofelis	3–4/364	
Gerhard Vowe		
Jan-Felix Schrape (2021): Digitale Transformation. Bielefeld: transcript	1–2/146	
Jan Rau		
Lisa Schwaiger (2022): Gegen die Öffentlichkeit. Alternative Nachrichtenmedien im deutschsprachigen Raum. Bielefeld: transcript	3–4/366	
Emese Domahidi		
Paula Stehr (2021): Soziale Unterstützung in Online-Kommunikationsmodi. Die Perspektive der prosozial Handelnden. Köln: Halem	1–2/148	
Andreas Schulz-Tomančok		
Christian Strippel / Sünje Paasch-Colberg / Martin Emmer / Joachim Trebbe (Hrsg.) (2023): Challenges and Perspectives of Hate Speech Research. Berlin: Böhlau & Schremmer	3–4/367	
Thomas Birkner		
Niklas Venema (2023): Das Volontariat. Eine Geschichte des Journalismus als Auseinandersetzung um seine Ausbildung (1870–1990). Köln: Halem	3–4/369	
Andreas Schulz-Tomančok		
Gerrit Weitzel / Stephan Mündges (Hrsg.) (2022): Hate Speech. Definitionen, Ausprägungen, Lösungen. Wiesbaden: Springer VS	1–2/149	
Leonie Wunderlich		
Markus Wolsiffer (2022): Das Nachrichtenverständnis junger Menschen. Definitionen und Erwartungen im Kontext aktueller journalistischer Information. Wiesbaden: Springer VS	1–2/150	
Christian Hißnauer		
Jana Zündel (2022): Fernsehserien im medienkulturellen Wandel. Köln: Halem	1–2/152	
Zeitschriftenlese	1–2/154, 3–4/371	
DISSERTATIONSÜBERSICHT	1–2/191, 3–4/420	