

Jahresinhaltsverzeichnis 71. Jahrgang 2023

EDITORIAL	1–2/5
Katarina Bader / Kathrin Friederike Müller / Lars Rinsdorf Zwischen Staatsskepsis und Verschwörungsmythen. Eine Figurationsanalyse zur kommunikativen Konstruktion von Gegenöffentlichkeiten auf Telegram	3–4/248
Nico Bodden / Henning Alexander Holec / Benjamin Hoß / Marc Ziegele / Lena Katharina Wilms Vom Netz genommen. Die Auswirkungen von Deplatforming auf die Online-Kommunikation der extremen Rechten auf Telegram am Beispiel der Identitären Bewegung	3–4/266
Nikolas Dietze Digitaler Raum(-öffner) – Lokaler Rechtsextremismus und Telegram	3–4/339
Leyla Dogruel / Simon Kruschinski / Pablo Jost / Pascal Jürgens Distribution and Reception of Conspiracy Theories and Mobilization Calls on Telegram. Combining Evidence from a Content Analysis and Survey During the Pandemic	3–4/230
Pablo Jost / Annett Heft / Kilian Buehling / Maximilian Zehring / Heidi Schulze / Hendrik Bitzmann / Emese Domahidi Mapping a Dark Space: Challenges in Sampling and Classifying Non-Institutionalized Actors on Telegram	3–4/212
Johannes Kiess / Gideon Wetzel Die extrem rechte und verschwörungsideologische Telegram-Szene in Sachsen. Angebot und Nachfrage einer lokal eingebetteten Bewegung	3–4/309
Julia Polkowski / Olaf Jandura Mediennutzung – eine Frage der sozialen Klasse? Aktivierung einer soziologischen Kategorie für die Kommunikationswissenschaft am Beispiel des Klassenmodells von Andreas Reckwitz	1–2/14
Markus Schäfer / Katharina Frehmann Die Berichterstattung über Suizidalität in Deutschland	1–2/85
Holger Schramm / Fabian Mayer Wandel der Musikprogrammierung im Radio? Stand und Stellenwert der musikbezogenen Marktforschung bei deutschen Radiosendern 2021	1–2/112
Tobias Schrimpf / Jan Dvorak / Andreas Reich / Jens Vogelgesang Aus dem Channel, auf die Straße! Wie die Querdenken-Bewegung ihren Protest auf Telegram organisiert – eine quantitative Netzwerkanalyse	3–4/285
Linars Udris / Birgit Stark / Melanie Magin / Olaf Jandura / Andreas Riedl / Miriam Klein / Brigitte Hofstetter Furrer / Ricard Parrilla Guix Vielfalt in den Nachrichten. Ein Vergleich digitaler und analoger Angebote von öffentlich-rechtlichen Medien und Tageszeitungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz	1–2/61

Gregor Wiedemann / Jan-Hinrik Schmidt / Jan Rau / Felix Victor Münch / Philipp Kessling Telegram in der politischen Öffentlichkeit. Zur Einführung in das Themenheft	3–4/207
Leonie Wunderlich Parasoziale Meinungsführer? Eine qualitative Untersuchung zur Rolle von Social Media Influencer*innen im Informationsverhalten und in Meinungsbildungsprozessen junger Menschen	1–2/37
SOFTWARE REVIEW	
Mario Haim / Dominik Leiner / Valerie Hase Integrating Data Donations in Online Surveys	1–2/130
LITERATUR	
<i>Besprechungen</i>	
Joan Kristin Bleicher Ulla Autenrieth / Cornelia Brantner (Hrsg.) (2022): <i>It's All About Video. Visuelle Kommunikation im Bann bewegter Bilder</i> . Köln: Halem	1–2/138
Maria Löblich Sylvia Dietl (2022): <i>Transformation und Neustrukturierung des DDR-Rundfunks im Prozess der Wiedervereinigung Deutschlands. Akteure, Interessen, Prozesse</i> . München: Utzverlag	1–2/139
Maria Schreiber Elke Grittmann / Felix Koltermann (Hrsg.) (2022): <i>Fotojournalismus im Umbruch – hybrid, multimedial, prekär</i> . Köln: Halem	1–2/140
Katrin Schlör Rudolf Kammerl / Claudia Lampert / Jane Müller (Hrsg.) (2022): <i>Sozialisation in einer sich wandelnden Medienumgebung. Zur Rolle der kommunikativen Figuration Familie</i> . Baden-Baden: Nomos	3–4/360
Jan-René Schluchter Sigrid Kannengießer (2022): <i>Digitale Medien und Nachhaltigkeit. Medienpraktiken für ein gutes Leben</i> . Wiesbaden: Springer VS	1–2/142
Gerhard Vowe Jürgen Kaube / André Kieserling (2022): <i>Die gespaltene Gesellschaft</i> . Berlin: Rowohlt	3–4/361
Georg Materna Merle-Marie Kruse (2022): <i>Politik, Medien und Jugend, Politikverständnisse und politische Identität im mediatisierten Alltag Jugendlicher</i> . Bielefeld: transcript	1–2/143
Sigrid Kannengießer Anna Sophie Kümpel / Christina Peter / Anna Schnauber-Stockmann / Frank Mangold (Hrsg.) (2022): <i>Nachhaltigkeit als Gegenstand und Zielgröße der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Aktuelle Studien und Befunde</i> . Baden-Baden: Nomos	1–2/144

Stefan Wallaschek	
Anne Kurr (2022): Verteilungsfragen. Wahrnehmung und Wissen von Reichtum in der Bundesrepublik (1960–1990). Frankfurt a. M.: Campus Verlag	3–4/363
Yulia Yurtaeva-Martens	
Friederike Oberkrome / Lotte Schüßler (Hrsg.) (2023): Arbeiten zwischen Medien und Künsten. Feministische Perspektiven auf die erste Hälfte des 20. Jahrhunderts. Berlin: Neofelis	3–4/364
Gerhard Vowe	
Jan-Felix Schrape (2021): Digitale Transformation. Bielefeld: transcript	1–2/146
Jan Rau	
Lisa Schwaiger (2022): Gegen die Öffentlichkeit. Alternative Nachrichtenmedien im deutschsprachigen Raum. Bielefeld: transcript	3–4/366
Emese Domahidi	
Paula Stehr (2021): Soziale Unterstützung in Online-Kommunikationsmodi. Die Perspektive der prosozial Handelnden. Köln: Halem	1–2/148
Andreas Schulz-Tomančok	
Christian Strippel / Sünje Paasch-Colberg / Martin Emmer / Joachim Trebbe (Hrsg.) (2023): Challenges and Perspectives of Hate Speech Research. Berlin: Böhlund & Schremmer	3–4/367
Thomas Birkner	
Niklas Venema (2023): Das Volontariat. Eine Geschichte des Journalismus als Auseinandersetzung um seine Ausbildung (1870–1990). Köln: Halem	3–4/369
Andreas Schulz-Tomančok	
Gerrit Weitzel / Stephan Mündges (Hrsg.) (2022): Hate Speech. Definitionen, Ausprägungen, Lösungen. Wiesbaden: Springer VS	1–2/149
Leonie Wunderlich	
Markus Wolsiffer (2022): Das Nachrichtenverständnis junger Menschen. Definitionen und Erwartungen im Kontext aktueller journalistischer Information. Wiesbaden: Springer VS	1–2/150
Christian Hißnauer	
Jana Zündel (2022): Fernsehserien im medienkulturellen Wandel. Köln: Halem	1–2/152
<i>Zeitschriftenlese</i>	1–2/154, 3–4/371
DISSERTATIONSÜBERSICHT	1–2/191, 3–4/420