

DIE AUTOREN

DIE AUTOREN

Arns, Christian

Chefredakteur des kommunalpolitischen Fachmagazins *mandat*. Der diplomierte Politikwissenschaftler hat davor als Journalist vor allem bei Tageszeitungen gearbeitet, als Pressesprecher vorzugsweise in Justizministerien und als Dozent insbesondere zum Verhältnis von Politik, Öffentlichkeitsarbeit und Medien. Der überzeugte Kölner lebt in Berlin.

Batke, Jan-Mark

Studium der Elektrotechnik an der Universität Hannover. Danach Tätigkeit als Software-Entwickler in der Industrie. Zurzeit Doktorand am Fachgebiet Nachrichtenübertragung der Technischen Universität Berlin. Arbeitsgebiete: Musiksuchsysteme und Audiosignalverarbeitung.

Beckedahl, Markus

Geboren 1976. Der gelernte IT-Kaufmann lebt und arbeitet in Berlin. Er ist Gründer und Geschäftsführer von *newthinking communications*, einer Kommunikationsagentur für Open-Source-Technologien; Vorsitzender des Netzwerks Neue Medien; aktiv in verschiedenen Kampagnen für den Ausbau von Bürgerrechten im digitalen Raum; schreibt im Weblog *Netzpolitik.org* über die Themen der Informationsgesellschaft.

Böhm, Helga

Geboren 1970, Soziologin (M.A.). Arbeitsgebiete: Mediensoziologie, Technikfolgeabschätzung und Geschlechterforschung. Leitet Veranstaltungen und Seminare zu diesen Themen. Arbeitet und lebt mit zwei Kindern im Südwesten Deutschlands.

Degele, Nina

Geboren 1963. Studium der Soziologie, Psychologie, politischen Wissenschaften und Philosophie in München und Frankfurt/Main, Promotion. Presse- und Beratungstätigkeiten in München, seit April 2000 Professorin für Soziologie und Gender Studies am Institut für Soziologie, Universität Freiburg. Schwerpunkte: Geschlecht und Modernisierung, qualitative Methoden, Geschlecht und Körper. Letzte Veröffentlichungen: *Sich schön machen. Zur Soziologie von Geschlecht und Schönheitshandeln*.

Opladen: VS-Verlag 2004; m. Christian Dries: *Modernisierung soziologisch*. München: Fink (UTB) (in Vorb.).

Deggerich, Markus

Geboren 1969 in Elte (Westfalen), Studium in München und Havanna, Ausbildung an der Deutschen Journalistenschule und Henri-Nannen-Schule, drei Jahre dpa-Korrespondent in Leipzig, seit 1999 als erster Online-Korrespondent in Deutschland für *Spiegel Online* in Berlin; mit Reportage-Reisen u.a in den Irak, China, Argentinien. Seit Oktober 2004 Reporter beim *Spiegel* in Hamburg.

Diedrich, Hannes

Geboren 1982, betreibt eine Ein-Mann-Agentur für Netzkonzepte (www.kulturinventur.de) in Berlin. Daneben führt er ein ausschweifendes Musiker-, Autoren-, Fotografen- und Studentenleben. Er ist Mitinitiator des Projektes www.kulturstaatsziel.de.

Dietmar, Christine

Dipl.-Medienwissenschaftlerin, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fachgebiet Medienkonzeption/Medienspsychologie der TU Ilmenau. Arbeitsschwerpunkte: Psychologische und soziale Aspekte der Online- und Mobilkommunikation unter besonderer Berücksichtigung mediatisierter Kommunikation in Paarbeziehungen.

Domsalla, Michael

beschäftigt sich seit 1995 mit dem Einsatz neuer Technologien in der Wirtschaft. Sein Spezialgebiet sind die dynamischen und flexiblen Geschäftsprozesse der modernen Information Economy. Er hat in vielen Themengebieten und Branchen in leitender Funktion preisgekrönte Projekte umgesetzt. Er ist derzeit für den globalen Einsatz von Internet-Technologien beim Markenartikler Zapf Creation AG zuständig.

Döring, Nicola

Prof. Dr., leitet das Fachgebiet Medienkonzeption/Medienspsychologie an der TU Ilmenau. Arbeitsschwerpunkte: Psychologische und soziale Aspekte der Online- und Mobilkommunikation, Lernen und Lehren mit Neuen Medien, Geschlechterforschung, Forschungsmethoden und Evaluation. www.nicola-doering.de

Hein, Alexandra

M.A., wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fachgebiet Medienkonzeption/Medienpsychologie der TU Ilmenau. Arbeitsschwerpunkte: Lernen und Lehren mit Neuen Medien unter besonderer Berücksichtigung des selbst organisierten Lernens.

Hoffmeister, Katja

studierte Wirtschaftswissenschaften an der Ruhr Universität Bochum, danach Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Hochschule der Künste Berlin. 1995 gründete sie mit Kai Roloff die Firma »virtual heaven« in Berlin, die sich seit 1997 auf die Konzeption und Realisierung hochmultimedialer und preisgekrönter E-Learning-Lösungen spezialisierte. Im Juni 2001 wechselte Katja Hoffmeister zu Deilotte Consulting, wo sie als Senior Manager Advisory arbeitet.

Kamerbeek, Ingrid

Ingrid Kamerbeek, Künstlerin, Galeristin, Webistin, Ausbildung bei Großvater und Vater (beide freischaffende Künstler), seit 1999 Cyberkünstlerin, 2003 Gründung der »Webism Group of Worldwide Artists« zusammen mit Dr. Rodney Chang (Pygoya)/USA.

Klein, Alexandra

Geboren 1975, Dipl.-Pädagogin. Studium der Erziehungswissenschaften und Soziologie in Mainz und Berlin. Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Fakultät für Pädagogik/AG 8: Sozialarbeit & Sozialpädagogik der Universität Bielefeld. Promotion zum Thema: »Soziales Kapital Online: Beratung, Selbsthilfe & Engagement Jugendlicher im Internet«. Forschungsinteressen: Analyse sozialer Netzwerke und sozialer Unterstützung, symbolische Reproduktion sozialer Ungleichheit, Interventionslogiken sozialer Arbeit, Internet und Sexualitäten.

Krug, Thomas

Geboren 1973, Studium der Soziologie an den Universitäten Göttingen und Bremen. Seit 1999 Entwicklung von Lernplattformen für universitäre Seminare. Ab 2000 Mitarbeit am Forschungsinstitut artec im Gebiet »Multimediale Lernumgebungen in der beruflichen Bildung«. 2001 Berninghausen-Preis. 2002 Mitbegründer der Creative-Network-Factory – Initiative sozialwissenschaftlich orientierter Netzwerker und Netzwerkerinnen. 2004 Gründung der Firma netzrezepte.de – Werkstatt für digitale Kommunikation und Kooperation. Gleichzeitig freie Mitarbeit im EU-Projekt »MARVEL – Virtual Laboratory in Mechatronics: Access to Remote and Virtual e-Learning«.

Kuhlen, Rainer

Professor Dr., Universität Konstanz, Fachbereich Informatik und Informationswissenschaft, Forschungsschwerpunkte: Information Retrieval, Hypertext, Informationsmarkt, -ethik, -politik, elektronische Wörterbücher; E-Learning, kollaboratives Wissensmanagement. Vorsitzender des Fachausschusses »Kommunikation und Information« der Deutschen UNESCO-Kommission und Inhaber des deutschen UNESCO-Chair in Communications; Vorsitzender des Vereins Nethics e.V. (Informationsethik im Netz); im Vorstand des Hochschulverbandes für Informationswissenschaft (HI); Stellv. Sprecher des Aktionsbündnisses Urheberrecht für Bildung und Wissenschaft.

Lehmann, Kai

Geboren 1973, Studium der Soziologie an der Universität Bremen, Schwerpunkt Medien und Wissen. Abschluss 2003 zum Thema »Wissenssoziologie der Netzwerkmedien«. Seit 1996 Netzwerker mit unterschiedlichsten Projekten, Veranstaltungen und Seminaren zum Thema. Seit 1996 freier Journalist und Öffentlichkeitsarbeiter – u.a. Junges Theater Bremen, *taz Bremen*, *Spiegel Online* und *Prinz*. 2003 Mitherausgeber und -autor von *Netzwerkerperspektiven. Bausteine einer Soziologie des Internet*. Seit 2003 PR-Redakteur bei wbpr Berlin. Hier betreut er u.a. die Initiative »Mittelstand sicher im Internet« des Bundeswirtschaftsministeriums. E-Mail: mail@kai-lehmann.de

Lenhard, Monika

Geboren 1976, Studium der Kulturgeschichte Ost- und Osteuropas sowie der Geschichte (M.A.) in Bremen, St. Petersburg, Warschau und Moskau. Magisterarbeit zum Thema »Internet und Netzöffentlichkeit in Russland«, Abschluss 2003. Bis April 2005 Projektkoordinatorin im Arbeitsstab Regionen an der Deutschen Botschaft in Moskau, arbeitet als freie Journalistin u.a. für die russische Tageszeitung *Kommersant*.

Lohmöller, Bö

Geboren 1983 in München, landete nach erfolgreich durchlittener Schulzeit zunächst eher semi-freiwillig in den Untiefen der New Economy und obendrein eher unverhofft mit zarten 17 Lenzen in Berlin. Heute macht er »mal wieder was Vernünftiges« und holt sein Abitur am Abendgymnasium nach. Tagsüber entwickelt er für seine Kunden Ideen und Formen. Sein nach eigenem Bekunden »miserables« erstes Blog hat er 2003 frei jeder Gefühlsregung entleibt. www.lohmoeller.net

Lüttcher, Beatrice

Geboren 1979, lebt seit sechs Jahren in Berlin. Im Juni 2004 Abschluss des Studiums der Sozialwissenschaften an der Humboldt-Universität zu Berlin. Redakteurin in der Agentur newthinking communications. Sie beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit den Themen Freie Software und Informationsgesellschaft. Mail: blu@newthinking.de

Machill, Marcel

Professor für Journalistik mit dem Schwerpunkt internationale Mediensysteme an der Universität Leipzig. Forschungs- und Lehrschwerpunkte: Medienpolitik, Online-Journalismus, Suchmaschinen, Wissenschaftsjournalismus, Medienkompetenz und journalistische Kultur(en). Seit Wintersemester 2004/05 Vertretung am Lehrstuhl »Internationaler Journalismus« an der Universität Dortmund. Vor seiner Berufung im April 2002 leitete Machill die Abteilung Medienpolitik der Bertelsmann Stiftung. Von 1997 bis 1999 McCloy Scholar an der Harvard University in Cambridge, USA.

Moebius, Stephan

Soziologe und Kulturwissenschaftler, Dr. phil., Stipendiat der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) und Lehrbeauftragter am Institut für Soziologie der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i. Br. Zurzeit arbeitet er an einem DFG-geförderten Forschungsprojekt über die Soziologie- und Wirkungsgeschichte des Collège de Sociologie (Bataille, Caillois Leiris) in den 30er Jahren in Paris. Arbeitsgebiete: soziologische Theorien, Soziologiegeschichte, Soziologie in Frankreich, neuere französische Philosophien, Kultur-, Wissens- und Religionssoziologie, Intellektuellensoziologie, Geschlechtersoziologie.

www.stephanmoebius.de

Möller, Erik

Erik Möller ist freier Journalist, Mitarbeiter bei Wikipedia und Mitentwickler der zu Grunde liegenden Software MediaWiki. Er ist Autor des Buches *Die heimliche Medienrevolution – Wie Weblogs, Wikis und freie Software die Welt verändern* (2004).

Mruck, Katja

Geboren 1954, von 1975 bis 1980 als EDV-Abteilungsleiterin in einem mittelständischen Unternehmen tätig, anschl. Psychologiestudium an der TU Berlin. 1998 Promotion mit einer wissenschaftspsychologischen Arbeit. Seit 1999 initiiert sie verschiedene (Online-)Ressourcen für qualitative Forschung – z.B. QSF-L, die deutschsprachige Mailingliste

für qualitative Forschung [2], NetzWerkstatt, eine Online-Methodenbegleitung für qualitative Qualifikationsarbeiten und insbesondere die dreisprachige Online-Zeitschrift *FQS*, die an der FU Berlin angesiedelt ist und seit 2001 von der DFG als Modellprojekt für elektronisches Open-Access-Publizieren gefördert wird.

Müller, Dieter

Dr., Dipl.-Ing., Lehre und Berufspraxis als Werkzeugmacher; Ingenieurstudium der Fertigungstechnik. Studium der Maschinentechnik und Berufspädagogik an der TU Hannover. Ab 1981 Studienrat an einer Berufsschule sowie Dozent in der Lehrerfortbildung. Seit 1991 an der Universität Bremen; Promotion in Informatik zum Thema »Modellbildung und Simulation«. Leiter bzw. Koordinator nationaler und internationaler Forschungsprojekte. Arbeitsgebiete: Produktionsinformatik, Physical Computing, E-Learning in der technischen Bildung. Mitglied des Art-Work-Technology Labs (artecLab).

Nake, Frieder

Geboren 1938, studierte Mathematik an der Universität Stuttgart. Er promovierte 1967 über Wahrscheinlichkeitstheorie. 1965 hatte er seine erste Ausstellung mit computergenerierten Arbeiten in Stuttgart. Von 1968 bis 1972 lehrte er Computer Science an der University of Toronto und University of British Columbia in Vancouver. 1970 nahm er an der 35. Biennale in Venedig teil. Seit 1972 ist er Professor für Grafische Datenverarbeitung und Interaktive Systeme an der Universität Bremen.

Neller, Marc

Geboren 1973, studierte Germanistik und Psychologie in Bamberg und arbeitete für verschiedene Tageszeitungen und Radiosender. Volontariat bei der *Thüringer Allgemeinen*. Seit Februar 2004 schreibt er als freier Journalist für Tageszeitungen, unter anderem für die Ressorts Seite Drei, Berlin und Kultur des Berliner *Tagesspiegels*.

Neuberger, Christoph

Geboren 1964, Dr. phil. habil., Dipl.-Journ., Professor für Kommunikationswissenschaft (Schwerpunkt Journalistik) an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. 1985-1990 Studium der Journalistik, Politikwissenschaft, Soziologie und Philosophie in Eichstätt und Tübingen; 1990-2001 wissenschaftlicher Mitarbeiter und Assistent am Diplomstudiengang Journalistik der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt; 2001/02 Vertretung einer Professur für Journalistik an der Universität Leipzig; Mitglied der Jury des Grimme Online Award. Arbeitsschwer-

punkte: aktuelle Öffentlichkeit im Internet, Engagement von Presse und Rundfunk im Internet, Arbeitsmarkt und Qualifizierung im Journalismus, Journalismustheorie. <http://egora.uni-muenster.de/ifk/personen/christophneuberger.html>

Passek, Oliver

Studium der Medienplanung, Entwicklung und Beratung an der Universität Siegen. Referent für Medienpolitik der Bundestagsfraktion von Bündnis 90/Die Grünen. Mitgründer und Mitglied der digitalen Bürgerrechtsorganisation »Netzwerk Neue Medien«. Tätigkeit als freier Journalist für verschiedene On- und Offline-Medien und Lehrbeauftragter in den Medienwissenschaften verschiedener Universitäten.

Patzwaldt, Klaus

Geboren 1955, Studium Elektrotechnik. Er widmet sich dem Thema Suchmaschinen seit 1999. @-web ist sein Online-Magazin zum Thema Suchmaschinen, mit 14-tägigem Newsletter. In Online-Kursen gibt er sein Netzwissen weiter: Nutzer erfahren, wie Sie die vielen Informationsquellen im Internet effektiv für die Recherche nutzen können. Betreiber von Websites erfahren, wie Seiten für Suchmaschinen gestaltet sein müssen. www.at-web.de

Payome, Thea

Geboren 1961, Lic.rer.publ., Studium an der Münchner Hochschule für Politik: Politikwissenschaft mit Schwerpunkt Internationale Politik. Parallel dazu journalistische Ausbildung zur Fachverlagsvolontärin. Aufbau-Studiengang »Journalisten-Weiterbildung« an der FU Berlin. Neben verschiedenen Stationen im Print-Journalismus auch für Hörfunk und Dokumentarfilm tätig. Seit 1997 Schwerpunkt IT-basierte Wirtschafts- und Bildungsthemen. Im Mai 2001 Journalistenpreis der Deutschen Existenzgründertage Berlin. Februar 2004 European eLearning Award (eureleA). Heute freie Autorin, Mitherausgeberin sowie Chefredakteurin des Newsletters und Portals CHECKpoint eLearning.

Plaß, Christine

Geboren 1969, Studium der Sozialwissenschaften an der Universität Hannover. 1997-1999 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für empirische und angewandte Soziologie (EMPAS) an der Universität Bremen. 2001-2002 Ausbildung zur Fachzeitschriften-Redakteurin. Ab 2003 Autorin und Redakteurin für Zeitschriften und Zeitungen. Seit 2005 Online-Redakteurin bei der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKSJ) in Berlin.

Pöschl, Sandra

Cand. psych., arbeitet als studentische Hilfskraft am Fachgebiet »Medienkonzeption/Medienspsychologie« der TU Ilmenau und am Fachgebiet Rehabilitationspsychologie der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg. Arbeitsschwerpunkte: Persönlichkeitsdimensionen der Handynutzung und Einflussfaktoren sexueller Belästigung bei Erwachsenen.

Richard, Birgit

Lehrt seit 1997 Neue Medien in Theorie und Praxis an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt. Forschungs- und Lehrbereich: Bildkulturen (Jugend-Kunst-Gender), Todesbilder, AV-Mediengestaltung und Jugendkulturarchiv. Herausgabe des *Kunstforums International* zu den Themen Zeit, Gewalt, Transgene Kunst & Klone, Das Magische. www.birgitrichard.de und www.coolhunters.net

Risau, Petra

Geboren 1971, Studium des Lehramtes Primarstufe und der Erziehungswissenschaften in Münster, Dipl.-Pädagogin (2000), von 2000-2002 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Forschung und Lehre für die Primarstufe der WWU Münster. Seit 2003 Projektleiterin der Online-Beratungsportale das-beratungsnetz.de und beranet.de bei Zone 35, Agentur für digitale Kommunikation. Arbeitsschwerpunkte: Entwicklung und Konzeptionierung virtueller Beratungsangebote für den psychosozialen, gesundheitlichen und Bildungsbereich, Qualifizierung und Support von Online-Berater(inne)n, Fachreferentin.

Röll, Martin

Er kommt aus Luxemburg, lebt in Dresden und will nach Wien. Er war Vorstand eines Internet-Unternehmens, IT-Projektmanager eines Versandhändlers und freier Berater für E-Business – dann kamen die Weblogs und alles wurde anders. Heute schreibt er über das Internet und die Wissensgesellschaft und berät Unternehmen beim Einsatz von Weblogs in Kommunikation und Wissensmanagement.

Roth, Judith

Dipl.-Germ., Kommunikations- und Medienwissenschaftlerin, wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Hochschule Bremen, Internationaler Studiengang Fachjournalistik (BA). Arbeitsschwerpunkte: Wandel und Zukunft der Publizistik (insbesondere Online-Zeitungsmarkt), Zeitungsleseforschung. www.fachjournalistik.de/roth.htm.

Rötzer, Florian

Geboren 1953, nach dem Studium der Philosophie freier Autor und Publizist mit dem Schwerpunkt Medientheorie und -ästhetik in München. Ab 1996 Chefredakteur des Online-Magazins *Telepolis* (www.telepolis.de). Herausgeber der Telepolis-Buchreihe im Heise-Verlag. Veröffentlichungen: *Megamaschine Wissen* (1999), *Cyberhypes* (Hg. zusammen mit Rudolf Maresch) (2001), *TerrorMedienKrieg* (2002, Hg. mit G. Palm), *Renaissance der Utopie* (2004, Hg. mit R. Maresch).

Sander-Beuermann, Wolfgang

Geboren 1947, Leiter des Suchmaschinen-Labors am Regionalen Rechenzentrum für Niedersachsen (RRZN), Universität Hannover. Initiator, Gründungsmitglied, 2. Vorsitzender und Geschäftsführer des »Gemeinnützigen Vereins zur Förderung der Suchmaschinen-Technologie und des freien Wissenszugangs«, kurz: SuMa-eV. Infos: www.suma-ev.de

Schelske, Andreas

Geboren 1962, Dr., Consultant bei Trendbüro, Beratungsunternehmen für gesellschaftlichen Wandel und www.4communication.de. Publikationen: *Experience Design in interdisziplinärer Matrix. Erfahrung als Wissenstransfer in interaktiven Systemen* (2004), »Vertrauen in Socialware für multimediale Systeme, Was leistet Vertrauen für die Informationstechnologie?« In: Herczeg, M; Prinz, W./Oberquelle, H. (Hg.): *Mensch und Computer 2002 – Vom interaktiven Werkzeug zu kooperativen Arbeits- und Lernwelten, Berichte des German Chapter of the ACM*, Band 56, 2002, 333- 342.

Schetsche, Michael

Politologe und Soziologe, Dr. rer. pol., Privatdozent am Institut für Soziologie der Universität Freiburg; seit 2002 Leiter der Abteilung Empirische Kultur- und Sozialforschung am IGPP Freiburg; Arbeitsgebiete: Wissens- und Mediensoziologie, Soziologie sozialer Probleme und Anomalien, qualitative Prognostik.

Schilp, Holger

37, beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit Journalismus. Professionelle Neugierde führte ihn nach Print-, Radio- und Fernseharbeit schon 1995 zum Medium Internet. Es folgten Tätigkeiten im Online-Marketing und -vertrieb sowie als Consultant für Internet-Portale. 2002 Gründung des Redaktionsbüros »planbar! print & online medien«. Die Themen: Multimedia, Auto und Mobilität. Inhalte werden für Internet und Handy-Nutzung erstellt. www.planbar.de

Schlieker, Christian

Mediensoziologe, Dipl.-Soz., Studium der Soziologie mit empirischem Schwerpunkt an der Universität Bremen. Abschluss 2005 zum Thema: Explorative Untersuchung von kollektiven Hypertexten. Schwerpunkte: Empirische Forschung in Netzwerk-Medien und Wissensmanagement. Weitere Infos: www.uni-bremen.de/~chrof

Schmidt, Jan

Dr. rer. pol., Soziologe und Kommunikationswissenschaftler, wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Forschungsstelle Neue Kommunikationsmedien der Universität Bamberg; Arbeitsschwerpunkte: Internet und Raum; Social Software; Methoden der Online-Forschung. Weitere Informationen unter: <http://www.schmidtmitdete.de>

Schodder, Wiebke

Geboren 1980; Studium der Internationalen Fachjournalistik an der Hochschule Bremen und Communication Sciences an der University of Malta; seit 1999 freie Journalistin für TV und Print.

Schulzki-Haddouti, Christiane

Geboren 1967, ist seit 1996 freie Fachjournalistin und Autorin für Themen der Informationsgesellschaft. Seither hat sie in rund 50 Medien veröffentlicht, derzeit schreibt sie vorwiegend für die *c't*, die *Süddeutsche Zeitung* und die *VDI-Nachrichten*. Sie ist Jury-Mitglied der Initiative Nachrichtenaufklärung und Dozentin am Institut für Journalistik der Universität Dortmund. Zuletzt veröffentlichte sie 2003 für die Bundeszentrale für politische Bildung den Band *Bürgerrechte im Netz*, 2004 in der Europäischen Verlagsanstalt das Buch *Im Netz der inneren Sicherheit. Die neue Methoden der Überwachung*.

Schumacher, Martin

Geboren 1976, Dipl.-Psych., Studium in Osnabrück und Berlin, Mitarbeiter von zone35, Agentur für digitale Kommunikation, für die Online-Beratungsportale beranet.de und das-beratungsnetz.de. Arbeitsschwerpunkte: Qualifizierung und Support von Online-Berater(inne)n, Entwicklung und Evaluation von Curricula und Qualitätsstandards, Community Management, Redaktion und Moderation von Expertenchats zu psycho-sozialen und gesundheitlichen Themen. E-Mail: martin.schumacher@beranet.de

Speck, Hendrik

Professor an der FH Kaiserslautern im Fachbereich Informatik/Interaktive Medien, Leiter des Information Architecture/Search Engine Labor der FH. Consultant und Dozent mehrerer Graduate Courses in Europa und in den Vereinigten Staaten zu Design/Multimedia, Media Management, Usability Engineering, und Leadership/New Media. Früher Chief Information Officer und Assistant Director der European Graduate School. Entwicklung von Distance-Learning- und E-Learning-Konzepten sowie Online-and-Viral-Marketing-Strategien. Fulbright Scholar und DAAD-Stipendiat. www.egs.edu/faculty/speck.html

Thiele, Frédéric Philipp

Student der Digitalen Medien an der FH Kaiserslautern, schreibt zurzeit sein Diplom im Bereich Suchmaschinenentwicklung. Seit ca. 2 Jahren leitet er mehrere Projekte des Suchmaschinen-Labors der FH und konnte erzielte Forschungsergebnisse bereits auf mehreren internationalen Konferenzen in den USA und der Schweiz vorstellen. Neben seinem Studium ist er im Bereich Multimediadesign und Entwicklung selbstständig tätig. www.fp-thiele.de

Thomas, Natascha

Geboren 1977, Dipl.-Medienwissenschaftlerin. Während des Studiums stud. Hilfskraft am Institut für Journalistik & Kommunikationsforschung an der HMT Hannover. Während des Europawahlkampfes tätig in der Presse und Öffentlichkeitsarbeit der SPD Europa-Kampa. Danach Beraterin bei aserto:Kommunikationsanalysen & Beratung. Seit 2005 bei Ahrens & Bimboese. face2net.

Wegner, Jochen

Geboren 1969. Gründer von jonet, des größten deutschsprachigen Online-Diskussionsforums für Journalisten: www.jonet.org. Der studierte Physiker und Philosoph ist stellvertretender Leiter des Ressorts »Forschung und Technik« beim Magazin *Focus*.

Wippermann, Peter

Geboren 1949, Gründer des Trendbüros (www.trendbuero.de), Beratungsunternehmen für gesellschaftlichen Wandel. Professor für Kommunikationsdesign an der Universität Duisburg-Essen. Publikationen: Horx, M., Wippermann, P. *Was ist Trendforschung?* (1996), Steinle A., Wippermann P. *Die neue Moral der Netzwerkkinder*, (2003), Steinle A., Wippermann P. *Trend 2004: Arbeit, Freizeit, Eigenzeit* (2003).

Wischer, Benjamin

geb. 1974, Mag. Phil., Studium der Publizistik und Kommunikationswissenschaft an der Universität Wien. Schwerpunkt: Kommunikationstheorie und politische Kommunikation. Anschließend Aufbaustudium »Multimediale Kommunikation« am Institut für Journalistik, Hannover. Seit 2002 wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Hochschule Bremen im Internationalen Studiengang Fachjournalistik. Konzeptionelle Leitung und Projektmanagement im E-Learning Projekt »*Journalistic Online Education*«. Lehrbeauftragter für Online-Journalismus. Arbeitsfelder: Kommunikations- & Interaktionsdesign, Wissenschaftskommunikation und E-Learning.

Zendel, Oliver

Diplom-Informatiker. Als Mitglied des Vorstandes des LinuxTags e.V. beobachtet er die Freie-Software-Bewegung seit über zehn Jahren. Durch seine Tätigkeit als Berater im Bereich Freie Software und IT-Architektur ist er dem Thema auch beruflich verbunden.