

Marcus Burkhardt
Digitale Datenbanken

Digitale Gesellschaft

Marcus Burkhardt (Dr. phil.) arbeitet am Centre for Digital Cultures der Leuphana Universität Lüneburg und leitet dort das Hybrid Publishing Lab. Seine Forschungsschwerpunkte sind die Geschichte und Theorie digitaler Medien und Medien des Wissens sowie Medienphilosophie und allgemeine Medientheorie.

MARCUS BURKHARDT

Digitale Datenbanken

Eine Medientheorie im Zeitalter von Big Data

[transcript]

Diese Open Access-Publikation wurde gefördert durch das EU-Großprojekt Innovations-Inkubator an der Leuphana Universität Lüneburg.



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage: transcript Verlag, Bielefeld 2015

Dieses Werk erscheint unter der Creative-Commons-Lizenz

»CC BY SA 3.0. DE«: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/>



Sie dürfen:

- das Werk bzw. den Inhalt vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- Abwandlungen und Bearbeitungen des Werkes bzw. Inhaltes anfertigen
- das Werk kommerziell nutzen

Weitere Informationen und Download des Bandes:

www.transcript-verlag.de/978-3-8376-3028-2

Umschlagkonzept: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: »365/09 – Storage«, Dominik Bartsch (flickr.com),

CC-BY

Korrektur: Waldemar Kesler

Satz: Marcus Burkhardt

Printed in Germany

Print-ISBN 978-3-8376-3028-2

PDF-ISBN 978-3-8394-3028-6

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de