

Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

Themenheft «Digitalization and the Future of Work»

Gastherausgeber: Jan Marco Leimeister und Ivo Blohm

**Herausgegeben im
Auftrag der
Schweizerischen
Gesellschaft für
Betriebswirtschaft (SGB)
Société suisse de gestion
d'entreprise (SSG)**

Herausgegeben von
Frauke von Bieberstein
Manfred Bruhn
Peter Fiechter
Pascal Gantenbein
Markus Gmür
Christine Legner
Klaus Möller
Günter Müller-Stewens
Margit Osterloh
Dieter Pfaff
Martin Wallmeier

1 2022

76. Jahrgang

Seite 1–137

ISSN 0042-059X



Nomos

Themenbeiträge

Theresa Eden, Oliver Werth, Davinia Rodríguez Cardona, Christoph Schwarzbach, Michael H. Breitner & Johann-Matthias Graf von der Schulenburg

Influences of Digital Innovations on Advisory Work in the Financial Services Sector

Benedikt Simmert & Christoph Peters
Faster, Better, Happier – Internal Crowd Work as Form of Structural Empowerment for Employee Empowerment and Success

Annette Metz, Heike Schinnenburg & Nicole Böhmer
Vertrauensaufbau als zentrale Herausforderung in der virtuellen Führung

Felix Gauger, Kyra Voll & Andreas Pfnür
Corporate Coworking Spaces – Determinants of Work Satisfaction in Future Workspaces

Christian Engel
Cognitive Automation und die Zukunft der Arbeit: Eine integrierte Konzeptualisierung und Einblicke aus der Unternehmensrealität

Weiterer Beitrag

Hede Helfrich & Erich Hölter
Fahrlässigkeit – ein weisser Fleck in der Unternehmensethik

Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Frauke von Bieberstein**, Universität Bern
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Manfred Bruhn**, Universität Basel
Prof. Dr. **Peter Fiechter**, Universität Neuchâtel
Prof. Dr. **Pascal Gantenbein**, Universität Basel
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg
Prof. Dr. **Klaus Möller**, Universität St. Gallen
Prof. em. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen
Prof. Dr. **Christine Legner**, Universität Lausanne
Prof. Dr. Dr. h.c. **Margit Osterloh**, em., Universität Zürich
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Klaus Möller**, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Universität St. Gallen

Redaktionsanschrift: Janine Burghardt, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Universität St. Gallen, ACA-HSG, Tigerbergstrasse 9, CH-9000 St. Gallen, E-Mail: janine.burghardt@unisg.ch

Beirat: Prof. Dr. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfingsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia University

Inhalt

Editorial

Jan Marco Leimeister and Ivo Blohm

Digitalization and the Future of Work 1

Themenbeiträge

*Theresa Eden, Oliver Werth, Davinia Rodríguez Cardona, Christoph Schwarzbach,
Michael H. Breitner & Johann-Matthias Graf von der Schulenburg*

Influences of Digital Innovations on Advisory Work in the Financial Services Sector 6

Benedikt Simmert & Christoph Peters

Faster, Better, Happier – Internal Crowd Work as Form of Structural Empowerment for Employee
Empowerment and Success 28

Annette Metz, Heike Schinnenburg & Nicole Böhmer

Vertrauensaufbau als zentrale Herausforderung in der virtuellen Führung 50

Felix Gauger, Kyra Voll & Andreas Pfnür

Corporate Coworking Spaces – Determinants of Work Satisfaction in Future Workspaces 64

Christian Engel

Cognitive Automation und die Zukunft der Arbeit: Eine integrierte Konzeptualisierung und Einblicke aus der Unternehmensrealität 88

Weiterer Beitrag

Hede Helfrich & Erich Hölter

Fahrlässigkeit – ein weisser Fleck in der Unternehmensethik 106

Rezension 130

Zukünftige Hefte

Call for Papers 1/2023 132

Call for Papers 2/2023 135

Impressum

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Waldseestraße 3-5, D-76530 Baden-Baden,
Telefon (07221) 2104-0/Fax (07221) 2104-27
E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen:

sales friendly, Verlagdienstleistungen,
Pfaffenweg 15, 53227 Bonn,
Telefon 0228/978980, Telefax 0228/9789820,
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionenstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklä-

ren sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis 2022: Jahresabonnement incl. Onlinezugang (Privat) 116,- €, für Studierende (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich) 64,- €; Institutionspreis incl. Onlinezugang 229,- €, Einzelheft 33,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MwSt., zzgl. Vertriebskostenanteil 17,50 € (Inland), plus Direktbeorderungsgebühr 1,70 € p.a.

Sonderbände, die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

Bestellmöglichkeit: Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist: jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell: Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: BIC PBNKDEFF, IBAN DE07 6601 0075 0073 6367 51 oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: BIC SOLADES1BAD, IBAN DE05 6625 0030 0005 0022 66

Internet: www.unternehmung.nomos.de

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0042-059X



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch