

9 Literatur

- Akrich, Madeleine (1992): The de-scription of technical objects, in: Bijker, Wiebe E./Law, John (Hg.): *Shaping technology/building society. Studies in sociotechnical change*. Cambridge, Mass./London: MIT Press, 205–224.
- Andrae, Monika (2013): Die Lösung ist nur einen Mausklick entfernt. Context als weltweites Netzwerk bei Continental, in: *Personalführung* 6/2013, 22–27. Online unter: <https://www.dgfp.de/wissen/personalwissen-direkt/dokument/90889/herunterladen> [30.10.2015].
- Andrejevic, Mark (2011): Facebook als neue Produktionsweise, in: Leistert, Oliver/Röhle, Theo (Hg.): *Generation Facebook. Über das Leben im Social Net*, Bielefeld: transcript, 31–49.
- Arns, Tobias/Bentele, Markus/Niemeier, Joachim/Schütt, Peter/Weber, Mathias (Hg.) (2013): *Wissensmanagement und Social Media – Markterfolg im Innovationswettbewerb*. Kongressband zur KnowTech 2013, 15. Kongress zum Wissensmanagement und Social Media in Unternehmen und Organisationen, Hanau, 8.–9. Oktober 2013, Berlin: Gito.
- Arns, Tobias/Bentele, Markus/Niemeier, Joachim/Schütt, Peter/Weber, Mathias (Hg.) (2014): *Zukunft der Wissensarbeit: Kongressband zur KnowTech 2014*, 16. Kongress zum Wissensmanagement und Social Media in Unternehmen und Organisationen, Hanau, 15.–16. Oktober 2014, Berlin: Gito.
- Baukrowitz, Andrea/Berker, Thomas/Boes, Andreas/Pfeiffer, Sabine/Schmiede, Rudi/Will, Mascha (Hg.) (2006): *Informatisierung der Arbeit – Gesellschaft im Umbruch*, Berlin: edition sigma.
- Baukrowitz, Andrea/Boes, Andreas/Schmiede, Rudi (2001): Die Entwicklung von Arbeit aus der Perspektive ihrer Informatisierung, in: Matu-

- schek, Ingo/Henninger, Annette/Kleemann, Frank (Hg.): *Neue Medien im Arbeitsalltag*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 217–235.
- Bauman, Zygmunt/Lyon, David (2013): *Daten, Drohnen, Disziplin. Ein Gespräch über flüchtige Überwachung*, Berlin: Suhrkamp.
- Benner, Christiane (Hg.) (2015): *Crowdwork – zurück in die Zukunft? Perspektiven digitaler Arbeit*, Frankfurt am Main: Bund.
- Bentele, Markus/Gronau, Norbert/Schütt, Peter/Weber, Mathias (Hg.) (2012): *Neue Horizonte für das Unternehmenswissen – Social Media, Collaboration, Mobility, Kongressband zur KnowTech 2012, 14. Kongress zum Wissensmanagement in Unternehmen und Organisation*, Stuttgart, 24.–25. Oktober 2012, Berlin: Gito.
- Beyreuther, Tabea/Duske, Katrin/Eismann, Christian/Hornung, Sabine/Kleemann, Frank (Hg.) (2012): *consumers@work. Zum neuen Verhältnis von Unternehmen und Usern im Web 2.0*, Frankfurt am Main/New York: Campus.
- Bijker, Wiebe E. (1997): *Of Bicycles, Bakelites, and Bulbs. Toward a Theory of Sociotechnical Change*, Cambridge/London: MIT Press.
- Bijker, Wiebe/Hughes, Thomas/Pinch, Trevor (Hg.) (1987): *The Social Construction of Technological Systems*, Cambridge, Mass./London: MIT Press, 17–50.
- Bitkom (2013): *Arbeit 3.0. Arbeiten in der digitalen Welt*, Berlin, <https://www.bitkom.org/Publicationen/2013/Studien/Studie-Arbeit-3-0/Studie-Arbeit-30.pdf> [30.10.2015].
- Boes, Andreas/Bultemeier, Anja (2010): *Anerkennung im System permanenter Bewährung*, in: Soeffner, Hans-Georg (Hg.): *Unsichere Zeiten. Herausforderungen gesellschaftlicher Transformationen. Verhandlungen des 34. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie*, CD-ROM, Wiesbaden: VS.
- Boes, Andreas/Gül, Katrin/Kämpf, Tobias (2011): *Permanente Verfügbarkeit im Informationsraum. Digitale Möglichkeiten und ihr Preis*, Folien zur Tagung »Permanent online!? Betriebliche Herausforderungen der Erreichbarkeitsökonomie« am 29. März in Tutzing, http://www.isf-muenchen.de/pdf/110629_Permanent-Verfuegbar.pdf [30.10.2015].
- Boes, Andreas/Kämpf, Tobias/Langes, Barbara/Lühr, Thomas (2014): *Informatisierung und neue Entwicklungstendenzen von Arbeit*, in: *Arbeits- und Industriesoziologische Studien*, Jg. 7, H. 1, 5–23, <http://www.ais->

- studien.de/uploads/tx_nfextarboznetzeitung/AIS-14-01-2Boes-u-afinal.pdf [30.10.2015].
- Bohsem, Guido (2015): Richtungsstreit. Gewerkschaftsbund und Arbeitgeberverbände ringen um die Arbeitsbedingungen der digitalen Arbeitswelt, in: *Süddeutsche Zeitung*, 2.7.2015, <http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/digitale-arbeitswelt-richtungsstreit-1.2547729?reduced=true> [30.10.2015].
- Böker, Karl-Hermann/Demuth, Ute/Thannheiser, Achim/Werner, Nils (2013): *Social Media – Soziale Medien*, Düsseldorf: Hans-Böckler-Stiftung.
- Bonin, Holger/Gregory, Terry/Zierahn, Ulrich (2015): Endbericht. Übertragung der Studie von Frey/Osborne (2013) auf Deutschland, Kurzexpertise Nr. 57 für das Bundesministerium für Arbeit und Soziales, Mannheim, 14.04.2015, http://ftp.zew.de/pub/zew-docs/gutachten/Kurzexpertise_BMAS_ZEW2015.pdf [14.12.2015].
- boyd, danah (2014): *It's Complicated*, New Haven/London: Yale University Press.
- Breuch, Niklas/Mirbach, Jürgen (2013): Die Einführung eines Social Intranets – Ohne Change Management kein Erfolg, in: Arns, Tobias/Bentele, Markus/Niemeier, Joachim/Schütt, Peter/Weber, Mathias (Hg.) (2013): *Wissensmanagement und Social Media – Markterfolg im Innovationswettbewerb*. Kongressband zur KnowTech 2013, 15. Kongress zum Wissensmanagement und Social Media in Unternehmen und Organisationen, Hanau, 8.–9. Oktober 2013, Berlin: Gito, 167–174.
- Brinkmann, Ulrich/Dörre, Klaus/Röbenack, Silke/Kraemer, Klaus/Speidel, Frederic (2006): *Prekäre Arbeit. Ursachen, Ausmaß, soziale Folgen und subjektive Verarbeitungsformen unsicherer Beschäftigungsverhältnisse*. Expertise, herausgegeben vom Wirtschafts- und sozialpolitischen Forschungs- und Beratungszentrum der Friedrich-Ebert-Stiftung, Abteilung Arbeit und Sozialpolitik, Bonn: Friedrich-Ebert-Stiftung.
- Bröckling, Ulrich (2007): *Das unternehmerische Selbst: Soziologie einer Subjektivierungsform*, Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Bsirske, Frank/Schröder, Lothar/Werneke, Frank/Bösch, Dina/Meerkamp, Achim (Hg.) (2012): *Grenzenlos vernetzt? Gewerkschaftliche Positionen zur Netzpolitik*, Hamburg: VSA.
- Bucher, Eliane/Fieseler, Christian/Suphan, Anne (2012): The Stress Potential of Social Media in the Workplace, in: *Information, Communication & Society*, Jg. 10, Nr. 16, 1639–1667.

- Bundesverband Digitale Wirtschaft (2012): 10 Thesen zur Zukunft von Social Media, <http://www.bvdw.org/presse/news/article/bvdw-10-thesen-zur-zukunft-von-social-media.html> [30.10.2015].
- Buntenbach, Annelie (2012): Thema: Immer online – brauchen wir Freizeitregeln für Smartphones und Co.? politik-digital 08.06.2012, <http://politik-digital.de/immer-online-brauchen-wir-freizeitregeln-fuer-smartphones-und-co/> [30.10.2015].
- Carstensen, Tanja (2007): Die interpretative Herstellung des Internet. Eine empirische Analyse technikbezogener Deutungsmuster am Beispiel gewerkschaftlicher Diskurse, Bielefeld: Kleine.
- Carstensen, Tanja (2012a): Die Technologien des »Arbeitskraftunternehmers«. Zur Bedeutung des Web 2.0 für den Wandel der (Erwerbs-)Arbeit, in: Soeffner, Hans-Georg (Hg.): Transnationale Vergesellschaftungen: Verhandlungen des 35. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Frankfurt am Main 2010, CD-Rom, Wiesbaden: Springer VS, 1–13.
- Carstensen, Tanja (2012b): Struggling for Feminist Design. The Role of Users in Producing and Constructing Web 2.0 Media, in: Zobl, Elke/Drücke, Ricarda (Hg.): Feminist Media: Participatory Spaces, Networks and Cultural Citizenship, Bielefeld: transcript, 170–180.
- Carstensen, Tanja (2014): Öffentliche Selbstdarstellung im Internet als Aufwand. Digitale Subjektwerdung am Beispiel von jungen Menschen in Internetberufen, in: Paulitz, Tanja/Carstensen, Tanja (Hg.): Subjektivierung 2.0. Machtverhältnisse digitaler Öffentlichkeiten, Sonderheft der Österreichischen Zeitschrift für Soziologie, Band 13, Wiesbaden: Springer VS, 83–100.
- Carstensen, Tanja (2015): Neue Anforderungen und Belastungen durch digitale und mobile Technologien, in: WSI-Mitteilungen, Jg. 68, H. 3, 187–193.
- Carstensen, Tanja/Ballenthien, Jana/Winker, Gabriele (2014): Arbeitsalltag im Internet. Umgang mit mehrdimensionalen Entgrenzungen, in: Carstensen, Tanja/Schachtner, Christina/Schelhowe, Heidi/Beer, Raphael (Hg.): Digitale Subjekte. Praktiken der Subjektivierung im Medienumbruch der Gegenwart, Bielefeld: transcript, 29–80.
- Castel, Robert (2000): Die Metamorphosen der sozialen Frage. Eine Chronik der Lohnarbeit, Konstanz: UVK.

- Chesley, Noelle (2014): Information and communication technology use, work intensification and employee strain and distress, in: *Work, Employment and Society*, Jg. 28, H. 4, 589–610.
- Cogneon Wiki (2015): Hauptseite, <http://wiki.cogneon.de/Hauptseite> [30.10.2015].
- Coté, Mark/Pybus, Jennifer (2011): Social Networks: Erziehung zur Immateriellen Arbeit 2.0, in: Leistert, Oliver/Röhle, Theo (Hg.): *Generation Facebook. Über das Leben im Social Net*, Bielefeld: transcript, 51–73.
- Degele, Nina (2002): *Einführung in die Techniksoziologie*, München: Fink.
- Demuth, Ute/Strunk, Jan A./Lindner, Martin (2012): *Soziale Medien in der Kommunikations- und Informationsarbeit der Interessenvertretung*, Frankfurt am Main: Bund.
- Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (2013): *Mitbestimmung 2.0. Betriebliche Partizipationsprozesse in Zeiten des Mitmachwebs*. Praxispapier 4/2013, Düsseldorf, <http://static.dgfp.de/assets/publikationen/2013/DGFP-PraxispapierMitbestimmung-2-0.pdf> [30.10.2015].
- DGB-Index Gute Arbeit (2012): *Arbeitshetze, Arbeitsintensivierung, Entgrenzung. So beurteilen Beschäftigte die Lage*, https://www.dgb-bestellt-service.de/besys_dgb/pdf/DGB501006.pdf [14.12.2015].
- DIVSI/Sinus (2012): *Milieu-Studie zu Vertrauen und Sicherheit im Internet*, Hamburg, https://www.divsi.de/sites/default/files/presse/docs/DIVSI-Milieu-Studie_Gesamtfassung.pdf [30.10.2015].
- Döhl, Volker/Kratzer, Nick/Sauer, Dieter (2000): *Krise der NormalArbeit(s) Politik. Entgrenzung von Arbeit – neue Anforderungen an Arbeitspolitik*. WSI-Mitteilungen, Jg. 53, H. 1, 5–17.
- Dörre, Klaus/Hänel, Anja/Holst, Hajo/Matuschek, Ingo (2011): *Guter Betrieb, schlechte Gesellschaft? Arbeits- und Gesellschaftsbewusstsein im Prozess kapitalistischer Landnahme*, in: Koppetsch, Cornelia (Hg.): *Nachrichten aus den Innenwelten des Kapitalismus. Zur Transformation moderner Subjektivität*, Wiesbaden: VS, 21–50.
- Dunkel, Wolfgang/Kratzer, Nick (2014): *Zeit- und Leistungsdruck in der Wissens- und Interaktionsarbeit*, in: *Gute Arbeit. Zeitschrift für Gesundheitsschutz und Arbeitsgestaltung*, Jg. 26, H. 10, 15–18.
- Dunkel, Wolfgang/Kratzer, Nick/Menz, Wolfgang (2010): »Permanentes Ungenügen« und »Veränderung in Permanenz« – Belastungen durch neue Steuerungsformen, in: *WSI-Mitteilungen*, Jg. 63, H. 7, 357–364.
- Eggers, Dave (2013): *The Circle*, New York: Knopf.

- Ehrenberg, Alain (2004): *Das erschöpfte Selbst. Depression und Gesellschaft in der Gegenwart*, Frankfurt am Main: Campus.
- Einblick (2012): Klare Regeln für Smartphones, 12/2012, 3.
- Ellul, Jacques (1964): *The Technological Society*, New York: Vintage.
- Feth, Jessica/Buddensiek, Emanuel/Texter, Barabara (2014): Wie können Unternehmen Talente durch eine wertorientierte Netzwerkkultur an sich binden?, Präsentation Women Power Hannover April 11, 2014, http://files.messe.de/abstracts/56454_WS_14__Wie_koennen_Unternehmen_Talente_d.pdf [30.10.2015].
- Fisher, Eran (2012): How Less Alienation Creates More Exploitation? Audience Labour on Social Network Sites, in: *tripleC. Cognition, Communication, Co-operation*, Jg. 10, Nr. 2, 171–183.
- Foucault, Michel (2006): *Die Geburt der Biopolitik. Geschichte der Gouvernementalität II*, Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Freimark, Alexander (2013): Continental: Die interne Kulturrevolution, in: *CIO*, 23.05.2013, <http://www.cio.de/a/continental-die-interne-kultur-revolution,2913747> [30.10.2015].
- Frerichs, Melanie (2014): *Innovationsprozesse und organisationaler Wandel in der Automobilindustrie. Eine prozesssoziologische Analyse betrieblicher Machtproben*, Wiesbaden: Springer VS.
- Frey, Carl Benedikt/Osborne, Michael A. (2013): *The Future of Employment: How Susceptible Are Jobs to Computerization?*, http://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf [30.10.2013].
- Friebe, Holm/Lobo, Sascha (2006): *Wir nennen es Arbeit*, München: Heyne.
- Fuchs, Christian (2014): *Digital Labour and Karl Marx*, New York: Routledge.
- Gemke, Jochen (2015): Einblicke ins Zero-E-Mail-Projekt bei Atos, in: *Computerwoche*, 03.04.2015, <http://www.computerwoche.de/a/einblicke-ins-zero-e-mail-projekt-bei-atos,3063957> [30.10.2015].
- Greve, Silke/Wedde, Peter (2014): *Social-Media-Guidelines. Betriebs- und Dienstvereinbarungen, Analyse und Handlungsempfehlungen*, Frankfurt am Main: Bund.
- Großegger, Beate (2015): Vom »Konnektivitäts-Junky« zum »Defriender«. Auf den Spuren einer neuen digitalen Avantgarde, in: Wischermann, Ulla/Kirschenbauer, Annette (Hg.): *Geschlechterarrangements in Be-*

- wegung. Veränderte Arbeits- und Lebensweisen durch Informatisierung? Bielefeld: transcript, 143–156.
- Hampe, Katja (2014): Wie digital ist unsere Zusammenarbeit heute? Ergebnisse der BITKOM-Studien, Vortragsfolien, Tutzing 23.06.2014, http://www.kda-bayern.de/fileadmin/user_upload/download/kda/Dokumente/Tutzing/2014/2._Vortrag_Hampe_Bitkom_Wie_digital_ist_unsere_Zusammenarbeit_heute.pdf [30.10.2015].
- Hampton, Keith/Rainie, Lee/Lu, Weixu/Shin, Inyoung/Purcell, Kristen (2015): Social Media and the Cost of Caring. Pew Research Center, Washington, DC, <http://www.pewinternet.org/2015/01/15/social-media-and-stress/> [30.10.2015].
- Han, Byung-Chul (2012): Transparenzgesellschaft, Berlin: Matthes & Seitz.
- Han, Byung-Chul (2014): »Tut mir leid, aber das sind Tatsachen«, in: Die Zeit, Interview mit Niels Boeing und Andreas Lebert, 07.09.2014, <http://www.zeit.de/zeit-wissen/2014/05/byung-chul-han-philosophie-neoliberalismus/komplettansicht> [30.10.2015].
- Han, Byung-Chul (2015): Wie der Kapitalismus uns zu Selbstausbeutern macht, in: SWR2 Wissen, 11.01.2015, <http://www.swr.de/swr2/wissen/selbstausbeutung-han/-/id=661224/did=14832682/nid=661224/1k09lg6/index.html> [30.10.2015].
- Haraway, Donna (1995): Die Neuerfindung der Natur. Primaten, Cyborgs und Frauen, Frankfurt am Main/New York: Campus.
- Hargittai, Eszter (2002): Second-Level Digital Divide: Differences in People's Online Skills, in: First Monday, Jg. 7, H. 4, http://firstmonday.org/issues/issue7_4/hargittai/index.html [30.10.2015].
- Heller, Christian (2011): Post Privacy: Prima leben ohne Privatsphäre, München: Beck.
- Hirsch-Kreinsen, Hartmut/Ittermann, Peter/Niehaus, Jonathan (Hg.) (2015): Digitalisierung industrieller Arbeit. Die Vision Industrie 4.0 und ihre sozialen Herausforderungen, Berlin: edition sigma.
- Hoos, Sebastian (2013): Konfliktstrategien unterschiedlicher hierarchischer Rollenträger in betrieblichen Online-Foren. Eine gesprächsanalytische Studie informeller Mitarbeiter-Kommunikation, Dissertation zur Erlangung eines Grades des Doktors der Philosophie im Fachbereich Gesellschafts- und Geschichtswissenschaften an der Technischen Universität Darmstadt, http://tuprints.ulb.tu-darmstadt.de/3535/8/Publikation2013_final.pdf [30.10.2015].

- Hörning, Karl H. (2001): Experten des Alltags, Weilerswist: Velbrück.
- Hörning, Karl H./Dollhausen, Karin (1997): Metamorphosen der Technik. Der Gestaltwandel des Computers in der organisatorischen Kommunikation, Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Howe, Jeff (2006): The Rise of Crowdsourcing, in: Wired, Juni 2006, <http://www.wired.com/2006/06/crowds/> [30.10.2015].
- Irani, Lilly C./Silberman, M. Six (2015): Turkopticon. Ein Tool, um Arbeiter auf Mechanical Turk sichtbar zu machen, in: Benner, Christiane (Hg.): Crowdwork – zurück in die Zukunft? Perspektiven digitaler Arbeit, Frankfurt am Main: Bund, 131–166.
- Jurczyk, Karin/Schier, Michaela/Szymenderski, Peggy/Lange, Andreas/Voß, G. Günter (Hg.) (2009): Entgrenzte Arbeit – entgrenzte Familie. Grenzmanagement im Alltag als neue Herausforderung, Berlin: edition sigma.
- Jürgens, Kerstin (2006): Arbeits- und Lebenskraft. Reproduktion als eigensinnige Grenzziehung, Wiesbaden: VS.
- Kairam, Sanjay/Brzozowski, Michael J./Huffaker, David/Chi, Ed (2012): Talking in circles: Selective sharing in Google+, in: Proceedings of the ACM Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '12), ACM, New York, NY 1065–1074.
- Kaiser, Olaf (2012): Demokratie im Unternehmen – Utopie, Untergang des Abendlandes oder Befreiungsschlag?, in: Bentele, Markus/Gronau, Norbert/Schütt, Peter/Weber, Mathias (Hg.): Neue Horizonte für das Unternehmenswissen – Social Media, Collaboration, Mobility, Kongressband zur KnowTech 2012, 14. Kongress zum Wissensmanagement in Unternehmen und Organisation, Stuttgart, 24.–25. Oktober 2012, Berlin: Gito, 411–416.
- Kawalec, Sandra/Menz, Wolfgang (2013): Die Verflüssigung von Arbeit. Crowdsourcing als unternehmerische Reorganisationsstrategie – das Beispiel IBM, in: Arbeits- und Industriesoziologische Studien, Jg. 6, H. 2, 5–23, http://www.ais-studien.de/uploads/tx_nfxstartarboznetzzeitung/AIS-13-2-2Kawalec-Menzfinal.pdf [30.10.2015].
- Kern, Horst/Schumann, Michael (1970): Industriearbeit und Arbeiterbewußtsein. Eine empirische Untersuchung über den Einfluß der aktuellen technischen Entwicklung auf die industrielle Arbeit und das Arbeiterbewußtsein, Frankfurt am Main: Europäische Verlagsanstalt.

- Kleemann, Frank/Eismann, Christian/Beyreuther, Tabea/Hornung, Sabine/Duske, Katrin/Voß, G. Günter (2012): Unternehmen im Web 2.0. Zur strategischen Integration von Konsumentenleistungen durch Social Media, Frankfurt am Main/New York: Campus.
- Kleemann, Frank/Matuschek, Ingo/Voß, G. Günter (2003): Subjektivierung von Arbeit. Ein Überblick zum Stand der soziologischen Diskussion, in: Moldaschl, Manfred/Voß, G. Günter (Hg.): Subjektivierung von Arbeit, München/Mering: Hampp, 57–114.
- Kleemann, Frank/Voß, G. Günter (2010): Arbeit und Subjekt, in: Böhle, Fritz/Voß, G. Günter/Wachtler, Günther (Hg.): Handbuch Arbeitssoziologie, Wiesbaden: VS, 416–450.
- Klier, Alexander (2014): Die Rolle der betrieblichen Interessenvertretung, in: Richter, Alexander (Hg.): Vernetzte Organisation, Berlin: De Gruyter Oldenbourg, 278–285.
- Klier, Alexander (2015): Der Betriebsrat als Community. Warum betriebliche Interessenvertretungen eine Social Collaboration forcieren sollten, in: Computer und Arbeit, 6/2015, 9–13.
- Kline, Ronald (2003): Resisting consumer technology in rural America: The telephone and electrification, in: Oudshoorn, Nelly E. J./Pinch, Trevor J. (Hg.): How Users Matter: The Co-Construction of Users and Technologies, Cambridge, Mass./London: MIT Press, 51–66.
- Kline, Ronald/Pinch, Trevor (1996): Users as agents of technological change: The social construction of the automobile in the rural United States, in: Technology and Culture, Jg. 37, 763–79.
- Knoblauch, Jochen (2012): Freiheit statt Gehorsam, in: Frankfurter Rundschau, 21.09.2012, <http://www.fr-online.de/wirtschaft/synaxon-ag-freiheit-statt-gehorsam,1472780,17704226.html> [30.10.2015].
- Knoblauch, Hubert/Heath, Christian (2006): Die Workplace Studies, in: Rammert, Werner/Schubert, Cornelius (Hg.): Technografie. Zur Mikrosoziologie der Technik, Frankfurt, New York: Campus, 141–161.
- Kraft, Andreas (2012): Der Schwarm kommt, in: Mitbestimmung 7+8/2012, 22–27.
- Kratzer, Nick (2003): Arbeitskraft in Entgrenzung. Grenzenlose Anforderungen, erweiterte Spielräume, begrenzte Ressourcen, Berlin: edition sigma.
- Latour, Bruno (1992): Where are the missing masses? The sociology of a few mundane artifacts, in: Bijker, Wiebe/Law, John (Hg.): Shaping Technol-

- ogy/Building Society. Studies in Sociotechnical Change. Cambridge, Mass./London: MIT Press, 225–258.
- Latour, Bruno (1996): Der Berliner Schlüssel. Erkundungen eines Liebhabers der Wissenschaften, Berlin: Oldenbourg Akademieverlag.
- Latour, Bruno (2002): Wir sind nie modern gewesen. Versuch einer symmetrischen Anthropologie, Frankfurt am Main: Fischer.
- Lautenbacher, Siegfried (2012): »Power to the People« – Beck et al. Service auf dem Weg zur Connected Community, in: Bentele, Markus/Gronau, Norbert/Schütt, Peter/Weber, Mathias (Hg.): Neue Horizonte für das Unternehmenswissen – Social Media, Collaboration, Mobility, Kongressband zur KnowTech 2012, 14. Kongress zum Wissensmanagement in Unternehmen und Organisation, Stuttgart, 24.–25. Oktober 2012, Berlin: Gito, 595–602.
- Lautenbacher, Siegfried/Klier, Alexander (2015): Vom Unbeteiligten zum Change-Agent. Ein kollaboratives Lehrstück über Social Media, in: Computer und Arbeit, 6/2015, 14–17.
- Leimeister, Jan Marco/Zogaj, Shkodran/Blohm, Ivo (2015): Crowdwork – digitale Wertschöpfung in der Wolke. Grundlagen, Formen und aktueller Forschungsstand, in: Benner, Christiane (Hg.): Crowdwork – zurück in die Zukunft? Perspektiven digitaler Arbeit. Frankfurt am Main: Bund, 9–41.
- Leistert, Oliver/Röhle, Theo (2011): Identifizieren, Verbinden, Verkaufen. Einleitendes zur Maschine Facebook, ihren Konsequenzen und den Beiträgen in diesem Band, in: Leistert, Oliver/Röhle, Theo (Hg.): Generation Facebook. Über das Leben im Social Net, Bielefeld: transcript, 7–30.
- Levine, Rick/Locke, Christopher/Searls, Doc/Weinberger, David (1999): the cluetrain manifesto, <http://www.cluetrain.com/> [30.10.2015].
- Li, Charlene (2010): Open Leadership. How Social Technology can transform the way you lead, San Francisco: Jossey Bass.
- Lie, Merete/Sørensen, Knut H. (Hg.) (1996): Making technology our own? Domesticating technology into everyday life, Oslo: Scandinavian University Press.
- Lin, Dada (2010): Wissensmanagement reloaded – Ein Ordnungsrahmen für den systematischen Umgang mit Wissen im Enterprise 2.0., Diplomarbeit TU Dresden, <http://www.qucosa.de/fileadmin/data/qucosa/>

- documents/3935/Wissensmanagement%20Reloaded_Dada%20Lin.pdf [30.10.2015].
- MacKenzie, Donald/Wajcman, Judy (Hg.) (1985): *The Social Shaping of Technology. How the Refrigerator Got Its Hum*, Milton Keynes/Philadelphia: Open University Press.
- Manske, Alexandra (2007): *Prekarisierung auf hohem Niveau. Eine Feldstudie über Alleinunternehmer in der IT-Branche*, München: Hampp.
- Mayer-Ahuja, Nicole/Wolf, Harald (Hg.) (2005): *Entfesselte Arbeit – neue Bindungen. Grenzen der Entgrenzung in der Medien- und Kulturindustrie*, Berlin: edition sigma.
- Mayring, Philipp (1997): *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken*, Weinheim und Basel: Beltz.
- McAfee, Andrew (2006): *Enterprise 2.0: The Dawn of Emergent Collaboration*, in: MIT Sloan Management Review, Jg. 47, H. 3, 20–28.
- Michelis, Daniel/Schildhauer (Hg.) (2012): *Social Media Handbuch. Theorien, Methode, Modelle und Praxis*, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Baden-Baden: Nomos.
- Molitor, Carmen (2012): *Ins Netz gegangen*, in: Mitbestimmung, 7+8/2012, 10–15, http://www.boeckler.de/cps/rde/xchg/hbs/hs.xsl/40639_40672.htm [30.10.2015].
- Müller-Gemmeke, Beate (2015): *Wir brauchen soziale Leitplanken in der neuen Arbeitswelt. Was der Wandel von Arbeitsformen für unsere Gesellschaft bedeutet*, in: Benner, Christiane (Hg.): *Crowdwork – zurück in die Zukunft? Perspektiven digitaler Arbeit*, Frankfurt am Main: Bund, 355–364.
- Münker, Stefan (2009): *Emergenz digitaler Öffentlichkeiten. Die sozialen Medien im Web 2.0*, Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Münste-Goussar, Stephan (2008): *Selber machen. Regierungstechnologien der Freiheit*, in: Meyer, Torsten/Scheibel, Michael/Münste-Goussar, Stephan/Meisel, Timo/Schawe, Julia (Hg.): *Bildung im Neuen Medium*, Münster u. a.: Waxmann, 180–201.
- Neckel, Sighard/Wagner, Greta (2013): *Leistung und Erschöpfung. Burnout in der Wettbewerbsgesellschaft*, Berlin: Suhrkamp.
- Neckel, Sighard/Wagner, Greta (2014): *Burnout. Soziales Leiden an Wachstum und Beschäftigung*, in: WSI-Mitteilungen, Jg. 67, H. 7, 536–542.
- Nies, Sarah/Sauer, Dieter (2010): *Theoriegeleitete Fallstudienforschung. Forschungsstrategien am ISF München*, in: Pongratz, Hans J./Trinczek,

- Rainer (Hg.): Industriesoziologische Fallstudien. Entwicklungspotenziale einer Forschungsstrategie, Berlin: edition sigma, 119–162.
- Ortmann, Ulf (2014): Der Leistungsanspruch von RFID. Mit Popitz durch die Informationsgesellschaft, in: Arbeits- und Industriesoziologische Studien, Jg. 7, H. 1, 75–86, http://www.ais-studien.de/uploads/tx_nfex/tarbsoznetzeitung/AIS-14-01-6Ortmannfinal.pdf [30.10.2015].
- Oudshoorn, Nelly E. J./Pinch, Trevor J. (Hg.) (2003): How Users Matter: The Co-Construction of Users and Technologies, Cambridge, Mass.: MIT Press.
- Oudshoorn, Nelly/Saetnan, Ann Rudinow/Lie, Merete (2002): On gender and things: Reflexions on an exhibition on gendered artefacts, in: Women's Studies International Forum, Jg. 25, H. 4, 471–483.
- Paulitz, Tanja (2005): Netzsubjektivität/en. Konstruktionen von Vernetzung als Technologien des sozialen Selbst Eine empirische Untersuchung in Modellprojekten der Informatik, Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Paulitz, Tanja/Carstensen, Tanja (Hg.) (2014): Subjektivierung 2.0. Machtverhältnisse digitaler Öffentlichkeiten, Sonderheft der Österreichischen Zeitschrift für Soziologie, Band 13, Wiesbaden: Springer VS.
- Paulitz, Tanja/Goisau, Melanie/Zapusek, Sarah (2014): Work-Life-Balance in der Wissenschaft. Schwerpunktprogramm WLB-KFU. Bericht des qualitativen Teilprojekts, unter Mitarbeit von Susanne Kink. Graz, http://static.uni-graz.at/fileadmin/Koordination-Gender/Allgemeines/PaulitzGoisauZapusekKink2014_WLB_KFU_Endbericht_final.pdf [30.10.2015].
- Peters, Klaus (2013): Indirekte Steuerung und interessierte Selbstgefährdung. Abhängig Beschäftigte vor unternehmerischen Herausforderungen, in: Kaudelka, Karin/Kilger, Gerhard (Hg.): Eigenverantwortlich und leistungsfähig: das selbständige Individuum in der sich wandelnden Arbeitswelt, Beiträge und Diskussionen des DASA-Symposiums »Constructing the future of work – Eigenverantwortlich und selbständig: Individuum und Gesellschaft in der sich wandelnden Arbeitswelt«, Dortmund, 8.–9. November 2012, Bielefeld: transcript, 31–40.
- Pettersen, Lene (2014): From Mass Production to Mass Collaboration: Institutionalized Hindrances to Social Platforms in the Workplace, in: Nordic Journal of Science and Technology Studies, Jg. 2, Nr. 2, 29–40.
- Pfeiffer, Sabine (2004): Arbeitsvermögen. Ein Schlüssel zur Analyse (reflexiver) Informatisierung, Wiesbaden: VS.

- Pfeiffer, Sabine (2010): Technisierung von Arbeit, in: Böhle, Fritz/Voß, G. Günter/Wachtler, Günther (Hg.): Handbuch Arbeitssoziologie, Wiesbaden: VS, 231–261.
- Pfeiffer, Sabine (2012): Die technologischen Grundlagen der Entgrenzung: Chancen und Risiken, in: Badura, Bernhard/Ducki, Antje/Schröder, Helmut/Klose, Joachim/Meyer, Markus (Hg.): Fehlzeiten-Report 2012. Berlin/Heidelberg: Springer, 15–21.
- Pfeiffer, Sabine/Schütt, Petra/Wühr, Daniela (2012): Smarte Innovation. Ergebnisse und neue Ansätze im Maschinen- und Anlagenbau, Wiesbaden: Springer VS.
- Pinch, Trevor/Bijker, Wiebe (1987): The Social Construction of Facts and Artifacts: Or How the Sociology of Science and the Sociology of Technology Might Benefit Each Other, in: Bijker, Wiebe/Hughes, Thomas/Pinch, Trevor (Hg.): The Social Construction of Technological Systems. New Directions in the Sociology and History of Technology, Cambridge, Mass./London: MIT Press, 17–50.
- Pongratz, Hans J./Trinczek, Rainer (Hg.) (2010): Industriesoziologische Fallstudien. Entwicklungspotenziale einer Forschungsstrategie, Berlin: edition sigma.
- Priddat, Birger (2014): Homo Dycotos: Netze, Menschen, Märkte. Über das neue Ich: market-generated identities, Marburg: metropolis.
- Projektgruppe Automation und Qualifikation (1987): Widersprüche der Automationsarbeit, Berlin: Argument.
- Rammert, Werner/Böhm, Wolfgang/Olscha, Christian/Wehner, Josef (1991): Vom Umgang mit Computern im Alltag. Fallstudien zur Kultivierung einer neuen Technik, Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Rammert, Werner/Schulz-Schaeffer, Ingo (Hg.) (2002): Können Maschinen handeln? Soziologische Beiträge zum Verhältnis von Mensch und Technik, Frankfurt am Main/New York: Campus.
- Reckwitz, Andreas (2006): Das hybride Subjekt. Eine Theorie der Subjektkulturen von der bürgerlichen Moderne zur Postmoderne, Weilerswist: Velbrück.
- Reichert, Ramon (2008): Amateure im Netz. Selbstmanagement und Wissenstechnik im Web 2.0, Bielefeld: transcript.
- Richter, Alexander (Hg.) (2014): Vernetzte Organisation, Berlin: De Gruyter Oldenbourg.

- Rickert, Thomas/Kanis, Edwin (2012): Eine Transformation: von interner Social Software zur Unterstützung von Geschäftsprozessen, in: Bentele, Markus/Gronau, Norbert/Schütt, Peter/Weber, Mathias (Hg.): Neue Horizonte für das Unternehmenswissen – Social Media, Collaboration, Mobility, Kongressband zur KnowTech 2012, 14. Kongress zum Wissensmanagement in Unternehmen und Organisation, Stuttgart, 24.–25. Oktober 2012, Berlin: Gito, 153–160.
- Ritter, Johannes (2012): Interne soziale Netzwerke. Facebook statt Feuerwehr dürfen dabei keine Rolle spielen, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 22.03.2012, <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/unternehmen/interne-soziale-netzwerke-facebook-statt-feuerwehr-11692914.html> [30.10.2015].
- Roland Berger (2014): Wer teilt, gewinnt. Zehn Thesen, wie Digitalisierung und Social Media unsere Unternehmen verändern, http://www.rolandberger.de/media/pdf/Roland_Berger_TAB_Wer_teilt_gewinnt_20140718.pdf [30.10.2015].
- Roth-Ebner (2015): Der effiziente Mensch. Zur Dynamik von Raum und Zeit in mediatisierten Arbeitswelten, Bielefeld: transcript.
- Sattelberger, Thomas/Welpe, Isabell/Boes, Andreas (2015): Das demokratische Unternehmen: Neue Arbeits- und Führungskulturen im Zeitalter digitaler Wirtschaft, Freiburg: Haufe-Lexware.
- Schachtner, Christina (1997): Die Technik und das Soziale. Begründungen einer subjektivitätsorientierten Technikforschung, in: Schachtner, Christina (Hg.): Technik und Subjektivität. Das Wechselverhältnis zwischen Mensch und Computer, Frankfurt am Main: Suhrkamp, 7–25.
- Schelske, Andreas (2012): Informationelle Bewirtschaftung der Identität während computerunterstützter Vergesellschaftung, in: Beyreuther, Tabea/Duske, Katrin/Eismann, Christian/Hornung, Sabine/Kleemann, Frank (Hg.): consumers@work. Zum neuen Verhältnis von Unternehmen und Usern im Web 2.0, Frankfurt/New York: Campus, 258–265.
- Schildknecht, Martina/Holst, Marcus (2011): Community of Practice funktioniert!, in: Bentele, Markus/Gronau, Norbert/Schütt, Peter/Weber, Mathias (Hg.): Unternehmenswissen als Erfolgsfaktor mobilisieren!, Berlin: Gito, 575–582.
- Schirmacher, Frank (2009): Payback. Warum wir im Informationszeitalter gezwungen sind zu tun, was wir nicht tun wollen, und wie wir die Kontrolle über unser Denken zurückgewinnen, München: Blessing.

- Schmidt, Jan (2011): Persönliche Öffentlichkeiten im Social Web und ihre Bedeutung für die Zivilgesellschaft, in: Lange, Dirk (Hg.): Entgrenzungen. Gesellschaftlicher Wandel und Politische Bildung, Schwalbach/Ts.: Wochenschau, 210–215.
- Schnauffer, Hans-Georg (2014): Enterprise 2.0 unplugged, in: Arns, Tobias/Bentele, Markus/Niemeier, Joachim/Schütt, Peter/Weber, Mathias (Hg.): Zukunft der Wissensarbeit: Kongressband zur KnowTech 2014, 16. Kongress zum Wissensmanagement und Social Media in Unternehmen und Organisationen, Hanau, 15.–16. Oktober 2014, Berlin: Gito, 215–223.
- Scholz, Trebor (Hg.) (2013): Digital Labor. The Internet as Playground and Factory, New York/London: Routledge.
- Schrader, Frank/Wand, Michael (2011): Toolevaluierung Enterprise 2.0 – Der Weg zu einer integrierten Social Media Plattform für die Deutsche Telekom, in: Bentele, Markus/Gronau, Norbert/Schütt, Peter/Weber, Mathias (Hg.): Unternehmenswissen als Erfolgsfaktor mobilisieren!, Berlin: Gito, 557–564.
- Schröder, Lothar (2014): »Wir werden Herrschaftskonflikte um Daten führen«, Interview, in: Mitbestimmung 6/2014, 26.
- Schütt, Peter (2012): Führen mit sozialen Medien – Wie Führungskräfte davon profitieren, in: Bentele, Markus/Gronau, Norbert/Schütt, Peter/Weber, Mathias (Hg.): Neue Horizonte für das Unternehmenswissen – Social Media, Collaboration, Mobility, Kongressband zur KnowTech 2012, 14. Kongress zum Wissensmanagement in Unternehmen und Organisation, Stuttgart, 24.–25. Oktober 2012, Berlin: Gito, 25–32.
- Schwemmler, Michael/Wedde, Peter (2012): Digitale Arbeit in Deutschland. Potenziale und Problemlagen, Bonn: Friedrich-Ebert-Stiftung, <http://library.fes.de/pdf-files/akademie/09324.pdf> [30.10.2015].
- Scoble, Robert/Israel, Shel (2006): Naked Conversations, Hoboken: Wiley.
- Shirky, Clay (2008): Here comes everybody. The power of organizing without organization, New York: Penguin.
- Siebenhüter, Sandra (2015): Digitale Transformation und Arbeitswelt, Teil 2, in: Managerismus, Nr. 40, <http://www.managerismus.com/themen/arbeitswelt-bwl-consulting/denkzettel-nr-40> [30.10.2015].
- Silverstone, Roger/Hirsch, Eric (1992): Consuming technologies: Media and information in domestic spaces, London: Routledge.
- Stäheli, Urs (2013): Entnetzt Euch! Praktiken und Ästhetiken der Anschlusslosigkeit, in: Mittelweg 36, Jg. 22, Nr. 4, 3–28.

- Stegbauer, Christian/Rausch, Alexander (2001): Die schweigende Mehrheit – »Lurker« in internetbasierten Diskussionsforen, in: Zeitschrift für Soziologie, Jg. 30, H. 1, 47–64.
- Strube, Sebastian (2015): Vom Outsourcing zum Crowdsourcing. Wie Amazons Mechanical Turk funktioniert, in: Benner, Christiane (Hg.): Crowdwork – zurück in die Zukunft? Perspektiven digitaler Arbeit, Frankfurt am Main: Bund, 75–90.
- Suchman, Lucy (1987): Plans and Situated Actions, Cambridge: Cambridge University Press.
- Suchman, Lucy A./Trigg, Randall H. (1991): Understanding Practice. Video as a Medium for Reflection and Design, in: Greenbaum, Joan/Kyng, Morton (Hg.): Design at Work. Cooperative Design of Computer Systems, Hillsdale: Lawrence Erlbaum, 65–89.
- Surowiecki, James (2005): The wisdom of crowds, London: Abacus.
- Technologieberatungsstelle beim DGB NRW e. V. (2013): Web 2.0 – Soziale Netze im Betrieb. Handlungshilfe für die betriebliche Interessenvertretung, Dortmund, http://www.tbs-nrw.de/fileadmin/Shop/Broschuren_PDF/Soziale_Netze_im_Betrieb.pdf [30.10.2015],
- Terranova, Tiziana (2013): Free Labor, in: Scholz, Trebor (Hg.). Digital Labor. The Internet as Playground and Factory. New York: Routledge, 33–57.
- Ticona, Julia: (2015): Strategies of Control. Workers' Use of ICTs to Shape Knowledge and Service Work, in: Information, Communication & Society, Jg. 18, H. 5, 509–523.
- Trinczek, Rainer (2011): Überlegungen zum Wandel von Arbeit, in: WSI-Mitteilungen, Jg. 64, H. 11, 606–614.
- van Eimeren, Birgit/Frees, Beate (2014): 79 Prozent der Deutschen online – Zuwachs bei mobiler Internetnutzung und Bewegtbild, in: Media Perspektiven, Jg. 52, H. 7–8, 378–396, http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/fileadmin/Onlinestudie_2014/PDF/0708-2014_Eimeren_Frees.pdf [30.10.2015].
- ver.di-Bereich Innovation und Gute Arbeit (Hg.) (2015): Gute Arbeit und Digitalisierung. Prozessanalysen und Gestaltungsperspektiven für eine humane digitale Arbeitswelt, Berlin.
- Voß, G. Günter (1998): Die Entgrenzung von Arbeit und Arbeitskraft. Eine subjektorientierte Interpretation des Wandels der Arbeit, in: Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, Jg. 31, H. 3, 473–487.

- Voß, G. Günter/Pongratz, Hans J. (1998): Der Arbeitskraftunternehmer. Eine neue Grundform der »Ware Arbeitskraft«, in: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Jg. 50, H. 1, 131–158.
- Voß, G. Günter/Rieder, Kerstin (2005): Der arbeitende Kunde. Wenn Konsumenten zu unbezahlten Mitarbeitern werden, Frankfurt am Main/New York: Campus.
- Voß, G. Günter/Weiß, Cornelia (2013): Burnout und Depression – Leiterkrankungen des subjektivierten Kapitalismus oder: Woran leidet der Arbeitskraftunternehmer, in: Neckel, Sighard/Wagner, Greta (Hg.): Leistung und Erschöpfung. Burnout in der Wettbewerbsgesellschaft, Berlin: Suhrkamp, 29–57.
- Wajcman, Judy (1994): Technik und Geschlecht, Frankfurt am Main/New York: Campus.
- Wajcman, Judy (2015): Pressed for Time. The Acceleration of Life in Digital Capitalism, Chicago: University of Chicago Press.
- Weiß, Jens (2015): Wissen in öffentlichen Verwaltungen – zwischen Bürokratie und Management, in: Grieger, Rainer/Stember, Jürgen (Hg.): Wissensmanagement in öffentlichen Verwaltungen. Neue Rahmenbedingungen, Instrumente und Pilotprojekte zur Bewältigung des demographischen Wandlungsprozesses, Berlin: LIT, 207–250.
- Wiedemann, Carolin (2010): Selbstvermarktung im Netz. Eine Gouvernementalitätsanalyse der Social Networking Site »Facebook«, Saarbrücken: Universitätsverlag.
- Winker, Gabriele/Carstensen, Tanja (2007): Eigenverantwortung in Beruf und Familie – vom Arbeitskraftunternehmer zur ArbeitskraftmanagerIn, in: Feministische Studien, Jg. 26, H. 2, 277–288.
- Winter, Rainer (2010): Widerstand im Netz. Zur Herausbildung einer transnationalen Öffentlichkeit durch netzbasierte Kommunikation, Bielefeld: transcript.
- Wischermann, Ulla/Kirschenbauer, Annette (Hg.). (2015): Geschlechterarrangements in Bewegung: veränderte Arbeits- und Lebensweisen durch Informatisierung? Bielefeld: transcript.
- Wittenberger, Anja/Schmidt, Tino (2013): Zusammenarbeit & Kommunikation in Unternehmen – Chancen und Risiken der Schatten-IT, in: DOK. Technologien, Strategien & Services für das digitale Dokument, September/Okttober 2013, 6–9.

- Wyatt, Sally (2003): Non-Users also matter: The Construction of Users and Non-Users of the Internet, in: Oudshoorn, Nelly E. J./Pinch, Trevor J. (Hg.): *How Users Matter: The Co-Construction of Users and Technologies*, Cambridge: MIT Press, 67–79.
- Zillien, Nicole/Hauß-Brusberg, Maren (2014): *Wissenskluft und Digital Divide*, Baden-Baden: Nomos.