

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

11 Bibliographien. Lexika

ABC der ARD. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 190 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ARD-Jahrbuch 99. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut; Nomos, 1999. – 526 S.

Filmstatistisches Taschenbuch 1999. – Wiesbaden: Spitzenorganisation der Filmwirtschaft, 1999. – 74 S.

Geschäftsbericht 1998/Deutsche Welle, DW (Hrsg.). – Köln: DW, 1999. – 63 S.

Geschäftsbericht 1998/Bayerischen Rundfunk (Hrsg.). – München: BR, 1999. – 98 S.

Geschäftsbericht 1998. – Stuttgart: SWR, 1999. – 116 S.

Jahresbericht 1998: 50 Jahre NDR / Norddeutscher Rundfunk (Hrsg.). – Hamburg: NDR, 1999. – 86 S.

Rechenschaftsbericht der HAM für das Haushaltsjahr 1998/Hamburgische Anstalt für Neue Medien, HAM (Hrsg.). – Hamburg: HAM, 1999. – 38 S.

Rechenschaftsbericht des Direktors für das Jahr 1998 / Unabhängige Landesanstalt für das Rundfunkwesen, ULR (Hrsg.). – Kiel: ULR, 1999. – 57 S.

Zeitungen 99. – Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service, 1999. – 435 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Merten, Klaus: Einführung in die Kommunikationswissenschaft Bd 1/1: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft. – Münster: Lit,

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia

62 Europa Kommunikation

- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung

- 81 Publikum. Mediennutzung

- 82 Rezeptionsforschung

- 83 Kinder Jugendliche Medien

- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

1999. – 585 S. (Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung; 1)

Von der Stimme zum Internet: Texte aus der Geschichte der Medienanalyse / Schöttker, Detlev (Hrsg.). – Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1999. – 246 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Belz, Christopher: Berufsbilder im Journalismus: von den alten zu den neuen Medien. – Konstanz: UVK, 1999. – 173 S. (edition sage & schreibe; 2)

Berufe mit ... Film, Funk, Fernsehen und Foto. – Nürnberg: Bildung und Wissen BW Verlag, 1999. – 220 S.

Friedrichs, Jürgen: Das journalistische Interview. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 221 S.

Günther, Klaus: Fairness in der Medien. – Münster: agenda, 1999. – 99 S.

Journalismus in Theorie und Praxis: Beiträge zur universitären Journalistenausbildung: Festschrift für Kurt Koszyk / Schäfer, Ulrich P. (Hrsg.). – Konstanz: Universitätsverlag, 1999. – 347 S. (Journalismus, neue Folge; 38)

Medienethik: die Frage der Verantwortung / Funiok, Rüdiger (Hrsg.). – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 1999. – 366 S.

Nowag, Werner: Kommentar und Glosse. – Konstanz: UVK, 1999. – 363 S. (Reihe praktischer Journalismus; 33)

23 Publizistische Persönlichkeiten

Henschke, Thomas: Hans Rosenthal: ein Leben für die Unterhaltung. – Berlin: Schwarzkopf & Schwarzkopf, 1999. – 255 S.

31 Kommunikation

Genosko, Gary: McLuhan and Baudrillard: the masters of implosion. – London: Routledge, 1999. – 140 S.

Haase, Frank: Medien, Codes, Menschmaschinen: Medientheoretische Studien zum 19. und 20. Jahrhundert. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 173 S.

Kooperation in der Kommunikation: Festschrift für Elmar Bartsch / Mönnich, Annette (Hrsg.). – München: Reinhardt, 1999. – 247 S.

Kursbuch Medienkultur: die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard / Engell, Lorenz u. a. (Hrsg.). – Stuttgart: DVA, 1999. – 544 S.

Medienfiktionen: Illusion – Inszenierung – Simulation; Festschrift für Helmut Schanze zum 60. Geburtstag / Bolik, Sibylle u. a. (Hrsg.). – Frankfurt: Lang, 1999. – 469 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Ein Jahrzehnt Medienentwicklung im Land Bremen: die Bremische Landesmedienanstalt. – Bremen: Bremische Landesmedienanstalt, 1999. – 44 S.

Geschwandtner-Andrefß, Petra: Medienwirtschaft in Köln: Theoretische Erklärungsansätze und politische Bestimmungsfaktoren eines regionalen Produktionsclusters Medien. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 1999. – 70 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 116)

Image und Akzeptanz lokaler Werbeträger in Bayern 1998: Studie im Auftrag der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien, BLM. – München: R. Fischer, 1999. – 145 S. (BLM-Schriftenreihe; 55)

Löschen und vernichten oder bewahren und nutzen: Kolloquium zur Archivierung von Rundfunkproduktionen bei privaten Anbietern in Bayern. – München: R. Fischer, 1999. – 102 S. (BLM-Schriftenreihe; 52)

Lokal-TV zwischen Heimat- und Regionalfernsehen: Anbieter und Nutzer des privaten Lokalfernsehens Sachsens. – Berlin: Vistas, 1999. – 255 S. (Schriftenreihe der SLM; 8)

Stettner, Rupert: Die Stellung der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien im Rundfunksystem nach dem Bayerischen Mediengesetz: Rechtsgutachten im Auftrag der BLM. – Mün-

chen: R. Fischer, 1999. – 224 S. (BLM-Schriftenreihe; 53)

Struktur der Thüringer Kabelnetze: ein Beispiel für die Struktur ostdeutscher Kabelnetze. – München: Kopäd, 1999. – 142 S. (TLM-Schriftenreihe; 7)

41 Massenkommunikation Politik

Bellamy, Christine: Governing in the Information Age. – Buckingham: Open University Press, 1998. – 196 S.

Elektronische Demokratie: Perspektiven politischer Partizipation / Kamps, Klaus (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 279 S.

Konken, Michael: Pressekonferenz und Medienreise: Informationen professionell präsentieren. – Limburgerhof: FBV-Medien-Verlag, 1999. – 211 S.

McNair, Brian: An introduction to political communication. – London: Routledge, 1999. – 235 S.

Noelle-Neumann, Elisabeth: Kampa: Meinungsklima und Medienwirkung im Bundestagswahlkampf 1998. – Freiburg: Alber, 1999 (Alber-Reihe Kommunikation; 25)

NS-Presseanweisungen der Vorkriegszeit: Edition und Dokumentation Bd 6, Teil 4, 1938: Register / Bohrmann, Hans (Hrsg.). – München: Saur, 1999. – getr. S.

Persuasion und Propaganda in der öffentlichen Kommunikation: Beiträge zur Tagung der DG-PuK-Fachgruppe „Public Relations/Organisationskommunikation“ vom 14. bis 16.10.1999 in Naumburg / Liebert, Tobias (Hrsg.). – Leipzig: Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, 1999. – 120 S. (Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement; 4)

Vierte Gewalt?: Medien und Medienkontrolle; Baden-Württemberg-Kolloquium (16) / Graevenitz, Gerhart von (Hrsg.). – Konstanz: UVK, 1999. – 195 S.

Wie die Medien die Wirklichkeit steuern und selber gesteuert werden / Rolke, Lothar (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 279 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Medieninszenierung im Wandel: interdisziplinäre Zugänge/Schicha, Christian (Hrsg.). –

Münster: Lit, 1999. – 266 S. (ikö-Publikationen; 1)

43 Massenkommunikation Kultur

Fassler, Manfred: Cyber-Moderne: Medien-evolution, globale Netzwerke und die Künste der Kommunikation. – Berlin: Springer, 1999. – 264 S.

Higgins, John: Raymond Williams: Literature, marxism and cultural materialism. – London: Routledge, 1999. – 229 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Alkas, Hasan: Rabattstrategien marktbeherrschender Unternehmen im Telekommunikationsbereich. – Bad Honnef: Wiss. Inst. f. Kommunikationsdienste, 199. – 76 S. (Diskussionsbeiträge; 195)

Arbeit: Zeitschrift für Arbeitsforschung, Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik: Heft 3/99: Neue Medien. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – getr. S.

Dijk, Jan van: The network society: social aspects of new media. – London: Sage, 1999. – 267 S.

Distelkamp, Matin: Möglichkeiten des Wettbewerbs im Orts- und Anschlußbereich des Telekommunikationsnetzes. – Bad Honnef: WIK, 1999. – 103 S. (Diskussionsbeiträge; 196)

Dörrenbächer, Christoph: Vom Hoflieferanten zum Global Player: Unternehmensreorganisation und nationale Politik in der Welttelekommunikationsindustrie. – Berlin: edition sigma, 1999. – 226 S.

Everard, Jerry: Virtual states: the Internet and the boundaries of the nation-state. – London: Routledge, 2000. – 174 S.

Flimmernde Zeiten: vom Tempo der Medien / Schneider, Manuel (Hrsg.). – Stuttgart: Hirzel, 1999. – 321 S.

Global productions: labor in the making of the „Information Society“/Sussman, Gerald (Hrsg.). – Cresskill: Hampton Press, 1999. – 317 S.

Gramlich, Ludwig: Gesetzliche Exklusivlizenz, Universalpflichten und „höherwertige“ Dienstleistungen im PostG 1997. – Bad Honnef: WIK, 1999. – 99 S. (Diskussionsbeiträge; 194)

Hakken, David: Cyborg@Cyberspace: an ethnographer looks to the future. – London: Routledge, 1999. – 264 S.

Levinson, Paul: The soft edge: a natural history and future of the information revolution. – London: Routledge, 1997. – 257 S.

Mainzer, Klaus: Computernetze und virtuelle Realität: Leben in der Wissensgesellschaft. – Berlin: Springer, 1999. – 300 S.

Perspektiven der Medienwirtschaft: Kompetenz, Akzeptanz, Geschäftsfelder / Szyperski, Norbert (Hrsg.). – Lohmar: Eul, 1999. – 467 S. (Telekommunikation @ Mediendienste; 5)

52 neue Technologien. Multimedia

Braun, Oliver: SpiWWW: das Bild des Sports im WWW: Ergebnisse der ersten umfassenden Inhaltsanalyse sportjournalistischer Berichterstattung im deutschsprachigen World Wide Web. – Bornheim: Braun, 1999. – 174 S.

Goldhammer, Klaus: Rundfunk online: Entwicklung und Perspektiven des Internets für Hörfunk- und Fernsehanbieter. – Berlin: Vistas, 1999. – 361 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 14)

Hoberg, Almuth: Film und Computer: wie digitale Bilder den Spielfilm verändern. – Frankfurt: Campus, 1999. – 242 S. (Campus-Forschung; 788)

Interaktive Medien, interdisziplinär vernetzt / Berghaus, Margot (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher Verlag, 1999. – 203 S.

Multimedia: Informationssysteme zwischen Bild und Sprache / Lehner, Franz (Hrsg.). – Konstanz: DUV, 1999. – 276 S.

Rada, Holger: Von der Druckerpresse zum Web-Server: Zeitungen und Magazine im Internet. – Berlin: Wissenschaftlicher Verlag, 1999. – 328 S.

Rank, Gerhard: Entwicklung und Akzeptanz multimedialer Zeitschriften. – München: R. Fischer, 1999. – 276 S. (Reihe Medien Skripten; 33)

61 internationale Kommunikation

Ting-Toomey, Stella: Communicating across cultures. – New York: Guilford Press, 1999. – 310 S.

Volkmer, Ingrid: News in the global sphere: a study of CNN and its impact on global com-

munication. – Luton: University Press, 1999. – 236 S.

62 Europa Kommunikation

Andersen, Arthur: Deal Survey 1998: Fakten und Trends in der europäischen Unterhaltungsindustrie. – Berlin: Communications, Media & Entertainment Group, 1999. – 25 S.

Collins, Richard: From satellite to single market: New communication technology and European public service television. – London: Routledge, 1999. – 297 S.

Frenzel, Dirk: Kulturelle Eye-dentity: Die Kulturpolitik der EU am Beispiel der Filmförderung. – Frankfurt: Lang, 1999. – 144 S. (Beiträge zur Politikwissenschaft; 74)

Naumann, Michael: Freiwillige Selbstkontrolle im Medienbereich auf europäischer Ebene: Eröffnungsrede Internationales Medienseminar 1999, Saarbrücken. – Bonn: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung, 1999. – getr. S. (Bulletin; 28/99)

Zeller, Rüdiger: Die EBU: Union Européenne de Radio-Télévision (UER): European Broadcasting Union (EBU): internationale Rundfunkkooperation im Wandel. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 322 S. (Wirtschaftsrecht der internationalen Telekommunikation; 39)

71 Massenmedien, allgemein

Bechdolf, Ute: Puzzling gender: Re- und De-Konstruktionen von Geschlechterverhältnissen im und beim Musikfernsehen. – Weinheim: Beltz, 1999. – 277 S.

Classen, Christoph: Bilder der Vergangenheit: die Zeit des Nationalsozialismus im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland 1955–1965. – Köln: Böhlau, 1999. – 242 S. (Medien in Geschichte und Gegenwart; 13)

Kosovo, Nato-Krieg in Europa. – Berlin: Verein für friedenspolitische Publizistik e. V., 1999. – 146 S. (Antimilitarismusinformation, AMI; 7/99)

Medien und Straftaten: Vorschläge zur Vermeidung diskriminierender Berichterstattung über Einwanderer und Flüchtlinge. – Duisburg: DISS, 1999. – 60 S.

Negrine, Ralph M.: Parliament and the media: a study of Britain, Germany and France. – London: Pinter, 1998. – 164 S.

Niederhauser, Jürg: Wissenschaftssprache und populärwissenschaftliche Vermittlung. – Tübingen: Narr, 1999. – 275 S. (Forum für Fachsprachen-Forschung; 53)

Reading the homeless: the media's image of the homeless culture / Min, Eungjun (Hrsg.). – Westport: Praeger, 1999. – 222 S.

Schallenberg, Stefan: Moralisierung und Kriegsdiskurs: eine Analyse von Printmedienbeiträgen zum Golfkrieg und zum Vietnamkrieg. – Frankfurt: Lang, 1999. – 280 S. (Theorie und Vermittlung der Sprache; 31)

Weichert, Stefan-Alexander: Der Tag der Deutschen Einheit im Fernsehen: eine explorative Analyse zur Fernsehberichterstattung über den 3. Oktober. – Hamburg: Universität, Mag.-Arb., 1999. – 163 S. plus Anhang

72 Medien Bildung

Breiter, Andreas: Informationstechnologie Planer für Schulen: Leitfaden für allgemeinbildende Schulen zur Planung, Kostenabschätzung und Finanzierung der Medienintegration. – Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 1999. – 104 S.

Handbuch Medien: Medienkompetenz: Modelle und Projekte / Baacke, Dieter u. a. (Hrsg.). – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 1999. – 308 S.

Schawinsky, Karl: Medienkompetenz: Schlüssel-Qualifikation in der Wissensgesellschaft. – Köln: DIV, 1999. – 16 S.

73 Medien Ökonomie

Alger, Dean: Megamedia: How giant corporations dominate mass media, distort competition and endanger democracy. – Lanham: Rowman & Littlefield, 1999. – 276 S.

Entwicklung und Perspektiven der Programmindustrie / Schröder, Hermann-Dieter (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 166 S. (Symposien des Hans-Bredow-Instituts; 17)

Fachpresse Statistik 98. – Frankfurt: Deutsche Fachpresse, 1999. – getr. S.

Heinrich, Jürgen: Medienökonomie 2: Hörfunk und Fernsehen. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 647 S.

Jahresbericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK):

Berichtszeitraum 1. Juli 1998 bis 30. Juni 1999. – Potsdam: KEK, 1999. – getr. S.

Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation / Knoche, Manfred (Hrsg.). – München: Fischer, 1999. – 218 S.

Wirtschaftliche Bedeutung des TV-Marktes für die deutsche Filmwirtschaft 1997: Studie im Auftrag der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien: Endbericht. – München: R. Fischer, 1999. – 172 S. (BLM-Schriftenreihe; 54)

74 Medien Recht

Baars, Wiebke: Kooperation und Kommunikation durch Landesmedienanstalten: eine Analyse ihres Aufgaben- und Funktionsbereichs. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 387 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 35)

Charissé, Peter: Die Rundfunkveranstaltungs-freiheit und das Zulassungsregime der Rundfunk- und Mediengesetze: eine verfassungs- und europarechtliche Untersuchung der subjektiv-rechtlichen Stellung privater Rundfunkveranstalter. – Frankfurt: Lang, 1999. – 277 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 1)

Determann, Lothar: Kommunikationsfreiheit im Internet: Freiheitsrechte und gesetzliche Beschränkungen. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 653 S. (Law and economics of international telecommunications; 41)

Gersdorf, Hubertus: Vergabe terrestrischer Frequenzen an Mediendienste: chancengleicher Zugang von Mediendiensten zu Übertragungskapazitäten am Beispiel des reinen Einkaufssenders Home Order Television (H.O.T.): Rechtsgutachten im Auftrag des Landesrundfunkausschusses für Sachsen-Anhalt, LRA. – Berlin: Vistas, 1999. – 65 S. (Schriftenreihe der LRA; 1)

Jaeger-Lenz, Andrea: Werberecht: Recht der Werbung in Internet, Film, Funk und Printmedien: Kampagnen-Ratgeber für Werbeagenturen. – Weinheim: WILEY-VCH, 1999. – 211 S.

Knickenberg, Daniel: Programmfreiheit contra Sponsoring. – Lohmar: Eul, 1999. – 153 S.

Kops, Manfred: Nationale Konzentrations-schranken und internationale Wettbewerbs-fähigkeit von Fernsehveranstaltern. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 1999. – 55 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 115)

Kühling, Jürgen: Die Kommunikationsfreiheit als europäisches Gemeinschaftsgrundrecht. – Berlin: Duncker & Humblot, 1999. – 579 S. (Schriften zum europäischen Recht; 60)

Mandry, Rüdiger: Rundfunk im World Wide Web: eine Bestandsaufnahme der online-Angebote öffentlich-rechtlicher und privater Rundfunkveranstalter. – Leipzig: Univ., Dipl.-Arb., 1998. – 187 S.

Müntinga, Maren: Die journalistischen Wahrheits- und Sorgfaltspflichten und die Möglichkeiten ihrer Durchsetzung: eine Untersuchung anhand der Landesmediengesetzen. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 133 S. (Nomos Universitätsschriften; 18)

Ossyra, Markus: Konzentrationskontrolle über private Rundfunkveranstalter: Eine verfassungsrechtliche Analyse konzentrationsrechtlicher Regelungsansätze. – Frankfurt: Lang, 1999. – 224 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2639)

Paulweber, Michael: Regulierungszuständigkeiten in der Telekommunikation: sektorspezifische Wettbewerbsaufsicht nach dem TKG durch die Regulierungsbehörde im Verhältnis zu den allgemeinen kartellrechtlichen Kompetenzen des Bundeskartellamts und der Europäischen Kommission. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 292 S. (Law and economics of international telecommunications; 40)

Wojahn, Jörg: Konzentration globaler Medienmacht und das Recht auf Information. – Frankfurt: Lang, 1999. – 292 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2687)

75 Rundfunk

Aberg, Carin: The sounds of radio: on radio as an auditive means of communication. – Stockholm: Department of Journalism, Media and Communication, 1999. – 229 S. plus Anhang

Booking 2000: Daten und Porträts deutscher Hörfunk- und Fernsehsender mit Hörfunkmarkt Österreich. – München: Neue Medien-gesellschaft Ulm, 1999. – 153 S. (Media; 1)

Controlling-Praxis in Medienunternehmen / Schneider, Beate (Hrsg.). – Neuwied: Luchter-hand, 1999. – 252 S.

Corner, John: Critical ideas in television studies. – Oxford: Clarendon, 1999. – 139 S.

Fromm, Bettina: Privatgespräche vor Millionen: Fernsehauftritte aus psychologischer und

soziologischer Perspektive. – Konstanz: UVK, 1999. – 426 S. (Wissenschaftsforum; 6)

Medienwissenschaften und Medienwertung / Ludes, Peter (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 223 S.

Mit Sinn und Verstand: das Programmunternehmen WDR als Kultur- und Wirtschaftsfaktor in Nordrhein-Westfalen. – Köln: WDR, 1999. – 50 S.

Plake, Klaus: Talkshows: die Industrialisierung der Kommunikation. – Darmstadt: Primus, 1999. – 175 S.

Programmbericht zur Lage und Entwicklung des Fernsehens in Deutschland 1998/99. – Berlin: Ullstein, 1999. – 352 S.

Quellen zur Programmgeschichte des deutschen Hörfunks und Fernsehens / Dussel, Konrad (Hrsg.). – Göttingen: Musterschmidt, 1999. – 460 S. (Quellensammlung zur Kulturgeschichte; 24)

Rundfunkpolitik in Deutschland: Wettbewerb und Öffentlichkeit Bd 1+2 / Schwarzkopf, Dietrich (Hrsg.). – München: dtv, 1999. – 612 S. (dtv-Taschenbuch; 30714)

Schneider, Sandra: Neue Anforderungen an die Personalarbeit privater Fernsehveranstalter. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 1999. – 18 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 117)

Semeria, Stefano: Talk als Show, Show als Talk: deutsche und US-amerikanische Daytime Talkshows im Vergleich. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 255 S.

Strukturwandel medialer Programme: vom Fernsehen zu Multimedia / Paech, Joachim (Hrsg.). – Konstanz: UVK, 1999. – 200 S.

Vom Sendespiel zur Medienkunst: die Geschichte des Hörspiels im Bayerischen Rundfunk: das Gesamtverzeichnis der Hörspielproduktion des Bayerischen Rundfunks 1949 – 1999 / Kapfer, Herbert (Hrsg.). – München: Belleville, 1999. – 485 S.

Weber, Wolfgang Maria: 50 Jahre deutsches Fernsehen: ein Rückblick auf die Lieblingssendungen in West und Ost. – München: Battenberg, 1999. – 200 S.

76 Werbung

Dastyari, Soheil: Antimaterie Mann: Männlichkeit in der Werbung. – Bardowick: Wissen-

schaftler Verlag, 1999. – 119 S. (IfAM-Arbeitsberichte; 17)

Engelhardt, Alexander von: Werbewirkungsmessung: Hintergründe, Methoden, Möglichkeiten und Grenzen. – München: R. Fischer, 1999. – 203 S. (Angewandte Medienforschung; 11)

Planungsdaten Radio 2000. – Frankfurt: ARD-Werbung Media Marketing, 1999. – 114 S.

82 Rezeptionsforschung

Bonfadelli, Heinz: Medienwirkungsforschung Bd 1: Grundlagen und theoretische Perspektiven. – Konstanz: UVK, 1999. – 276 S. (Reihe Uni.papers; 10)

Fowles, Jib: The case for television violence. – London: Sage, 1999. – 160 S.

Gauntlett, David: Living tv: television, culture, and everyday life. – London: Routledge, 1999. – 313 S.

Hamilton, James T.: Channeling violence: the economic market for violent television programming. – Princeton: Princeton University Press, 1999. – 390 S.

Hartley, John: The uses of television. – London: Routledge, 1999. – 246 S.

Isenbart, Jan: Das entfesselte Medium: Fernsehen und Forschung in Deutschland 1928 bis 1998. – Kronberg: IP Deutschland, 1999. – 98 S.

Jäckel, Michael: Medienwirkungen: ein Studienbuch zur Einführung. – Opladen: Westdeutscher Verlag, 1999. – 313 S.

Kultur – Medien – Macht: cultural studies und Medienanalyse / Hepp, Andreas (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 384 S.

Publikumsbindungen: Medienrezeption zwischen Individualisierung und Integration / Hasebrink, Uwe (Hrsg.). – München: R. Fischer, 1999. – 193 S. (Angewandte Medienforschung; 12)

Rethinking the media audience: the new agenda / Alasuutari, Pertti (Hrsg.). – London: Sage, 1999. – 210 S.

Television and common knowledge / Gripsrud, Jostein (Hrsg.). – London: Routledge, 1999. – 209 S.

Tudor, Andrew: Decoding culture: Theory and method in cultural studies. – London: Sage, 1999. – 208 S.

Winterhoff-Spurk, Peter: Medienpsychologie: eine Einführung. – Stuttgart: Kohlhammer, 1999. – 178 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Ästhetik der Kinder: interdisziplinäre Beiträge zur ästhetischen Erfahrung von Kindern / Neuß, Norbert (Hrsg.). – Frankfurt: GEP, 1999. – 376 S. (Beiträge zur Medienpädagogik; 5)

Aufenanger, Stefan: Alles Werbung, oder was?: medienpädagogische Ansätze zur Vermittlung von Werbekompetenz im Kindergarten. – Kiel: ULR, 1999. – 276 S. (Themen, Thesen, Theorien; 13)

Fromme, Johannes: Computerspiele in der Kinderkultur. – Opladen: Leske + Budrich, 2000. – 251 S. (Virtuelle Welten; 1)

Götz, Maya: Mädchen und Fernsehen: Facetten der Medienaneignung in der weiblichen Adoleszenz. – München: Kopäd, 1999. – 400 S.

Medien-Generation: Beiträge zum 16. Kongreß der Deutschen der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft / Gogolin, Ingrid (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 1999. – 430 S.

Neue und alte Medien im Alltag von Kindern und Jugendlichen: deutsche Teilergebnisse einer europäischen Studie. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 1999. – 142 S.

Opaschowski, Horst W.: generation @: die Medienrevolution entläßt ihre Kinder: Leben im Informationszeitalter. – Hamburg: BAT, 1999. – 221 S.

Ploetz, Anke von: Werbekompetenz von Kindern im Kindergartenalter: ein Experiment zum Erkennen von Werbung. – München: Kopäd, 1999. – 134 S. (Förderpreis Medienpädagogik; 1)

Selbstsozialisation, Kinderkultur und Medienutzung / Fromme, Johannes u. a. (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 1999. – 384 S. (Reihe Kindheitsforschung; 12)

Talkshows im Alltag von Jugendlichen: der tägliche Balanceakt zwischen Orientierung, Amüsement und Ablehnung. – Opladen: Leske + Budrich, 1999. – 557 S. (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen; 32)

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Aufderheide, Patricia: Communications policy and the public interest: The Telecommunication Act of 1996. – New York: Guilford Press, 1999. – 322 S.

Caspi, Dan: The in/outside: the mass media in Israel. – Cresskill: Hampton Press, 1999. – 342 S.

Cultural diversity and the U.S. media / Kamalipour, Yahya R. (Hrsg.). – Albany: State Univ. of New York Press, 1998. – 307 S.

Davis, Richard: The web of politics: the internet's impact on the American political system. – New York: Oxford Univ. Press, 1999. – 225 S.

Deutsche Welle in Russia: focus-group research in St. Petersburg, Novosibirsk, Novgorod 1999. – Köln: DW, 1999. – 72 S. (DW Medienforschung)

Hübner, Peter: Pressefreiheit in Rußland: Großaktionäre als Zensoren?. – Köln: Bundesinstitut für ostwissenschaftliche und internationale Studien, 1999. – getr. S.

Images of Germany in the American media / Willis, Jim (Hrsg.). – Westport: Praeger, 1999. – 191 S.

Mediensituation und Medienuntersuchung in China 1995. – Köln: DW, 1998. – 23 S. (DW Medienforschung)

Mediensituation und Medienuntersuchung in China 1997, 1999. – Köln: DW, 1999. – 27 S. (DW Medienforschung)

Mediensituation und Medienuntersuchung in den Baltischen Staaten 1997. – Köln: DW, 1998. – 19 S. (DW Medienforschung)

Mediensituation und Medienuntersuchung in der Russischen Föderation 1997. – Köln: DW, 1998. – 21 S. (DW Medienforschung)

Mediensituation und Medienuntersuchung in der Slowakei 1997. – Köln: DW, 1998. – 19 S. (DW Medienforschung)

Mediensituation und Medienuntersuchung in der Tschechischen Republik 1997. – Köln: DW, 1998. – 21 S. (DW Medienforschung)

Mediensituation und Medienuntersuchung in Rumänien 1997. – Köln: DW, 1998. – 21 S. (DW Medienforschung)

Medienuntersuchung in Äthiopien 1997. – Köln: DW, 1998. – 18 S. (DW Medienforschung)

Medienuntersuchung in Afghanistan 1998. – Köln: DW, 1999. – 22 S. (DW Medienforschung)

Medienuntersuchung in Brasilien 1998. – Köln: DW, 1999. – 26 S. (DW Medienforschung)

Medienuntersuchung in Bulgarien 1997. – Köln: DW, 1998. – 25 S. (DW Medienforschung)

Medienuntersuchung in Chile 1998. – Köln: DW, 1999. – 25 S. (DW Medienforschung)

Medienuntersuchung in Costa Rica. – Köln: DW, 1999. – 8 S. (DW Medienforschung)

Medienuntersuchung in den USA 1998. – Köln: DW, 1999. – 25 S. (DW Medienforschung)

Medienuntersuchung in der Russischen Föderation 1998. – Köln: DW, 1999. – 19 S. (DW Medienforschung)

Medienuntersuchung in der Türkei 1999. – Köln: DW, 1999. – 21 S. (DW Medienforschung)

Medienuntersuchung in Jugoslawien (Serbien und Montenegro) 1998. – Köln: DW, 1999. – 21 S. (DW Medienforschung)

Medienuntersuchung in Panama. – Köln: DW, 1999. – 4 S. (DW Medienforschung)

Medienuntersuchung in Polen 1997. – Köln: DW, 1998. – 24 S. (DW Medienforschung)

Die Nutzung von Auslandsrundfunk bei kosovarischen Flüchtlingen in Albanien. – Köln: DW, 1999. – 8 S.

Pfeifer, Bruno: Fernsehordnung in Italien: Status quo und Reform. – Berlin: Duncker & Humblot, 1999. – 241 S. (Tübinger Schriften zum internationalen und europäischen Recht; 50)

Sadkovich, James J.: The US media and Yugoslavia, 1991 – 1995. – Westport: Praeger, 1999. – 272 S.

Sinclair, John: Latin American television: a global view. – Oxford: Oxford University Press, 1999. – 187 S.