

Andrea Rostásy, Tobias Sievers
Handbuch Mediatektur

Design | Band 3

Andrea Rostásy und Tobias Sievers haben als Team im Bereich Mediatektur langjährige fundierte praktische und akademische Erfahrung. Sie setzen weltweit Projekte für Markenkunden sowie Ausstellungsprojekte für Museen und Weltausstellungen erfolgreich um. In ihren Gastvorlesungen und Lehraufträgen an unterschiedlichen Hochschulen haben sie das didaktische und methodische Fundament entwickelt, um das Thema Mediatektur umfassend aufzuarbeiten.

Andrea Rostásy ist bildende Künstlerin und Kuratorin. Seit 1995 setzt sie die konzeptionelle Gestaltung und Produktion medialer Inszenierungen, temporärer Ausstellungen und Veranstaltungsprogramme für Museen, Unternehmen und Kulturinstitutionen um, beispielsweise für das Humboldt Lab Dahlem, die Berliner Festspiele sowie die Stiftung Berliner Schloss im Humboldt Forum.

Tobias Sievers ist Designer und Kreativdirektor. Seit 1999 gestaltet er weltweit mediale Inszenierungen für internationale Marken, beispielsweise für BMW, Porsche, Siemens, sowie für Kulturinstitutionen und Weltausstellungen.

Andrea Rostásy, Tobias Sievers

Handbuch Mediatektur

Medien, Raum und Interaktion als Einheit gestalten.
Methoden und Instrumente.

[transcript]

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2018 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Michael Setzpfandt/Luxoom Medienprojekte

Lektorat: Dagmar Deuring

Schlusskorrektorat: Elke Kupschinsky

Druck: sieprath gmbh, Aachen

Print-ISBN 978-3-8376-2517-2

PDF-ISBN 978-3-8394-2517-6

<https://doi.org/10.14361/9783839425176>

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:

info@transcript-verlag.de

Bei der Erstellung dieses Buches ist uns viel Unterstützung, Hilfe und Rat zuteilgeworden – dafür bedanken wir uns, ganz besonders bei:

Unseren Familien.

Wolfgang Loos für die Erarbeitung des Kapitels Klang.

Ulrich Sauerwein für die vielen wegweisenden Beispielprojekte sowie für die jahrelange gemeinsame Arbeit, bei der zahlreiche der Ideen und Ansätze für dieses Buch entstanden sind.

Für die fachliche Beratung, Motivation, Unterstützung, das Überlassen von Bildrechten, das nächtelange Korrekturlesen, das ermöglichen toller Mediatekturprojekte und vielem mehr bei:

Adrien M & Claire B, Alexander McQueen/Kering, auroraMeccanica, Peter Bahls, Svenja Becherer, Florian Behrend/Exponential Group, Clement Briand, dem British Design Council, Cheil Germany, chezweitz, Converse/Nike, Marc Detiffe, Olafur Eliasson, ELEVENPLAY x Rhizomatics Research, ENGEPAR, Matias Ernst, Tom Garrecht, Rainer Groothuis, Gerd Haubold, Dieter Georg Adlmaier-Herbst, Björn Hermann, Dominic Huber, dem Humboldt Lab Dahlem, Siouxzen Kang, Katharina Kepplinger, Adam Kissick, Peter Koerber, Jannis Kreft, Ian Lambot, LEE Filters, Dieter Leistner, Local Projects, dem Luxoom Team, Arwed Messmer, Peter Miodek, Michael Mondria/Ars Electronica, Neugerriemschneider, Osram, Dara Perev, phase7 performing.arts, Projekt Blinkenlights/CCC, Screeninnovations, Michael Setzpfandt, dem Solomon R. Guggenheim Museum, Antonia Spiess/Rosenspiess, Christian Spork/weißpunkt und purpur, Christian Stipp/Avantgarde, Story of Berlin, Super Bright LEDs, Marc Tamschick/Tamschick Media+Space, The Hettema Group, Trolly Trojahn, Urban Screen, V Squared Labs, Agnes Wegner, Wild Dogs International, Mo Wüstenhagen, Jens Ziehe, Zumtobel.

Danke!

