

Inhalt

a Kurzzusammenfassung/Abstract | 7

b Einleitung | 9

1 Gegenstand, Kontext und Durchführung der ethnografischen Studien | 27

1.1 Zur Teilhabe lokaler Akteure an der globalen Nachrichtenindustrie | 27

1.2 »Europa« als Standpunkt in der globalen Nachrichtenindustrie | 56

1.3 »Indien« als Standpunkt in der globalen Nachrichtenindustrie | 79

1.4 Erkenntnisziel und methodisches Vorgehen | 91

2 Studie I: Standpunkt »Europa« | 115

2.1 Europäische Journalisten mit lokalen Akteuren vor Ort | 115

2.2 Lokale Akteure in europäischen Auslandsredaktionen | 132

2.3 Wandel und Technologie | 149

3 Studie II: Standpunkt »Indien« | 169

3.1 Lokale Akteure als Spezialisten und Generalisten | 169

3.2 Lokale Akteure im Spannungsfeld der Indienberichterstattung | 189

3.3 »Mumbai Fixer« – eine Forschungsreportage | 217

3.4 Lokale Akteure im Konfliktgebiet Kaschmir | 236

4 Studie III: »India Unheard« – Erkundung einer Alternative | 257

4.1 Die Nachrichtenorganisation »Video Volunteers« | 257

4.2 Die Korrespondenten von »India Unheard« | 271

c Fazit und Ausblick | 287

d Interviewverzeichnis | 295

e Literaturverzeichnis | 299

