

Studien zur visuellen Kultur



ANTKE ENGEL
Bilder von Sexualität und Ökonomie
Queere kulturelle Politiken
im Neoliberalismus

Mai 2009, 258 Seiten, kart., 26,80 €,
ISBN 978-3-89942-915-2



JENNIFER JOHN, SIGRID SCHADE (Hg.)
Grenzgänge zwischen den Künsten
Interventionen in Gattungshierarchien
und Geschlechterkonstruktionen

2008, 200 Seiten, kart., zahlr. Abb., 25,80 €,
ISBN 978-3-89942-967-1



SIGRID SCHADE, SILKE WENK
Studien zur visuellen Kultur
Eine Einführung

Oktober 2009, ca. 160 Seiten, kart., ca. 16,80 €,
ISBN 978-3-89942-990-9

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de

Studien zur visuellen Kultur



JOHANNA SCHAFFER
Ambivalenzen der Sichtbarkeit
Über die visuellen Strukturen
der Anerkennung

2008, 200 Seiten, kart.,
zahlr. z.T. farb. Abb., 24,80 €,
ISBN 978-3-89942-993-0



CORINNA TOMBERGER
Das Gedenkmal
Avantgardekunst, Geschichtspolitik
und Geschlecht in der bundesdeutschen
Erinnerungskultur

2007, 362 Seiten, kart., zahlr. Abb., 34,80 €,
ISBN 978-3-89942-774-5



ANJA ZIMMERMANN
Ästhetik der Objektivität
Genese und Funktion eines
wissenschaftlichen und künstlerischen
Stils im 19. Jahrhundert

Februar 2009, 254 Seiten, kart.,
zahlr. Abb., 27,80 €,
ISBN 978-3-89942-860-5

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de

Studien zur visuellen Kultur

SIGRID ADORF

Operation Video

Eine Technik des Nahsehens
und ihr spezifisches Subjekt:
die Videokünstlerin der 1970er Jahre

2008, 400 Seiten, kart., zahlr. Abb.,
36,80 €,
ISBN 978-3-89942-797-4

MARION HÖVELMEYER

Pandoras Büchse

Konfigurationen von Körper
und Kreativität.
Dekonstruktionsanalysen zur
Art-Brut-Künstlerin Ursula
Schultze-Blum

2007, 284 Seiten, kart.,
zahlr. Abb., 30,80 €,
ISBN 978-3-89942-633-5

RENATE LORENZ

Aufwändige Durchquerungen

Subjektivität als sexuelle Arbeit

Juni 2009, 236 Seiten, kart.,
zahlr. Abb., 27,80 €,
ISBN 978-3-8376-1196-0

TANJA MAIER

Gender und Fernsehen

Perspektiven einer kritischen
Medienwissenschaft

2007, 280 Seiten, kart., 27,80 €,
ISBN 978-3-89942-689-2

YVONNE VOLKART

Fluide Subjekte

Anpassung und Widerspenstigkeit
in der Medienkunst

2006, 302 Seiten, kart.,
zahlr. z.T. farb. Abb., 28,80 €,
ISBN 978-3-89942-585-7

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**



Karin Harrasser,
Helmut Lethen,
Elisabeth Timm (Hg.)

Sehnsucht nach Evidenz

Zeitschrift für Kulturwissenschaften,
Heft 1/2009

Mai 2009, 128 Seiten, kart., 8,50 €,
ISBN 978-3-8376-1039-0
ISSN 9783-9331

ZfK – Zeitschrift für Kulturwissenschaften

Der Befund zu aktuellen Konzepten kulturwissenschaftlicher Analyse und Synthese ist ambivalent: Neben innovativen und qualitativ hochwertigen Ansätzen besonders jüngerer Forscher und Forscherinnen steht eine Masse oberflächlicher Antragsprosa und zeitgeistiger Wissensproduktion – zugleich ist das Werk einer ganzen Generation interdisziplinärer Pioniere noch wenig erschlossen.

In dieser Situation soll die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** eine Plattform für Diskussion und Kontroverse über Kultur und die Kulturwissenschaften bieten. Die Gegenwart braucht mehr denn je reflektierte Kultur, historisch situiertes und sozial verantwortetes Wissen. Aus den Einzelwissenschaften heraus kann so mit klugen interdisziplinären Forschungsansätzen fruchtbar über die Rolle von Geschichte und Gedächtnis, von Erneuerung und Verstetigung, von Selbststeuerung und ökonomischer Umwälzung im Bereich der Kulturproduktion und der naturwissenschaftlichen Produktion von Wissen diskutiert werden.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** lässt gerade auch jüngere Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen zu Wort kommen, die aktuelle fächerübergreifende Ansätze entwickeln.

Lust auf mehr?

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** erscheint zweimal jährlich in Themenheften. Bisher liegen die Ausgaben *Fremde Dinge* (1/2007), *Filmwissenschaft als Kulturwissenschaft* (2/2007) und *Kreativität. Eine Rückrufaktion* (1/2008), *Räume* (2/2008) und *Sehnsucht nach Evidenz* (1/2009) vor.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** kann auch im Abonnement für den Preis von 8,50 € je Ausgabe bezogen werden.

Bestellung per E-Mail unter: bestellung.zfk@transcript-verlag.de

