

Inhalt

Martin Tröndle	
Einleitung: Concert Studies	11

I. Konzert als Ereignis

Martin Tröndle	
Eine Konzerttheorie	25

Jens Roselt	
4'33"	
Das Konzert als performativer Moment	53

Nicholas Cook	
Musik als Text, Musik als Performanz	65

II. Programme, Formate und Medien

Beatrix Borchard	
Raum, Licht, Nähe: Aspekte historischer Aufführungspraxis	77

Maria I.J. Reich	
Präludieren, Fantasieren und Collagieren: die Improvisation, eine vergessene Kunst im klassischen Konzert	105

Folkert Uhde	
Konzertdesign: Form follows Function	121

Matthias Rebstock	
Strategien zur Produktion von Präsenz, II.	149

III. Vermitteltes Hören

Christian Thorau	
Vom Programmzettel zur Listening-App. Eine kurze Geschichte des geführten Hörens	165

Constanze Wimmer	
Einen Sehnsuchtsort der Wahrnehmung öffnen.	
Musikvermittlung im Konzertbetrieb	197

IV. Raum-Klang-Instrument

Steffen Höhne	
Zwischen Lärm und Geräusch.	
Zur Historizität und Soziabilität von Empfindungen und Wahrnehmungen	217

Peter Payer	
Vom Geräusch zum Lärm.	
Zur Geschichte des Hörens im 19. und frühen 20. Jahrhundert	233

Martin Tröndle	
Bildessay, zur Klanglandschaft Wiens	255

Hanna Katharina Göbel	
Viel-fältige Atmosphären.	
Eine Soziologie zum <i>resonanzraum</i> in Hamburg	273

Dennis Kastrup	
Digitale Zugabe: Virtualisierung, Live Coding und neue Schnittstellen	287

V. Publika und die Musiker*innen

Heiner Gembris und Jonas Menze	
Zwischen Publikumsschwund und Publikumsentwicklung.	
Perspektiven für Musikerberuf, Musikpädagogik und Kulturpolitik	305

Esther Bishop	
Musikstudium... und danach	333

Christel Nies	
Quo vadis Frau und Musik?	
Chancengleichheit für Frauen im deutschen Musikleben	347

Sebastian Nordmann im Gespräch mit Martin Tröndle Ein Konzerthaus im Wandel	365
--------------------------------------------------------------------------------------	-----

VI. Ökonomien und Politiken

Christian Kellersmann Die ›neue Klassik‹	379
---------------------------------------------------	-----

Lukas Krohn-Grimberghe Vom Fan zum Konsumenten. Die Auswirkungen von Musik-Streaming auf die Hörschaft und den Musikmarkt	387
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

VII. Konzertforschung

Steven Walter Ein Manifest zur Konzertkultur	403
-------------------------------------------------------	-----

Martin Tröndle Concerto ²¹ – auf dem Weg zu einem Curriculum der Concert Studies	415
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Christoph Seibert, Jutta Toelle, Melanie Wald-Fuhrmann Live und interaktiv: ästhetisches Erleben im Konzert als Gegenstand empirischer Forschung	425
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Literaturübersicht	445
Die Autorinnen und Autoren	481

