

# Inhalt

---

## **Einleitung | 11**

Aufbau der Arbeit | 11

Zentrale Fragestellung | 12

Ausgangspunkt Kunstvermittlung | 13

Neue Bildstrategien – über den Forschungsgegenstand | 16

## **Von der Bildung zur Kompetenz | 19**

Bildkompetenz im Diskurs | 21

Definition des Kompetenzbegriffs | 27

Kompetenz und Performanz | 29

Definition: Bildkompetenz | 31

Visuelle Kompetenz und Bildkompetenz | 32

Kompetenzen messen? | 33

Der erweiterte Bildbegriff | 36

## **Anmerkung zur Arbeitsmethode | 39**

## **Neue Bildformen in der Kunstpädagogik und Kunstvermittlung | 43**

Gunter Otto | 45

Visuelle Kommunikation | 46

Eva Sturm | 49

Karl-Josef Pazzini | 50

Anette Seelinger | 51

Pierangelo Maset | 53

Zwischenfazit | 56

## **Interdigitale Bildformen | 59**

- Entwicklungslinie technikaffiner Kunst | 61
- Kunst aus der Maschine? – Computerkunst | 61
- Innovative Potenziale der Netzkunst | 65
- Wider dem digitalen Schein | 67
- Entwicklungen technischer Kunstformen | 70
- Definition: Interdigitale Bildformen | 72
- Zwischenfazit | 76

## **Dimensionen interdigitaler Bildformen | 77**

- Digitalität | 78
- Codierung | 80
- Margarete Jahrmann – QR-Dress | 81
- Aram Bartholl – Google Portrait Series | 82
- Digitales Zeichnen – Susanne Britz | 85
- Digitalität und Malerei – Manfred Mohr | 87
- Laser Tagging – Theo Watson Graffiti Research Lab | 89
- Infiltrative/Virale Netz-Strategien | 90

## **Wendepunkte interdigitaler Bildformen | 93**

- Strategien zwischen digital und analog | 93
- Vom Werk zum Ereignis – performative Wende | 95
- Raus aus den Institutionen | 95
- Künstlerische Verfahren und neue Technologien | 96
- Aufhebung der Dichotomie Rezeption/Produktion | 98
- Aggregatzustände der Bilder | 99
- Die Herausforderungen für die Kunstvermittlung | 100

## **Anwendungsfelder neuer bildgebender Verfahren | 105**

### **Bildwissenschaftliche Ansätze zum Bild | 109**

Bilder als Zeichen | 110

Bilder als Sprache | 112

Philosophie der Bilder | 114

### **Bild-Raummodell | 117**

Herleitung des Raummodells | 118

Das Raummodell | 121

Möglichkeiten des Raummodells | 125

### **Strategien zur Bildkompetenz | 129**

Thesen zur Bildkompetenz | 132

Bildstrategien und Bildkompetenz | 133

### **Fazit | 137**

### **Mögliche Unterrichtsprojekte | 141**

Analog-digitale Zeichnungen | 141

Digitale Malerei | 142

Reverse Engineering | 143

Informations-Strategien | 145

Ästhetische Infrastrukturen | 146

### **Ausblicke | 149**

### **Literatur | 151**

### **Dank | 161**



„Für die Neuartigkeit der digitalen Bilder  
ist nicht entscheidend, daß sie digital her-  
gestellt werden.“

(WIESING 2005, S. 116)

