

Inhalt

Einleitung | 11

Aufbau der Arbeit | 11

Zentrale Fragestellung | 12

Ausgangspunkt Kunstvermittlung | 13

Neue Bildstrategien – über den Forschungsgegenstand | 16

Von der Bildung zur Kompetenz | 19

Bildkompetenz im Diskurs | 21

Definition des Kompetenzbegriffs | 27

Kompetenz und Performanz | 29

Definition: Bildkompetenz | 31

Visuelle Kompetenz und Bildkompetenz | 32

Kompetenzen messen? | 33

Der erweiterte Bildbegriff | 36

Anmerkung zur Arbeitsmethode | 39

Neue Bildformen in der Kunstpädagogik und Kunstvermittlung | 43

Gunter Otto | 45

Visuelle Kommunikation | 46

Eva Sturm | 49

Karl-Josef Pazzini | 50

Anette Seelinger | 51

Pierangelo Maset | 53

Zwischenfazit | 56

Interdigitale Bildformen | 59

- Entwicklungsreihe technikaffiner Kunst | 61
- Kunst aus der Maschine? – Computerkunst | 61
- Innovative Potenziale der Netzkunst | 65
- Wider dem digitalen Schein | 67
- Entwicklungen technischer Kunstformen | 70
- Definition: Interdigitale Bildformen | 72
- Zwischenfazit | 76

Dimensionen interdigitaler Bildformen | 77

- Digitalität | 78
- Codierung | 80
- Margarete Jahrmann – QR-Dress | 81
- Aram Bartholl – Google Portrait Series | 82
- Digitales Zeichnen – Susanne Britz | 85
- Digitalität und Malerei – Manfred Mohr | 87
- Laser Tagging – Theo Watson Graffiti Research Lab | 89
- Infiltrative/Virale Netz-Strategien | 90

Wendepunkte interdigitaler Bildformen | 93

- Strategien zwischen digital und analog | 93
- Vom Werk zum Ereignis – performative Wende | 95
- Raus aus den Institutionen | 95
- Künstlerische Verfahren und neue Technologien | 96
- Aufhebung der Dichotomie Rezeption/Produktion | 98
- Aggregatzustände der Bilder | 99
- Die Herausforderungen für die Kunstvermittlung | 100

Anwendungsfelder neuer bildgebender Verfahren | 105

Bildwissenschaftliche Ansätze zum Bild | 109

Bilder als Zeichen | 110

Bilder als Sprache | 112

Philosophie der Bilder | 114

Bild-Raummodell | 117

Herleitung des Raummodells | 118

Das Raummodell | 121

Möglichkeiten des Raummodells | 125

Strategien zur Bildkompetenz | 129

Thesen zur Bildkompetenz | 132

Bildstrategien und Bildkompetenz | 133

Fazit | 137

Mögliche Unterrichtsprojekte | 141

Analog-digitale Zeichnungen | 141

Digitale Malerei | 142

Reverse Engineering | 143

Informations-Strategien | 145

Ästhetische Infrastrukturen | 146

Ausblicke | 149

Literatur | 151

Dank | 161

„Für die Neuartigkeit der digitalen Bilder ist nicht entscheidend, daß sie digital hergestellt werden.“

(WIESING 2005, S. 116)

