

Call for Papers

Public Management im Paradigmenwechsel – Staat und Verwaltung im Spannungsfeld von New Public Management, Open Government und bürokratischer Restauration (28. und 29. Februar 2012, Universität Hamburg)

Nachdem sich Public Management in den letzten 20 Jahren v.a. allem auf die Reform des Haushalts- und Rechnungswesens bzw. auf eine ergebnisorientierte Verwaltungsführung konzentriert hatte, zeichnet sich aktuell eine neue Ausrichtung ab. Gegenwärtig werden in vielen europäischen Ländern Strategien für eine systematische Öffnung von Regierung und Verwaltung gegenüber Bürgerinnen und Bürgern erarbeitet – eine Entwicklung, für die die Begriffe Open Data und Open Government steht. Generelles Ziel ist es, durch strukturelle und prozessuale Neuerungen, durch innovative Kooperationsformen und durch eine bessere horizontale und vertikale Zusammenarbeit die Transparenz, Effizienz und Effektivität des politisch-administrativen Handelns zu steigern.

Parallel zu dieser internationalen Reformentwicklung ist allerdings auch zu beobachten, dass teilweise bisherige Reformprojekte zurückgefahren und stark eingeschränkt werden. So wurde beispielsweise auf deutscher Bundesebene die Modernisierung des Haushalts- und Rechnungswesens eingestellt und auf kommunaler Ebene werden zunehmend öffentliche Unternehmen aus dem Markt zurück in die Gebietskörperschaft geführt (Rekommunalisierung). Neue Kooperationsmodelle wie Public-Private-Partnership (PPP) scheinen die bisherigen Erwartungen nicht immer zu erfüllen. Nicht selten richten sich dabei die Aufmerksamkeit und die generelle Beurteilung derartiger Kooperationsformen auf im Einzelfall durchaus zu beobachtendes Missmanagement und eine damit häufig einhergehende, generalisierende mediale Kritik.

Zielsetzung dieser Tagung ist es, die aktuellen und sich für die Zukunft abzeichnenden nationalen und internationalen Reformschwerpunkte sowie die bisherigen Erfahrungen und möglicher-

weise auch Fehlentwicklungen der Verwaltungsmodernisierung zu analysieren und zu diskutieren. Sie richtet sich an alle, die sich mit Public Management im weitesten Sinne beschäftigen und sich mit Problemstellungen von Staat und Verwaltung auseinandersetzen. Die Tagung ist eine kooperative Veranstaltung der Universität Linz (Prof. Dr. Schauer), der Universität Bern (Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Thom) und der Universität Hamburg (Jun.-Prof. Dr. Hilgers).

Beiträge können für folgende Themenfelder eingereicht werden:

- Open Government (z.B. Neue Formen öffentlicher Zusammenarbeit und Partizipation)
- Neue Steuerung (z.B. Neues Steuerungsmodell/Ziel- und Wirkungsorientierung/Konzern- und Beteiligungsmanagement)
- Institutionelle Kooperationen (z.B. Public Private Partnership/ Public Public Partnership; Gebietsreformen und Shared Services; Rekommunalisierung)
- Reformverfahren in einzelnen Institutionen (z.B. Staatliche Behörden und Sozialversicherungsträger; Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben)
- Public Financial Management (z.B. Reform des öffentlichen Haushalts- und Rechnungswesens)
- Öffentliche Beschaffung (z.B. Öffentliches Supply Chain Management)
- Technologie und Vernetzung (z.B. eGovernment; Cloud Computing; eDemocracy)
- Human Resource Management (z.B. Demographischer Wandel; Qualifizierung und Ausbildung)

Das Exposé sollte maximal drei A4-Seiten umfassen und ist in elektronischer Form in deutscher oder englischer Sprache bis zum **30. September 2011** an pmc2012@public-management-hamburg.de zu senden.

Weitere Infos: www.wiso.uni-hamburg.de/fachbereiche/sozialoekonomie/fachgebiete/bwl/schwerpunkte/public-management/startseite/

Redaktionsanschrift:

Prof. Dr. **Veith Mehde** (V.i.S.d.P.), Juristische Fakultät der Leibniz Universität Hannover
Königsworther Platz 1 | 30167 Hannover
Tel. (0511) 762 - 8206 | Fax (0511) 762 - 19106
E-Mail: mehde@jura.uni-hannover.de | www: <http://www.verwaltungsmanagement.de>

Redaktionsassistentin (Satz und Layout):

Heidrun Müller, IfG.CC – Institute for eGovernment, Potsdam

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3-5 | D-76530 Baden-Baden
Telefon (07221) 2104-0 | Fax (07221) 2104-27

Anzeigen:

sales friendly Verlagsgesellschaft | Siegburger Str. 123 | 53229 Bonn
Telefon (0228) 978980 | Fax (0228) 9789820
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht aus-

drücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags.

Namentlich gekennzeichnete Artikel müssen nicht die Meinung der Herausgeber/Redaktion wiedergeben. Unverlangt eingesandte Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Erscheinungsweise: sechsmal jährlich

Bezugspreise:

Jahresabonnement 2011 (Normalpreis, Studentenpreise): 144,- Euro*, Einzelheft 28,- Euro. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten; Kündigung jeweils drei Monate zum Kalenderjahresende. Bestellungen nehmen entgegen: der Buchhandel und der Verlag. Zahlungen jeweils im Voraus an: Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe, Konto 73636-751 (BLZ 660 100 75) und Stadtparkasse Baden-Baden, Konto 5-002266 (BLZ 662 500 30). ISSN 0947-9856

* Preis inkl. MwSt., zzgl. Vertriebs-/Direktbeorderungsgebühren Inland (7,70 Euro/2,14 Euro) 9,84 Euro.