

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Hans-Bredow-Institut
Hamburg

1 2017

65. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Aus dem Inhalt:

Patrick Weber / Desirée Kathrin Rebmann
Inklusive Unterhaltung? Die Darstellung von Menschen mit Behinderung in deutschen Daily Soaps

Katharina Emde-Lachmund / Nicolas Schabram / Daniela Schlütz
Geteilte Aufmerksamkeit und Erinnerungsleistung. Ein Experiment zur Verarbeitung von Audioinhalten in Multitasking-Situationen

Malte G. Schmidt / Florian Gessner / Laura Badura
Die Publikumsnorm. Eine Studie zur Leserbeurteilung der Qualität journalistischer Online-Artikel unter Berücksichtigung des Einflussfaktors Medienreputation

Sabrina Heike Kessler / Clara Lachenmaier
Ohne Belege in den Talkshow-Olymp: Belegmuster und Akteure in Polit-Talkshows zur Griechenlandkrise

Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“

Frank M. Schneider / Lukas Otto / Anne Bartsch
Das ist doch kein Zustand! Zur Messung von States und Traits in der Kommunikationswissenschaft

Dennis Reineck / Volker Lilienthal / Annika Sehl / Stephan Weichert
Das faktorielle Survey. Methodische Grundsätze, Anwendungen und Perspektiven einer innovativen Methode für die Kommunikationswissenschaft

Medien & Kommunikationswissenschaft

2017

65. Jahrgang
Heft 1

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölzig | Dr. Claudia Lampert | PD Dr. Wiebke Loosen | Dr. Cornelius Puschmann | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPUK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Matthias Hofer (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Prof. Dr. Katharina Kleinen-von KönigsLöw (FG Kommunikation und Politik), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Sven Pagel (FG Ökonomie), Prof. Dr. Christian Pentzold (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Annika Sehl (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ulrike Wagner (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

Editorial	5
Patrick Weber / Desirée Kathrin Rebmann Inklusive Unterhaltung? Die Darstellung von Menschen mit Behinderung in deutschen Daily Soaps	12
Katharina Emde-Lachmund / Nicolas Schabram / Daniela Schlütz Geteilte Aufmerksamkeit und Erinnerungsleistung. Ein Experiment zur Verarbeitung von Audioinhalten in Multitasking-Situationen	28
Malte G. Schmidt / Florian Gessner / Laura Badura Die Publikumsnorm. Eine Studie zur Leserbeurteilung der Qualität journalistischer Online-Artikel unter Berücksichtigung des Einflussfaktors Medienreputation	45
Sabrina Heike Kessler / Clara Lachenmaier Ohne Belege in den Talkshow-Olymp: Belegmuster und Akteure in Polit-Talkshows zur Griechenlandkrise	64

Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“

Frank M. Schneider / Lukas Otto / Anne Bartsch

Das ist doch kein Zustand! Zur Messung von States und Traits in der Kommunikationswissenschaft..... 83

Dennis Reineck / Volker Lilienthal / Annika Sehl / Stephan Weichert

Das faktorielle Survey. Methodische Grundsätze, Anwendungen und Perspektiven einer innovativen Methode für die Kommunikationswissenschaft..... 101

Erratum zu Julia Metag / Dorothee Arlt: Das Konstrukt Themenverdrossenheit und seine Messung. Theoretische Konzeptualisierung und Skalenentwicklung. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, Jg. 64(4), S. 542-563..... 117

Literatur

Besprechungen

Margreth Lünenborg

**Horst Pöttker / Christiane Kiesewetter / Juliana Lofink (Hrsg.) (2016): Migranten als Journalisten? Eine Studie zu Berufsperspektiven in der Einwanderungsgesellschaft. Unter Mitarbeit von Katsiaryna Artsiomenka. Wiesbaden: Springer VS
Barbara Thomaß (Hrsg.) (2016): Migration und Vielfalt im Öffentlichen Rundfunk. Analysen aus sechs europäischen Ländern. Bochum: Westdeutscher Universitätsverlag.....** 119

Hans-Dieter Kübler

Christine Ansari (Hrsg.) (2016): Adoleszenz in Medienkontexten. Literaturrezeption, Medienwirkung und Jugendmedienschutz. Frankfurt a. M.: Lang..... 120

Ingrid Paus-Hasebrink

Klaus Beck / Till Büser / Christiane Schubert (2016): Mediengenerationen. Biografische und kollektivbiografische Muster des Medienhandelns. Konstanz/München: UVK. ... 121

Corinna Peil

Tim Dwyer (2016): Convergent Media and Privacy. Basingstoke: Palgrave..... 123

Leonard Reinecke

Matthias Hofer (2016): Presence und Involvement. Baden-Baden: Nomos..... 125

Benno Signitzer

Do Kyun Kim / James W. Dearing (Hrsg.) (2016): Health Communication Research Measures. New York: Lang..... 126

Barbara Thomaß

Gregory Ferrel Lowe / Nobuto Yamamoto (Hrsg.) (2016): Crossing Borders and Boundaries in Public Service Media. RIPE@2015. Göteborg: Nordicom..... 127

Fabian Prochazka

Katja Mehlis (2016): Nachrichtenqualität im Internet. Nutzung und Bewertung von Online-News-Angeboten. Baden-Baden: Nomos..... 129

Benedikt Spangardt

Raphaël Nowak (2016): Consuming Music in the Digital Age. Technologies, Roles and Everyday Life. Basingstoke: Palgrave..... 130

Katharina Lobinger	
Wolfgang Reißmann (2016): Mediatisierung visuell. Kommunikationstheoretische Überlegungen und eine Studie zum Wandel privater Bildpraxis. Baden-Baden: Nomos.....	132
Katharina Neumann / Philip Baugut	
Alexandra E. Sowka (2016): Wissenschaftskommunikation zwischen Sozialforschung und Praxis. Eine handlungstheoretische Untersuchung am Beispielfall Rechtsextremismus. Wiesbaden: Springer VS.....	133
Jens Wolling	
Juliane Voigt (2016): Nachrichtenqualität aus Sicht der Mediennutzer. Wie Rezipienten die Leistung des Journalismus beurteilen können. Wiesbaden: Springer VS.....	134
<i>Zeitschriftenlese.....</i>	<i>136</i>
<i>Literaturverzeichnis.....</i>	<i>157</i>
<i>Dissertationsübersicht.....</i>	<i>162</i>
<i>English Abstracts.....</i>	<i>169</i>
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....</i>	<i>172</i>
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren.....</i>	<i>174</i>

