

# M&K Medien Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Hans-Bredow-Institut  
Hamburg

1 2017

65. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



Nomos

## Aus dem Inhalt:

- Patrick Weber / Desirée Kathrin Rebmann  
**Inklusive Unterhaltung? Die Darstellung von Menschen mit Behinderung in deutschen Daily Soaps**
- Katharina Emde-Lachmund / Nicolas Schabram / Daniela Schlütz  
**Geteilte Aufmerksamkeit und Erinnerungsleistung. Ein Experiment zur Verarbeitung von Audioinhalten in Multitasking-Situationen**
- Malte G. Schmidt / Florian Gessner / Laura Badura  
**Die Publikumsnorm. Eine Studie zur Leserbeurteilung der Qualität journalistischer Online-Artikel unter Berücksichtigung des Einflussfaktors Medienreputation**
- Sabrina Heike Kessler / Clara Lachenmaier  
**Ohne Belege in den Talkshow-Olymp: Belegmuster und Akteure in Polit-Talkshows zur Griechenlandkrise**
- Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“
- Frank M. Schneider / Lukas Otto / Anne Bartsch  
**Das ist doch kein Zustand! Zur Messung von States und Traits in der Kommunikationswissenschaft**
- Dennis Reineck / Volker Lilenthal / Annika Sehl / Stephan Weichert  
**Das faktorielle Survey. Methodische Grundsätze, Anwendungen und Perspektiven einer innovativen Methode für die Kommunikationswissenschaft**

# Medien & Kommunikationswissenschaft

2017

65. Jahrgang  
Heft 1

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

**Redaktion:**

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | PD Dr. Wiebke Loosen | Dr. Cornelius Puschmann | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

**Schriftleitung:**

Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

**Beraterinnen und Berater:**

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Matthias Hofer (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Prof. Dr. Katharina Kleinen-von Königslöw (FG Kommunikation und Politik), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Sven Pagel (FG Ökonomie), Prof. Dr. Christian Pentzold (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Annika Sehl (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ulrike Wagner (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

## Inhalt

Editorial.....	5
Patrick Weber / Desirée Kathrin Rebmann	
Inklusive Unterhaltung? Die Darstellung von Menschen mit Behinderung in deutschen Daily Soaps .....	12
Katharina Emde-Lachmund / Nicolas Schabram / Daniela Schlütz	
Geteilte Aufmerksamkeit und Erinnerungsleistung. Ein Experiment zur Verarbeitung von Audioinhalten in Multitasking-Situationen.....	28
Malte G. Schmidt / Florian Gessner / Laura Badura	
Die Publikumsnorm. Eine Studie zur Leserbeurteilung der Qualität journalistischer Online-Artikel unter Berücksichtigung des Einflussfaktors Medienreputation.....	45
Sabrina Heike Kessler / Clara Lachenmaier	
Ohne Belege in den Talkshow-Olymp: Belegmuster und Akteure in Polit-Talkshows zur Griechenlandkrise.....	64

*Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“*

Frank M. Schneider / Lukas Otto / Anne Bartsch <b>Das ist doch kein Zustand! Zur Messung von States und Traits in der Kommunikationswissenschaft.....</b>	83
Dennis Reineck / Volker Lilienthal / Annika Sehl / Stephan Weichert <b>Das faktorielle Survey. Methodische Grundsätze, Anwendungen und Perspektiven einer innovativen Methode für die Kommunikationswissenschaft.....</b>	101
 <b>Erratum zu Julia Metag / Dorothee Arlt: Das Konstrukt Themenverdrossenheit und seine Messung. Theoretische Konzeptualisierung und Skalenentwicklung. In: Medien &amp; Kommunikationswissenschaft, Jg. 64(4), S. 542-563.....</b>	117
 <b>Literatur</b>	
<b>Besprechungen</b>	
Margreth Lünenborg <b>Horst Pöttker / Christiane Kiesewetter / Juliana Lofink (Hrsg.) (2016): Migranten als Journalisten? Eine Studie zu Berufsperspektiven in der Einwanderungsgesellschaft. Unter Mitarbeit von Katsiaryna Artsiomienka. Wiesbaden: Springer VS</b>	
Barbara Thomäß (Hrsg.) (2016): <b>Migration und Vielfalt im Öffentlichen Rundfunk. Analysen aus sechs europäischen Ländern. Bochum: Westdeutscher Universitätsverlag.</b>	119
Hans-Dieter Kübler <b>Christine Ansari (Hrsg.) (2016): Adoleszenz in Medienkontexten. Literaturrezeption, Medienwirkung und Jugendmedienschutz. Frankfurt a. M.: Lang.</b>	120
Ingrid Paus-Hasebrink <b>Klaus Beck / Till Büser / Christiane Schubert (2016): Mediengenerationen. Biografische und kollektivbiografische Muster des Medienhandelns. Konstanz/München: UVK.</b>	121
Corinna Peil <b>Tim Dwyer (2016): Convergent Media and Privacy. Basingstoke: Palgrave.</b>	123
Leonard Reinecke <b>Matthias Hofer (2016): Presence und Involvement. Baden-Baden: Nomos.</b>	125
Benno Signitzer <b>Do Kyun Kim / James W. Dearing (Hrsg.) (2016): Health Communication Research Measures. New York: Lang.</b>	126
Barbara Thomäß <b>Gregory Ferrel Lowe / Nobuto Yamamoto (Hrsg.) (2016): Crossing Borders and Boundaries in Public Service Media. RIPE@2015. Göteborg: Nordicom.</b>	127
Fabian Prochazka <b>Katja Mehlis (2016): Nachrichtenqualität im Internet. Nutzung und Bewertung von Online-News-Angeboten. Baden-Baden: Nomos.</b>	129
Benedikt Spangardt <b>Raphaël Nowak (2016): Consuming Music in the Digital Age. Technologies, Roles and Everyday Life. Basingstoke: Palgrave.</b>	130

Katharina Lobinger	
Wolfgang Reißmann (2016): <i>Medialisierung visuell. Kommunikationstheoretische Überlegungen und eine Studie zum Wandel privater Bildpraxis</i> . Baden-Baden: Nomos.	132
Katharina Neumann / Philip Baugut	
Alexandra E. Sowka (2016): <i>Wissenschaftskommunikation zwischen Sozialforschung und Praxis. Eine handlungstheoretische Untersuchung am Beispielfall Rechtsextremismus</i> . Wiesbaden: Springer VS.	133
Jens Wolling	
Juliane Voigt (2016): <i>Nachrichtenqualität aus Sicht der Mediennutzer. Wie Rezipienten die Leistung des Journalismus beurteilen können</i> . Wiesbaden: Springer VS.	134
<i>Zeitschriftenlese</i>	136
<i>Literaturverzeichnis</i>	157
<i>Dissertationsübersicht</i>	162
<i>English Abstracts</i>	169
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes</i>	172
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren</i>	174

