

# INHALT

<b>Einleitung</b>	<b>7</b>
-------------------	----------

## POP & ÄSTHETIK

<b>Aesthetic Value, Cultural Significance, and Canon Formation in Popular Music</b> Anne Danielsen	<b>17</b>
---	-----------

<b>Warum wir Populäre Musik mögen und warum wir sie manchmal nicht mögen. Über musikalische Präferenzen, ihre Geltung und Bedeutung in ästhetischen Praxen</b> Christian Rolle	<b>38</b>
---	-----------

## POP & THEORIE

<b>Pop(Musik)Geschichte(n). Geschichte als Pop - Pop als Geschichte</b> Peter Wicke	<b>61</b>
--	-----------

<b>What's the Difference? Populäre Musik im System des Pop</b> Dietrich Helms	<b>75</b>
--	-----------

<b>Popularity of Slovenian Popular Music. A Psycho-Social Outline</b> Leon Stefanija	<b>94</b>
---	-----------

## POP & MEDIEN

<b>Die Geburt des Pop aus dem Geist der phonographischen Reproduktion</b> Rolf Großmann	<b>119</b>
--	------------

<b>Keine Musik ohne Medien, keine Medien ohne Musik? Pop(-kulturwissenschaft) aus medienwissenschaftlicher Perspektive</b> Christoph Jacke	<b>135</b>
---	------------

## POP & ANALYSE

**Musikanalyse in der Popmusikforschung.  
Ziele, Ansätze, Methoden** 153  
Martin Pfeleiderer

**Lesen - Aneignen - Bedeuten:  
Poptheorie als pragmatische Ästhetik populärer Musik.  
Der Videoclip *Esperanto* von Freundeskreis** 172  
Michael Rappe

**Every Love but True Love:  
Unstable Relationships  
in Cole Porter's „Love for Sale“** 184  
Michael Buchler

## POP & STIMME

**Voices of Prince. Zur Popstimme** 201  
Christian Bielefeldt

**Das Narrative der Stimme Bob Dylans** 220  
Richard Klein

## POP & PRAXIS

**Orchidee ade: Angewandte Musikwissenschaft  
als Innovationsforschung für die Musikwirtschaft** 241  
Marc Pendzich

**Popmusik ist lehrbar. Geschichte, Struktur und Ziele  
des Studiengangs Popmusikdesign  
an der Popakademie Baden-Württemberg** 257  
Udo Dahmen/Tobias Wollermann

**Autorinnen und Autoren** 276