

INHALT

Einleitung	7
-------------------	----------

POP & ÄSTHETIK

Aesthetic Value, Cultural Significance, and Canon Formation in Popular Music Anne Danielsen	17
---	-----------

Warum wir Populäre Musik mögen und warum wir sie manchmal nicht mögen. Über musikalische Präferenzen, ihre Geltung und Bedeutung in ästhetischen Praxen Christian Rolle	38
---	-----------

POP & THEORIE

Pop(Musik)Geschichte(n). Geschichte als Pop - Pop als Geschichte Peter Wicke	61
--	-----------

What's the Difference? Populäre Musik im System des Pop Dietrich Helms	75
--	-----------

Popularity of Slovenian Popular Music. A Psycho-Social Outline Leon Stefanija	94
---	-----------

POP & MEDIEN

Die Geburt des Pop aus dem Geist der phonographischen Reproduktion Rolf Großmann	119
--	------------

Keine Musik ohne Medien, keine Medien ohne Musik? Pop(-kulturwissenschaft) aus medienwissenschaftlicher Perspektive Christoph Jacke	135
---	------------

POP & ANALYSE

**Musikanalyse in der Popmusikforschung.
Ziele, Ansätze, Methoden** 153
Martin Pfeleiderer

**Lesen - Aneignen - Bedeuten:
Poptheorie als pragmatische Ästhetik populärer Musik.
Der Videoclip *Esperanto* von Freundeskreis** 172
Michael Rappe

**Every Love but True Love:
Unstable Relationships
in Cole Porter's „Love for Sale“** 184
Michael Buchler

POP & STIMME

Voices of Prince. Zur Popstimme 201
Christian Bielefeldt

Das Narrative der Stimme Bob Dylans 220
Richard Klein

POP & PRAXIS

**Orchidee ade: Angewandte Musikwissenschaft
als Innovationsforschung für die Musikwirtschaft** 241
Marc Pendzich

**Popmusik ist lehrbar. Geschichte, Struktur und Ziele
des Studiengangs Popmusikdesign
an der Popakademie Baden-Württemberg** 257
Udo Dahmen/Tobias Wollermann

Autorinnen und Autoren 276