

INHALT

Einleitung	7
-------------------	----------

POP & ÄSTHETIK

Aesthetic Value, Cultural Significance, and Canon Formation in Popular Music Anne Danielsen	17
---	-----------

Warum wir Populäre Musik mögen und warum wir sie manchmal nicht mögen. Über musikalische Präferenzen, ihre Geltung und Bedeutung in ästhetischen Praxen Christian Rolle	38
---	-----------

POP & THEORIE

Pop(Musik)Geschichte(n). Geschichte als Pop - Pop als Geschichte Peter Wicke	61
--	-----------

What's the Difference? Populäre Musik im System des Pop Dietrich Helms	75
--	-----------

Popularity of Slovenian Popular Music. A Psycho-Social Outline Leon Stefanija	94
---	-----------

POP & MEDIEN

Die Geburt des Pop aus dem Geist der phonographischen Reproduktion Rolf Großmann	119
--	------------

Keine Musik ohne Medien, keine Medien ohne Musik? Pop(-kulturwissenschaft) aus medienwissenschaftlicher Perspektive Christoph Jacke	135
---	------------

POP & ANALYSE

Musikanalyse in der Popmusikforschung. Ziele, Ansätze, Methoden	153
Martin Pfeleiderer	

Lesen - Aneignen - Bedeuten: Poptheorie als pragmatische Ästhetik populärer Musik. Der Videoclip <i>Esperanto</i> von Freundeskreis	172
Michael Rappe	

Every Love but True Love: Unstable Relationships in Cole Porter's „Love for Sale“	184
Michael Buchler	

POP & STIMME

Voices of Prince. Zur Popstimme	201
Christian Bielefeldt	

Das Narrative der Stimme Bob Dylans	220
Richard Klein	

POP & PRAXIS

Orchidee ade: Angewandte Musikwissenschaft als Innovationsforschung für die Musikwirtschaft	241
Marc Pendzich	

Popmusik ist lehrbar. Geschichte, Struktur und Ziele des Studiengangs Popmusikdesign an der Popakademie Baden-Württemberg	257
Udo Dahmen/Tobias Wollermann	

Autorinnen und Autoren	276
-------------------------------	-----