

# Inhalt

---

Vorwort .....	7
---------------	---

## Einleitung

1. Die Künste und die Soziologie .....	11
--	----

## Erster Teil Spotlight auf Adorno und sein Œuvre

2. Negativität und Versöhnung. Versuch, Adornos Kunstsoziologie zu verstehen .....	31
3. Eine bemerkenswerte Übereinstimmung: Max Weber und Adorno über gesellschaftliche und ästhetische Rationalität .....	59
4. Adornos ambivalente Heine-Rezeption .....	69
5. Rancune oder Adorno teilt aus .....	77

## Zweiter Teil Über die Notwendigkeit und die Macht der Kunst

6. Herbert Marcuse und Ernst Fischer über die Notwendigkeit der Kunst .....	97
7. Bourdieus erweiterter Kapitalbegriff – eine Melange aus Weber und Marx ...	107

8. »Verkehrte Ökonomie« als literarische Strategie. Der George-Kreis aus der Sicht Bourdieus .....	113
---	-----

## Dritter Teil Kunst als Profession und Kritik

9. Le Tour des artistes. Warum Künstler sich zu Gruppen zusammenschließen .....	143
10. Der Künstler als Kippfigur – Artisten in der postmodernen Arbeitswelt? ....	149
11. Kunstkritik als literarische Gattung. Entstehung, Entfaltung und Krise .....	155

## Anhang

Nachweise .....	191
Siglenverzeichnis .....	193
Literaturverzeichnis.....	195