

# Inhalt

---

Vorwort ..... 7

## Einleitung

1. Die Künste und die Soziologie ..... 11

## Erster Teil Spotlight auf Adorno und sein Œuvre

2. Negativität und Versöhnung.  
Versuch, Adornos Kunstsoziologie zu verstehen ..... 31

3. Eine bemerkenswerte Übereinstimmung: Max Weber und Adorno  
über gesellschaftliche und ästhetische Rationalität ..... 59

4. Adornos ambivalente Heine-Rezeption ..... 69

5. Rancune *oder* Adorno teilt aus ..... 77

## Zweiter Teil Über die Notwendigkeit und die Macht der Kunst

6. Herbert Marcuse und Ernst Fischer über die Notwendigkeit der Kunst ..... 97

7. Bourdieus erweiterter Kapitalbegriff – eine Melange aus Weber und Marx ... 107

8.	»Verkehrte Ökonomie« als literarische Strategie. Der George-Kreis aus der Sicht Bourdieus .....	113
----	--	-----

## **Dritter Teil**

### **Kunst als Profession und Kritik**

9.	Le Tour des artistes. Warum Künstler sich zu Gruppen zusammenschließen .....	143
10.	Der Künstler als Kippfigur – Artisten in der postmodernen Arbeitswelt? ....	149
11.	Kunstkritik als literarische Gattung. Entstehung, Entfaltung und Krise .....	155

## **Anhang**

Nachweise .....	191
Siglenverzeichnis .....	193
Literaturverzeichnis .....	195