

# INHALT

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>9</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>11</b>
<b>1 Einleitung: Entgrenzter Alltag – Arbeiten ohne Grenzen? .....</b>	<b>13</b>
<b>2 Die Entgrenzung von Arbeiten und Leben .....</b>	<b>19</b>
2.1 Entgrenzung: Eine Begriffsbestimmung .....	20
2.2 Dimensionen der Entgrenzung: Empirische Befunde .....	25
2.2.1 Die Entgrenzung von Arbeitszeit .....	26
2.2.2 Die Entgrenzung des Normalarbeitsverhältnisses: Flexible Beschäftigungsformen .....	29
2.2.3 Die Entgrenzung von Raum .....	32
2.2.4 Die Subjektivierung von Arbeit .....	44
2.2.5 Die Entgrenzung von Arbeit und Leben .....	46
<b>3 Entgrenzung und neue Anforderungen im Alltag: Konzeptionelle Ansätze .....</b>	<b>49</b>
3.1 Die Wechselwirkung von Handlung und Struktur: Die Strukturierungstheorie .....	49
3.2 Alltag als der Ort, an dem alles zusammenkommt: Alltägliche Lebensführung als Analyserahmen .....	53
<b>4 Alltagsräume – zu alltägliche Räume für die Geographie? .....</b>	<b>59</b>
4.1 Alltagsräume im Spiegel der geographischen Disziplingeschichte .....	62
4.1.1 Traditionelle Geographie und Landschaftskonzept .....	65
4.1.2 Raumwissenschaftliche Geographie: Positivistische Wende .....	70
4.1.3 Verhaltenswissenschaftliche Geographie .....	73
4.1.4 Humanistische Geographie .....	80
4.1.5 Feministische Geographie .....	83
4.1.6 Zur Entstehung von Raum im Handeln und zur Wechselwirkung von Materialität und Sozialem .....	87
4.2 Innenraumanalyse als Analyse gesellschaftlicher Prozesse: Räume zum Leben und Arbeiten .....	99
4.2.1 Zum Begriff von Privatheit .....	100
4.2.2 Funktionen von Privatheit .....	103

4.2.3 Die Trennung von Wohnen und Erwerbstätigkeit: Wohnräume und Wohnkultur im Wandel .....	104
4.2.4 Büroräume im Wandel: Vom Arbeiten zum Leben im Büro .....	119
<b>5 Forschungsperspektive .....</b>	<b>133</b>
5.1 Eigene Forschungsperspektive .....	133
5.2 Präzisierung der Fragestellung .....	139
<b>6 Anlage und Vorgehensweise der empirischen Untersuchung ..</b>	<b>141</b>
6.1 Design und Durchführung der Untersuchung .....	142
6.1.1 Methodische Vorgehenweise: Methodenkombination ...	143
6.1.2 Fallauswahl und Sampling .....	144
6.1.3 Das Interview als zentrales Erhebungsinstrument .....	147
6.2 Auswertung .....	151
6.2.1 Codierung und Fallbeschreibung .....	152
6.2.2 Typenbildung .....	152
6.3 Darstellung der empirischen Ergebnisse .....	154
<b>7 Entgrenztes Arbeiten in einer wissensintensiven, kreativen Branche .....</b>	<b>155</b>
7.1 Die Internet-Branche als Teilbereich der <i>cultural industries</i> : Eine sektorale Einordnung .....	157
7.2 Die Internet-Branche in Deutschland und in München .....	160
7.2.1 Firmen und Beschäftigte .....	160
7.2.2 Ein urbanes Phänomen: Standortmuster der Branche ....	162
7.3 Münchner Beschäftigte in der Branche: Ergebnisse einer Befragung .....	166
7.3.1 Demographie, Wohnorte und Beschäftigungs- verhältnisse .....	166
7.3.2 Flexibles Arbeiten in der Branche: Arbeitszeiten und Arbeitsorte .....	169
7.4 Eine Analyse der Arbeitsorganisation: Projektarbeit und entgrenztes Arbeiten .....	171
7.4.1 Tätigkeitsprofile und Projektablauf .....	172
7.4.2 Entgrenzung von Arbeitszeiten .....	175
7.4.3 Entgrenzung von Arbeitsorten: Face-to-face vs. virtuell	177
7.4.4 Soziale Entgrenzung: Netzwerkarbeitsmarkt .....	179
7.5 Pfade in die Selbstständigkeit .....	182
<b>8 Entgrenzung und Grenzen ziehen: Der Alltag selbstständiger Internetdienstleister .....</b>	<b>185</b>
8.1 Alltagsarrangements und die Kategorien zu ihrer Beschreibung .....	186
8.2 Alltagsarrangement der Vermischung .....	190
8.2.1 Zur Rolle von Anforderungen aus anderen Lebensbereichen und Ressourcen: Zwei Fallbeispiele ...	193

8.2.2 Motive und Orientierungen .....	201
8.2.3 Praktiken der Alltagsgestaltung .....	203
8.2.4 Diskussion .....	209
<b>8.3 Alltagsarrangements der wechselnden Prioritäten .....</b>	<b>210</b>
8.3.1 Die Rolle von handlungsleitenden Orientierungen bei der Alltagsgestaltung: Drei Fallbeispiele .....	212
8.3.2 Zusammenfassende Darstellung der Merkmale .....	221
<b>8.4 Alltagsarrangements der Separation .....</b>	<b>225</b>
8.4.1 Zusammenfassende Darstellung .....	227
8.4.2 Trennen zu Hause: Ein Fallbeispiel .....	230
8.4.3 Diskussion .....	233
<b>8.5 Zusammenfassende Diskussion der Alltagsarrangements .....</b>	<b>234</b>
<b>8.6 Arbeit jenseits des Büroalltags: Arbeiten zu Hause und an anderen Orten .....</b>	<b>237</b>
8.6.1 Von der Herausforderung, zu Hause zu arbeiten .....	239
8.6.2 Arbeiten am Büroarbeitsplatz .....	242
8.6.3 Die Bedeutung des Zuhauses .....	243
<b>9 Die Alltagsgestaltung von kreativen Wissensarbeitern: Resümee und Ausblick .....</b>	<b>245</b>
9.1 Ergebnisse der Rekonstruktion von Alltagspraktiken selbstständiger Internetdienstleister .....	246
9.1.1 Grenzziehungen: Nicht das ganze Leben wird zur Arbeit .....	246
9.1.2 Handlungsleitende Faktoren für die Alltagsgestaltung ..	247
9.1.3 Die Rolle von zeitlichen, räumlichen und materiellen Praktiken .....	250
9.2 Die Bedeutung räumlicher Kontexte .....	253
9.3 Die Rolle von Geschlecht .....	256
9.4 Selbstständige Internetdienstleister als Prototypen neuer Arbeitsformen? Einige kritische Anmerkungen .....	258
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>261</b>

