

INHALT

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
1 Einleitung: Entgrenzter Alltag – Arbeiten ohne Grenzen?	13
2 Die Entgrenzung von Arbeiten und Leben	19
2.1 Entgrenzung: Eine Begriffsbestimmung	20
2.2 Dimensionen der Entgrenzung: Empirische Befunde	25
2.2.1 Die Entgrenzung von Arbeitszeit	26
2.2.2 Die Entgrenzung des Normalarbeitsverhältnisses: Flexible Beschäftigungsformen	29
2.2.3 Die Entgrenzung von Raum	32
2.2.4 Die Subjektivierung von Arbeit	44
2.2.5 Die Entgrenzung von Arbeit und Leben	46
3 Entgrenzung und neue Anforderungen im Alltag: Konzeptionelle Ansätze	49
3.1 Die Wechselwirkung von Handlung und Struktur: Die Strukturierungstheorie	49
3.2 Alltag als der Ort, an dem alles zusammenkommt: Alltägliche Lebensführung als Analyserahmen	53
4 Alltagsräume – zu alltägliche Räume für die Geographie?	59
4.1 Alltagsräume im Spiegel der geographischen Disziplingeschichte	62
4.1.1 Traditionelle Geographie und Landschaftskonzept	65
4.1.2 Raumwissenschaftliche Geographie: Positivistische Wende	70
4.1.3 Verhaltenswissenschaftliche Geographie	73
4.1.4 Humanistische Geographie	80
4.1.5 Feministische Geographie	83
4.1.6 Zur Entstehung von Raum im Handeln und zur Wechselwirkung von Materialität und Sozialem	87
4.2 Innenraumanalyse als Analyse gesellschaftlicher Prozesse: Räume zum Leben und Arbeiten	99
4.2.1 Zum Begriff von Privatheit	100
4.2.2 Funktionen von Privatheit	103

4.2.3 Die Trennung von Wohnen und Erwerbstätigkeit: Wohnräume und Wohnkultur im Wandel	104
4.2.4 Büroräume im Wandel: Vom Arbeiten zum Leben im Büro	119
5 Forschungsperspektive	133
5.1 Eigene Forschungsperspektive	133
5.2 Präzisierung der Fragestellung	139
6 Anlage und Vorgehensweise der empirischen Untersuchung ..	141
6.1 Design und Durchführung der Untersuchung	142
6.1.1 Methodische Vorgehensweise: Methodenkombination ...	143
6.1.2 Fallauswahl und Sampling	144
6.1.3 Das Interview als zentrales Erhebungsinstrument	147
6.2 Auswertung	151
6.2.1 Codierung und Fallbeschreibung	152
6.2.2 Typenbildung	152
6.3 Darstellung der empirischen Ergebnisse	154
7 Entgrenztes Arbeiten in einer wissensintensiven, kreativen Branche	155
7.1 Die Internet-Branche als Teilbereich der <i>cultural industries</i> : Eine sektorale Einordnung	157
7.2 Die Internet-Branche in Deutschland und in München	160
7.2.1 Firmen und Beschäftigte	160
7.2.2 Ein urbanes Phänomen: Standortmuster der Branche ...	162
7.3 Münchner Beschäftigte in der Branche: Ergebnisse einer Befragung	166
7.3.1 Demographie, Wohnorte und Beschäftigungs- verhältnisse	166
7.3.2 Flexibles Arbeiten in der Branche: Arbeitszeiten und Arbeitsorte	169
7.4 Eine Analyse der Arbeitsorganisation: Projektarbeit und entgrenztes Arbeiten	171
7.4.1 Tätigkeitsprofile und Projektablauf	172
7.4.2 Entgrenzung von Arbeitszeiten	175
7.4.3 Entgrenzung von Arbeitsorten: Face-to-face vs. virtuell	177
7.4.4 Soziale Entgrenzung: Netzwerkarbeitsmarkt	179
7.5 Pfade in die Selbstständigkeit	182
8 Entgrenzung und Grenzen ziehen: Der Alltag selbstständiger Internetdienstleister	185
8.1 Alltagsarrangements und die Kategorien zu ihrer Beschreibung	186
8.2 Alltagsarrangement der Vermischung	190
8.2.1 Zur Rolle von Anforderungen aus anderen Lebensbereichen und Ressourcen: Zwei Fallbeispiele ...	193

8.2.2 Motive und Orientierungen	201
8.2.3 Praktiken der Alltagsgestaltung	203
8.2.4 Diskussion	209
8.3 Alltagsarrangements der wechselnden Prioritäten	210
8.3.1 Die Rolle von handlungsleitenden Orientierungen bei der Alltagsgestaltung: Drei Fallbeispiele	212
8.3.2 Zusammenfassende Darstellung der Merkmale	221
8.4 Alltagsarrangements der Separation	225
8.4.1 Zusammenfassende Darstellung	227
8.4.2 Trennen zu Hause: Ein Fallbeispiel	230
8.4.3 Diskussion	233
8.5 Zusammenfassende Diskussion der Alltagsarrangements	234
8.6 Arbeit jenseits des Büroalltags: Arbeiten zu Hause und an anderen Orten	237
8.6.1 Von der Herausforderung, zu Hause zu arbeiten	239
8.6.2 Arbeiten am Büroarbeitsplatz	242
8.6.3 Die Bedeutung des Zuhauses	243
9 Die Alltagsgestaltung von kreativen Wissensarbeitern:	
Resümee und Ausblick	245
9.1 Ergebnisse der Rekonstruktion von Alltagspraktiken selbstständiger Internetdienstleister	246
9.1.1 Grenzziehungen: Nicht das ganze Leben wird zur Arbeit	246
9.1.2 Handlungsleitende Faktoren für die Alltagsgestaltung ..	247
9.1.3 Die Rolle von zeitlichen, räumlichen und materiellen Praktiken	250
9.2 Die Bedeutung räumlicher Kontexte	253
9.3 Die Rolle von Geschlecht	256
9.4 Selbstständige Internetdienstleister als Prototypen neuer Arbeitsformen? Einige kritische Anmerkungen	258
Literaturverzeichnis	261

