

## INHALT

<b>Verzeichnis der Graphiken und Tabellen .....</b>	<b>7</b>
<b>1 Einleitung: Geben und Nehmen in der Literaturförderung .....</b>	<b>9</b>
1.1 Gegenstand und Fragestellung der Untersuchung .....	19
1.2 Aufbau der Untersuchung .....	23
1.3 Forschungsdesign .....	24
1.4 Forschungsstand .....	26
<b>2 Die Topographie des Literaturbetriebes .....</b>	<b>27</b>
2.1 Parameter des Wandels in der Vermittlung, Produktion und Förderung von Literatur .....	29
2.1.1 Literaturvermittlung in der Erlebnisgesellschaft: Poetry Slams und Festivals .....	29
2.1.2 Der Buchmarkt im Zeichen des Ökonomieprimats .....	37
2.1.3 Die öffentliche Literaturförderung .....	43
<b>3 Das kulturelle Engagement von Unternehmen .....</b>	<b>53</b>
3.1 Unternehmen als Initiatoren und Träger literarischer Veranstaltungen .....	62
3.2 Literatursponsoring .....	68
<b>4 Literaturförderung durch private Stiftungen .....</b>	<b>77</b>
4.1 Zum Begriff und zur Rechtsform von Stiftungen .....	81
4.2 Auswahlprozeß und Erhebungsverfahren .....	84
4.3 Ergebnisse der Umfrage und Fallbeispiele .....	88
4.3.1 Fallbeispiel I: Kultur-Stiftung der Deutschen Bank (Unternehmensstiftung) .....	92
4.3.2 Fallbeispiel II: Stiftung Brückner-Kühner (Autorenstiftung) .....	95
4.3.3 Fallbeispiel III: Stiftung Niedersachsen (Landesstiftung) .....	96
4.3.4 Fallbeispiel IV: Sparkassenstiftungen (Regionales kulturelles Engagement) .....	102

4.3.5	Fallbeispiel V: Robert Bosch Stiftung (Internationales literarisches Engagement) .....	106
4.3.6	Fallbeispiel VI: Kulturstiftung Dresden der Dresdner Bank (Förderstiftung) .....	115
4.3.7	Fallbeispiel VII: Stiftung NORD/LB Öffentliche (Förderstiftung) .....	118
4.4	Finanzieller Umfang der Aktivitäten.....	120
4.5	Bilanz des literarischen Engagements privater Stiftungen.....	124
<b>5</b>	<b>Autorschaft: Selbstverständnis und soziale Realität.....</b>	<b>131</b>
5.1	Stipendien und Preise: Eine Systematisierung .....	137
5.2	Schriftsteller-Stipendien: Eine Auswertung .....	140
5.3	Literaturpreise: Eine Auswertung .....	146
5.4	Fallbeispiele privat finanzierter Literaturpreise .....	154
5.4.1	Von Stiftungen finanzierte Literaturpreise .....	154
5.4.2	Kooperativ finanzierte Literaturpreise .....	158
5.4.3	Von Unternehmen finanzierte Literaturpreise .....	159
5.5	Privat finanzierte Stipendien und Preise im Kontext der Autorenförderung.....	166
<b>6</b>	<b>Die bundesdeutschen Literaturhäuser .....</b>	<b>169</b>
6.1	Trägerschaften und Rechtsformen .....	172
6.2	Finanzierungsformen und Programmarbeit.....	175
6.2.1	Literaturhaus Berlin .....	175
6.2.2	Literaturhaus Hamburg .....	179
6.2.3	Literaturhaus Frankfurt .....	183
6.2.4	Literaturhaus München .....	186
6.2.5	Literaturhaus Köln .....	190
6.2.6	Literaturhaus Stuttgart.....	194
6.3	Literaturhäuser und private Förderer.....	197
<b>7</b>	<b>Resümee .....</b>	<b>201</b>
<b>Anhang</b>		
Tabellen .....	209	
Literaturverzeichnis .....	235	

## GRAPHIKEN

Graphik 1	Verteilung der Landesmittel zur Förderung zeitgenössischer Literatur.....	46
Graphik 2	Verteilung der Mittel zur Literatur- und Autorenförderung auf die Bundesländer .....	47
Graphik 3	Ausgaben des Bundes zur Förderung zeitgenössischer Literatur.....	48
Graphik 4	Struktur des kulturell-literarischen Engagements von Unternehmen.....	60
Graphik 5	Stiftungskategorien .....	88
Graphik 6	Arbeitsweisen von Stiftungen .....	89
Graphik 7	Was fördern private Stiftungen im Bereich der Gegenwartsliteratur? .....	91
Graphik 8	Wen fördern private Stiftungen im Bereich der Gegenwartsliteratur? .....	100
Graphik 9	Geographischer Radius der Förderung.....	101
Graphik 10	Instanzen einer Förderentscheidung.....	114
Graphik 11	Ausgaben nach Stiftungskategorien .....	123
Graphik 12	Aufteilung der in Deutschland vergebenen Autorenstipendien .....	141
Graphik 13	Finanziers der in Deutschland vergebenen Autorenstipendien .....	143
Graphik 14	Verteilung der Genres aller Literaturpreise.....	152
Graphik 15	Geographische Verteilung aller im Jahresdurchschnitt vergebenen Literaturpreise.....	153
Graphik 16	Verteilung aller im Jahresdurchschnitt vergebenen Literaturpreise nach Geldgebern .....	154
Graphik 17	Literaturhäuser im städtischen Kulturbetrieb .....	171
Graphik 18	Einnahmenverteilung des Literaturhauses Berlin.....	176
Graphik 19	Einnahmenverteilung des Literaturhauses Hamburg.....	180
Graphik 20	Einnahmenverteilung des Literaturhauses Frankfurt.....	183
Graphik 21	Einnahmenverteilung des Literaturhauses München.....	187
Graphik 22	Einnahmenverteilung des Literaturhauses Köln.....	191
Graphik 23	Einnahmenverteilung des Literaturhauses Stuttgart.....	194

## **TABELLEN**

Tabelle 1	Im Rahmen der Untersuchung ausgewertete Stiftungen ...	86
Tabelle 2	Ausgaben der ausgewerteten Stiftungen im Bereich der Literaturförderung .....	121
Tabelle 3	Gesamtübersicht der Länderausgaben zur Förderung zeitgenössischer Literatur 2002.....	209
Tabelle 4	Einzelübersicht der Länderausgaben zur Förderung zeitgenössischer Literatur 2000.....	210
Tabelle 5	Einzelübersicht der Länderausgaben zur Förderung zeitgenössischer Literatur 2002.....	212
Tabelle 6	Liste der ausgewerteten Stipendienprogramme.....	214
Tabelle 7	Liste der ausgewerteten Literaturpreise (Stand 2002)....	223