

INHALT

Verzeichnis der Graphiken und Tabellen	7
1 Einleitung: Geben und Nehmen in der Literaturförderung	9
1.1 Gegenstand und Fragestellung der Untersuchung.....	19
1.2 Aufbau der Untersuchung	23
1.3 Forschungsdesign.....	24
1.4 Forschungsstand.....	26
2 Die Topographie des Literaturbetriebes	27
2.1 Parameter des Wandels in der Vermittlung, Produktion und Förderung von Literatur	29
2.1.1 Literaturvermittlung in der Erlebnisgesellschaft: Poetry Slams und Festivals	29
2.1.2 Der Buchmarkt im Zeichen des Ökonomieprimats	37
2.1.3 Die öffentliche Literaturförderung	43
3 Das kulturelle Engagement von Unternehmen	53
3.1 Unternehmen als Initiatoren und Träger literarischer Veranstaltungen	62
3.2 Literatursponsoring	68
4 Literaturförderung durch private Stiftungen	77
4.1 Zum Begriff und zur Rechtsform von Stiftungen.....	81
4.2 Auswahlprozeß und Erhebungsverfahren	84
4.3 Ergebnisse der Umfrage und Fallbeispiele.....	88
4.3.1 Fallbeispiel I: Kultur-Stiftung der Deutschen Bank (Unternehmensstiftung)	92
4.3.2 Fallbeispiel II: Stiftung Brückner-Kühner (Autorenstiftung).....	95
4.3.3 Fallbeispiel III: Stiftung Niedersachsen (Landesstiftung)	96
4.3.4 Fallbeispiel IV: Sparkassenstiftungen (Regionales kulturelles Engagement).....	102

4.3.5	Fallbeispiel V: Robert Bosch Stiftung (Internationales literarisches Engagement)	106
4.3.6	Fallbeispiel VI: Kulturstiftung Dresden der Dresdner Bank (Förderstiftung).....	115
4.3.7	Fallbeispiel VII: Stiftung NORD/LB Öffentliche (Förderstiftung)	118
4.4	Finanzieller Umfang der Aktivitäten.....	120
4.5	Bilanz des literarischen Engagements privater Stiftungen	124
5	Autorschaft: Selbstverständnis und soziale Realität	131
5.1	Stipendien und Preise: Eine Systematisierung	137
5.2	Schriftsteller-Stipendien: Eine Auswertung	140
5.3	Literaturpreise: Eine Auswertung	146
5.4	Fallbeispiele privat finanzierter Literaturpreise	154
5.4.1	Von Stiftungen finanzierte Literaturpreise	154
5.4.2	Kooperativ finanzierte Literaturpreise	158
5.4.3	Von Unternehmen finanzierte Literaturpreise	159
5.5	Privat finanzierte Stipendien und Preise im Kontext der Autorenförderung	166
6	Die bundesdeutschen Literaturhäuser	169
6.1	Trägerschaften und Rechtsformen	172
6.2	Finanzierungsformen und Programmarbeit.....	175
6.2.1	Literaturhaus Berlin	175
6.2.2	Literaturhaus Hamburg	179
6.2.3	Literaturhaus Frankfurt	183
6.2.4	Literaturhaus München	186
6.2.5	Literaturhaus Köln	190
6.2.6	Literaturhaus Stuttgart.....	194
6.3	Literaturhäuser und private Förderer.....	197
7	Resümee	201
 Anhang		
	Tabellen	209
	Literaturverzeichnis	235

GRAPHIKEN

Graphik 1	Verteilung der Landesmittel zur Förderung zeitgenössischer Literatur.....	46
Graphik 2	Verteilung der Mittel zur Literatur- und Autorenförderung auf die Bundesländer	47
Graphik 3	Ausgaben des Bundes zur Förderung zeitgenössischer Literatur.....	48
Graphik 4	Struktur des kulturell-literarischen Engagements von Unternehmen	60
Graphik 5	Stiftungskategorien	88
Graphik 6	Arbeitsweisen von Stiftungen	89
Graphik 7	Was fördern private Stiftungen im Bereich der Gegenwartsliteratur?	91
Graphik 8	Wen fördern private Stiftungen im Bereich der Gegenwartsliteratur?	100
Graphik 9	Geographischer Radius der Förderung.....	101
Graphik 10	Instanzen einer Förderentscheidung.....	114
Graphik 11	Ausgaben nach Stiftungskategorien	123
Graphik 12	Aufteilung der in Deutschland vergebenen Autorenstipendien	141
Graphik 13	Finanziers der in Deutschland vergebenen Autorenstipendien	143
Graphik 14	Verteilung der Genres aller Literaturpreise.....	152
Graphik 15	Geographische Verteilung aller im Jahresdurchschnitt vergebenen Literaturpreise.....	153
Graphik 16	Verteilung aller im Jahresdurchschnitt vergebenen Literaturpreise nach Geldgebern	154
Graphik 17	Literaturhäuser im städtischen Kulturbetrieb	171
Graphik 18	Einnahmenverteilung des Literaturhauses Berlin.....	176
Graphik 19	Einnahmenverteilung des Literaturhauses Hamburg.....	180
Graphik 20	Einnahmenverteilung des Literaturhauses Frankfurt.....	183
Graphik 21	Einnahmenverteilung des Literaturhauses München.....	187
Graphik 22	Einnahmenverteilung des Literaturhauses Köln.....	191
Graphik 23	Einnahmenverteilung des Literaturhauses Stuttgart.....	194

TABELLEN

Tabelle 1	Im Rahmen der Untersuchung ausgewertete Stiftungen ...	86
Tabelle 2	Ausgaben der ausgewerteten Stiftungen im Bereich der Literaturförderung	121
Tabelle 3	Gesamtübersicht der Länderausgaben zur Förderung zeitgenössischer Literatur 2002.....	209
Tabelle 4	Einzelübersicht der Länderausgaben zur Förderung zeitgenössischer Literatur 2000.....	210
Tabelle 5	Einzelübersicht der Länderausgaben zur Förderung zeitgenössischer Literatur 2002.....	212
Tabelle 6	Liste der ausgewerteten Stipendienprogramme.....	214
Tabelle 7	Liste der ausgewerteten Literaturpreise (Stand 2002).....	223