

INHALT

| | |
|---|-----|
| Verzeichnis der Graphiken und Tabellen | 7 |
| 1 Einleitung: Geben und Nehmen in der Literaturförderung | 9 |
| 1.1 Gegenstand und Fragestellung der Untersuchung..... | 19 |
| 1.2 Aufbau der Untersuchung | 23 |
| 1.3 Forschungsdesign..... | 24 |
| 1.4 Forschungsstand..... | 26 |
| 2 Die Topographie des Literaturbetriebes | 27 |
| 2.1 Parameter des Wandels in der Vermittlung, Produktion und Förderung von Literatur | 29 |
| 2.1.1 Literaturvermittlung in der Erlebnisgesellschaft: Poetry Slams und Festivals | 29 |
| 2.1.2 Der Buchmarkt im Zeichen des Ökonomieprimats | 37 |
| 2.1.3 Die öffentliche Literaturförderung | 43 |
| 3 Das kulturelle Engagement von Unternehmen | 53 |
| 3.1 Unternehmen als Initiatoren und Träger literarischer Veranstaltungen | 62 |
| 3.2 Literatursponsoring | 68 |
| 4 Literaturförderung durch private Stiftungen | 77 |
| 4.1 Zum Begriff und zur Rechtsform von Stiftungen..... | 81 |
| 4.2 Auswahlprozeß und Erhebungsverfahren | 84 |
| 4.3 Ergebnisse der Umfrage und Fallbeispiele..... | 88 |
| 4.3.1 Fallbeispiel I: Kultur-Stiftung der Deutschen Bank (Unternehmensstiftung) | 92 |
| 4.3.2 Fallbeispiel II: Stiftung Brückner-Kühner (Autorenstiftung)..... | 95 |
| 4.3.3 Fallbeispiel III: Stiftung Niedersachsen (Landesstiftung) | 96 |
| 4.3.4 Fallbeispiel IV: Sparkassenstiftungen (Regionales kulturelles Engagement)..... | 102 |

| | | |
|-------------------|---|-----|
| 4.3.5 | Fallbeispiel V: Robert Bosch Stiftung (Internationales literarisches Engagement) | 106 |
| 4.3.6 | Fallbeispiel VI: Kulturstiftung Dresden der Dresdner Bank (Förderstiftung)..... | 115 |
| 4.3.7 | Fallbeispiel VII: Stiftung NORD/LB Öffentliche (Förderstiftung) | 118 |
| 4.4 | Finanzieller Umfang der Aktivitäten..... | 120 |
| 4.5 | Bilanz des literarischen Engagements privater Stiftungen | 124 |
| 5 | Autorschaft: Selbstverständnis und soziale Realität | 131 |
| 5.1 | Stipendien und Preise: Eine Systematisierung | 137 |
| 5.2 | Schriftsteller-Stipendien: Eine Auswertung | 140 |
| 5.3 | Literaturpreise: Eine Auswertung | 146 |
| 5.4 | Fallbeispiele privat finanzierter Literaturpreise | 154 |
| 5.4.1 | Von Stiftungen finanzierte Literaturpreise | 154 |
| 5.4.2 | Kooperativ finanzierte Literaturpreise | 158 |
| 5.4.3 | Von Unternehmen finanzierte Literaturpreise | 159 |
| 5.5 | Privat finanzierte Stipendien und Preise im Kontext der Autorenförderung | 166 |
| 6 | Die bundesdeutschen Literaturhäuser | 169 |
| 6.1 | Trägerschaften und Rechtsformen | 172 |
| 6.2 | Finanzierungsformen und Programmarbeit..... | 175 |
| 6.2.1 | Literaturhaus Berlin | 175 |
| 6.2.2 | Literaturhaus Hamburg | 179 |
| 6.2.3 | Literaturhaus Frankfurt | 183 |
| 6.2.4 | Literaturhaus München | 186 |
| 6.2.5 | Literaturhaus Köln | 190 |
| 6.2.6 | Literaturhaus Stuttgart..... | 194 |
| 6.3 | Literaturhäuser und private Förderer..... | 197 |
| 7 | Resümee | 201 |
| Anhang | | |
| | Tabellen | 209 |
| | Literaturverzeichnis | 235 |

GRAPHIKEN

| | | |
|------------|---|-----|
| Graphik 1 | Verteilung der Landesmittel zur Förderung zeitgenössischer Literatur..... | 46 |
| Graphik 2 | Verteilung der Mittel zur Literatur- und Autorenförderung auf die Bundesländer | 47 |
| Graphik 3 | Ausgaben des Bundes zur Förderung zeitgenössischer Literatur..... | 48 |
| Graphik 4 | Struktur des kulturell-literarischen Engagements von Unternehmen | 60 |
| Graphik 5 | Stiftungskategorien | 88 |
| Graphik 6 | Arbeitsweisen von Stiftungen | 89 |
| Graphik 7 | Was fördern private Stiftungen im Bereich der Gegenwartsliteratur? | 91 |
| Graphik 8 | Wen fördern private Stiftungen im Bereich der Gegenwartsliteratur? | 100 |
| Graphik 9 | Geographischer Radius der Förderung..... | 101 |
| Graphik 10 | Instanzen einer Förderentscheidung..... | 114 |
| Graphik 11 | Ausgaben nach Stiftungskategorien | 123 |
| Graphik 12 | Aufteilung der in Deutschland vergebenen Autorenstipendien | 141 |
| Graphik 13 | Finanziers der in Deutschland vergebenen Autorenstipendien | 143 |
| Graphik 14 | Verteilung der Genres aller Literaturpreise..... | 152 |
| Graphik 15 | Geographische Verteilung aller im Jahresdurchschnitt vergebenen Literaturpreise..... | 153 |
| Graphik 16 | Verteilung aller im Jahresdurchschnitt vergebenen Literaturpreise nach Geldgebern | 154 |
| Graphik 17 | Literaturhäuser im städtischen Kulturbetrieb | 171 |
| Graphik 18 | Einnahmenverteilung des Literaturhauses Berlin..... | 176 |
| Graphik 19 | Einnahmenverteilung des Literaturhauses Hamburg..... | 180 |
| Graphik 20 | Einnahmenverteilung des Literaturhauses Frankfurt..... | 183 |
| Graphik 21 | Einnahmenverteilung des Literaturhauses München..... | 187 |
| Graphik 22 | Einnahmenverteilung des Literaturhauses Köln..... | 191 |
| Graphik 23 | Einnahmenverteilung des Literaturhauses Stuttgart..... | 194 |

TABELLEN

| | | |
|-----------|---|-----|
| Tabelle 1 | Im Rahmen der Untersuchung ausgewertete Stiftungen ... | 86 |
| Tabelle 2 | Ausgaben der ausgewerteten Stiftungen im Bereich der Literaturförderung | 121 |
| Tabelle 3 | Gesamtübersicht der Länderausgaben zur Förderung zeitgenössischer Literatur 2002..... | 209 |
| Tabelle 4 | Einzelübersicht der Länderausgaben zur Förderung zeitgenössischer Literatur 2000..... | 210 |
| Tabelle 5 | Einzelübersicht der Länderausgaben zur Förderung zeitgenössischer Literatur 2002..... | 212 |
| Tabelle 6 | Liste der ausgewerteten Stipendienprogramme..... | 214 |
| Tabelle 7 | Liste der ausgewerteten Literaturpreise (Stand 2002)..... | 223 |