

Reputationsnetze

Johannes Glückler (Dr. phil.) lehrt Wirtschaftsgeographie an der Goethe-Universität Frankfurt/Main. Seine Forschung konzentriert sich auf Fragen der Wirtschaftsgeographie, Organisationstheorie und sozialen Netzwerkanalyse.

JOHANNES GLÜCKLER

Reputationsnetze

Zur Internationalisierung von Unternehmensberatern.

Eine relationale Theorie



Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2004 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung und Innenlayout: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: © Anna Peisl, München

Lektorat & Satz: Frank Muckenheim, Frankfurt a.M.

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 3-89942-265-1

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de

Bernd †, Erika, Katrin und Emma

