



Carolin Geyer

# Populäre Musik im Kontext von Social Media-Kurzvideos

Musikaneignung im Rahmen von TikTok und Instagram Reels

Die Reihe „Short Cuts | Cross Media“ nimmt ‚mediale Abkürzungen‘ in den Blick: kurze, daher pointierte und häufig multimodal arbeitende Medienformate und -genres wie etwa den Videoclip, den Werbespot oder Angebote der sog. Mobile Media. Insbesondere auch die von inzwischen radikaler Crossmedialität bzw. Multimodalität geprägten ‚Orte‘ resp. Medien ihrer Präsentation stehen im Mittelpunkt des Interesses – allen voran der radikalste crossmediale/multimodale Präsentationsort, die Website bzw. – kontextuell erweitert – Websites (also die unter einer URL zusammengefassten, multimodalen Angebote des Internet). Geklärt werden soll, ob und inwiefern die Parameter der Kürze und Pointiertheit mithin im Rahmen eines umfassenden Kommunikationsumfelds (crossmediality) zur Beschreibung bestimmter medialer Produkte bzw. Sinneinheiten einen Beitrag zu leisten vermögen und ob sich mit dieser Perspektivierung mitunter ein modernes Produktions- wie Rezeptionsparadigma erkennen und beschreiben lässt, das – gewissermaßen – ‚quer‘ zu anderen, möglichen Beschreibungsdimensionen liegt.

Neben wissenschaftlichen – theoretisch wie method(olog)isch ausgerichteten – Zugängen ist es erklärtes Ziel der Reihe, auch praxisorientierte Arbeiten (etwa aus dem Bereich der Kunst oder Informatik) im Sinne eines Theorie-Praxis-Transfers aufzunehmen.

## Schriftenreihe „Short Cuts | Cross Media“

herausgegeben von  
Klaus Neumann-Braun,  
Axel Schmidt und Henry Keazor

Band 15

Carolin Geyer

# **Populäre Musik im Kontext von Social Media-Kurzvideos**

Musikaneignung im Rahmen von TikTok und Instagram Reels



**Nomos**

Publiziert mit Unterstützung des Schweizerischen Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung.

© Titelbild: TarikVision – stock.adobe.com

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2024

© Carolin Geyer

Publiziert von

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Walzseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden  
[www.nomos.de](http://www.nomos.de)

Gesamtherstellung:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Walzseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-7560-1640-2

ISBN (ePDF): 978-3-7489-4035-7

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783748940357>



Onlineversion  
Nomos eLibrary



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung – Nicht kommerziell – Keine Bearbeitungen 4.0 International Lizenz.

## Danksagung

Die vorliegende Studie stellt eine leicht modifizierte Fassung meiner im Juni 2023 am musikwissenschaftlichen Institut der Hochschule für Musik Franz Liszt Weimar und der Friedrich-Schiller-Universität Jena eingereichten Dissertation dar.

Ich danke dem Schweizerischen Nationalfonds für die Open-Access-Publikationsförderung. Der Hochschule Luzern – Wirtschaft danke ich für die Unterstützung im Rahmen des Arbeitszeitmodells „Doktorat“.

Prof. Dr. Steffen Höhne und Prof. Dr. Jutta Emes danke ich für die Betreuung und Begutachtung der Arbeit.

Basel, im Januar 2024

*Carolin Geyer*



# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Notationsverzeichnis	17
Tabellenverzeichnis	19
Abkürzungsverzeichnis	21
Teil A: Terminologische und theoretische Grundlage	23
1 Einleitung	23
1.1 Fragestellung	29
1.2 Aufbau der Arbeit	31
1.3 Aktueller Stand der Forschung	32
2 Soziale Medien im vorliegenden Kontext	38
3 TikTok und Reels	43
3.1 Entstehungsgeschichte von Kurzvideoplattformen	43
3.2 Bedienoberfläche von TikTok	47
3.3 Das Kurzvideo und sein Verhältnis zum Musikvideo	51
4 Musik und Musikrezeption im vorliegenden Kontext	61
4.1 Musik	63
4.2 Die Musik und das Populäre	68
5 Theoretische Verortung	82
5.1 Das Konzept der Mediamorphose der Musik	83
5.2 Die digitale Mediamorphose der Musik	91
5.3 (Musik-)Medienaneignung	101
6 Zwischenfazit	110

## Inhaltsverzeichnis

Teil B: Forschungsdesign	115
7 Forschungsansatz und -prozess	115
7.1 Methodisches Vorgehen	117
7.2 Qualität der qualitativen Forschung	121
7.3 Samplingverfahren	124
8 Interviews	126
8.1 Stichprobe	126
8.2 Semi-strukturierte problemzentrierte Interviews	130
8.2.1 Entwicklung und Erprobung des Themenkatalogs	133
8.2.2 Durchführung und Dokumentation der Interviews	137
8.3 Qualitative Inhaltsanalyse	141
9 Videoanalyse	145
9.1 Integrierte Bild-Text-Ton-Analyse	147
9.2 Audiovisuelle Materialauswahl	154
9.3 Genre	159
9.4 Ablauf der Analyse und Transkription	169
Teil C: Empirische Untersuchung	173
10 Befunde der Interviews	173
10.1 Allgemeine Angaben zur Stichprobe und Auswertung	174
10.2 Musik im Alltag	176
10.2.1 Individuelle und gemeinschaftliche musikalische Alltagsroutinen	177
10.2.2 Musik, Erinnerung und Emotion	179
10.2.3 Körperliche Ausdrucksformen	182
10.2.4 Bedeutung von Musik	184
10.2.5 Playlist-Ökosystem	186
10.3 Social Media im Alltag	191
10.3.1 Mediale Alltagsroutine und ihre Schattenseiten	191
10.3.2 Beziehungspflege und positive Resonanz	196
10.3.3 Social Media-Etikette	200
10.4 Musikalische Botschaft	203

10.5	Kurzvideo-Rezeption	206
10.5.1	Einfluss der Funktionslogik auf die Rezeption	207
10.5.2	Inspirationsgeleitete Aneignung	212
10.5.3	Unterhaltungsgeleitete Aneignung	218
10.5.4	Interaktionsgeleitete Aneignung	222
10.6	Kurzvideo Produktion	226
10.6.1	Veröffentlichungshemmisse	228
10.6.2	Trendgeleitete Aneignung	231
10.6.3	Musik- und künstlerischgeleitete Aneignung	236
10.7	Wandel durch Technologie	242
10.7.1	Musik (neu)entdecken	244
10.7.2	Musikalische Transformation	248
11	Audiovisuelle Feinanalyse	254
11.1	Old Town Road & Old Town Road feat. Billy Ray Cyrus (2019)	255
11.1.1	Interpretation des TikTok-Sounds und Visualizers zu ‚Old Town Road‘	256
11.1.2	Interpretation der TikToks zu ‚Old Town Road‘	261
11.1.3	Interpretation des TikTok-Sounds und Musikvideoausschnitts zu ‚Old Town Road feat. Billy Ray Cyrus‘	271
11.1.4	Interpretation der TikToks zu ‚Old Town Road feat. Billy Ray Cyrus‘	276
11.1.5	Zusammenfassung – ‚Old Town Road & Old Town Road Remix‘	284
11.2	Cradles (2019)	287
11.2.1	Interpretation der TikToks zu ‚Cradles‘	289
11.2.2	Interpretation des Musikvideoausschnitts zu ‚Cradles‘	298
11.2.3	Zusammenfassung – ‚Cradles‘	300
11.3	The Git Up (2019)	303
11.3.1	Interpretation der TikToks zu ‚The Git Up‘	307
11.3.2	Interpretation des Musikvideoausschnitts zu ‚The Git Up‘	315
11.3.3	Zusammenfassung – ‚The Git Up‘	317

## Inhaltsverzeichnis

11.4	Spooky Scary Skeletons (2019)	320
11.4.1	Interpretation des TikTok-Sounds und Visualizers zu ‚Spooky Scary Skeletons Remix‘	323
11.4.2	Interpretation der TikToks zu ‚Spooky Scary Skeletons‘	325
11.4.3	Zusammenfassung – ‚Spooky Scary Skeletons‘	336
11.5	Soph Aspin Send [M to the B] (2020)	339
11.5.1	Interpretation des Musikvideoausschnitts zu ‚Soph Aspin Send [M to the B]‘	342
11.5.2	Interpretation der TikToks zu ‚Soph Aspin Send [M to the B]‘	343
11.5.3	Zusammenfassung – ‚Soph Aspin Send [M to the B]‘	350
11.6	Laxed (Siren Beat) & Savage Love (Laxed – Siren Beat) (2020)	352
11.6.1	Interpretation des TikTok-Sounds und Visualizers zu ‚Laxed (Siren Beat)‘	354
11.6.2	Interpretation der TikToks zu ‚Laxed (Siren Beat)‘	356
11.6.3	Interpretation des TikTok-Sounds und Musikvideoausschnitts zu ‚Savage Love (Laxed – Siren Beat)‘	365
11.6.4	Interpretation der TikToks zu ‚Savage Love (Laxed – Siren Beat)‘	370
11.6.5	Zusammenfassung – ‚Laxed (Siren Beat)‘ & ‚Savage Love (Laxed – Siren Beat)‘	379
11.7	WAP (2020)	382
11.7.1	Interpretation des Musikvideoausschnitts zu ‚WAP‘	386
11.7.2	Interpretation der TikToks zu ‚WAP‘	388
11.7.3	Zusammenfassung – ‚WAP‘	398
11.8	Dreams (2020)	401
11.8.1	Interpretation des Musikvideoausschnitts zu ‚Dreams‘	404
11.8.2	Interpretation der TikToks zu ‚Dreams‘	405
11.8.3	Zusammenfassung – ‚Dreams‘	413

12 Fallvergleich	416
12.1 TikTok-Funktionen	417
12.2 Bild	422
12.2.1 Ordnungsprinzipien und Montage	422
12.2.2 Darstellendes	424
12.2.3 Dargestelltes	425
12.3 Text	433
12.4 Ton	435
12.5 Die TikTok-Ästhetik	439
13 Kritische Reflektion des Forschungsprozesses	442
Teil D: Gesamtbetrachtung und Fazit	449
14 Resümee	449
15 Ausblick: sozioartifizielle Mediamorphose	456
Literaturverzeichnis	459
Internetdokumente	475
Songs	481
TikToks	482
YouTube-Videos	484
Weiterführende Literatur	485
Verzeichnis der Anhänge	491
Anhang	495
A.1 Interviews	495
A.1.1 Durchführung und Dokumentation	495
Transkriptionsregeln	495
Arten von Kategorien	495
A.1.2 Spezifische Interviewfragestellungen	496

## *Inhaltsverzeichnis*

A.2 Auswertungen des Kurzfragebogen	496
A.2.1 Soziodemografische Daten der Stichprobe	497
A.2.2 Social Media im Alltag der Stichprobe	499
A.2.3 Musik im Alltag der Stichprobe	503
A.3 Videoanalyse	505
A.3.1 Audiovisuelle Materialauswahl	505
A.3.2 Caption	511
A.3.3 Bild	513
A.3.3.1 Ordnungsprinzipien und Montage	513
A.3.3.2 Darstellendes – TikTok	515
A.3.3.3 Darstellendes – Musikvideo und Visualizer	517
A.3.3.4 Dargestelltes – TikTok	518
A.3.3.5 Dargestelltes – Musikvideo und Visualizer	520
A.3.4 Text	521
A.3.5 Ton	525

## Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: TikTok, „Folge ich“-Feed	48
Abb. 2: TikTok, Aufnahmebildschirm	48
Abb. 3: Audiovisuelle Materialauswahl	155
Abb. 4: Bildschirmfotos Visualizer – „Old Town Road“	260
Abb. 5: Bildschirmfotos – @oceangel	263
Abb. 6: Bildschirmfotos – @parktc33	266
Abb. 7: Bildschirmfotos – @splashtwinz	268
Abb. 8: Bildschirmfotos – @wyattadams	269
Abb. 9: Bildschirmfotos – Szene 1 „Old Town Road Remix“	273
Abb. 10: Bildschirmfotos – Szene 2 „Old Town Road Remix“	275
Abb. 11: Bildschirmfotos in Relation zum Songtext – @alismithh	278
Abb. 12: Bildschirmfotos in Relation zum Songtext – @angelloweee	279
Abb. 13: Bildschirmfotos in Relation zum Songtext – @calebdiejl21	281
Abb. 14: Bildschirmfotos in Relation zum Songtext – @hickvieira	283
Abb. 15: Bildschirmfotos – @rohann-asfaw	291
Abb. 16: Bildschirmfotos – Fortnite (2019) und John Jacobson (2011)	292
Abb. 17: Bildschirmfotos – @_knopfiiii_	294
Abb. 18: Bildschirmfotos – @carmen_reed	296

## Abbildungsverzeichnis

Abb. 19: Bildschirmfotos – @charsworld1	297
Abb. 20: Bildschirmfotos – ,Cradles‘	300
Abb. 21: Bildschirmfotos – @harvey	309
Abb. 22: Bildschirmfotos – @oliviamartin080702	311
Abb. 23: Bildschirmfotos – @thecornerlads	312
Abb. 24: Bildschirmfotos – @amethystjadexo	314
Abb. 25: Bildschirmfotos – ,The Git Up‘	316
Abb. 26: Bildschirmfoto Visualizer – ,Spooky Scary Skeletons Remix‘	323
Abb. 27: Bildschirmfotos – Referenz auf Minecraft-Skin	327
Abb. 28: Bildschirmfotos – @minecrafter2011	328
Abb. 29: Bildschirmfotos – ,Spooky Scary Skeletons‘ (Disney)	329
Abb. 30: Bildschirmfotos – @nessiekatee	331
Abb. 31: Bildschirmfotos – @artofstyles	332
Abb. 32: Bildschirmfotos – @ajani.huff	335
Abb. 33: Bildschirmfotos – User-Imitation ,Spooky Scary Skelletons‘	339
Abb. 34: Bildschirmfotos – ,Soph Aspin Send [M to the B]‘	343
Abb. 35: Bildschirmfotos – @bellapoarch	345
Abb. 36: Bildschirmfotos – @edwinmendozaa	347
Abb. 37: Bildschirmfotos – @giselleglezv	348
Abb. 38: Bildschirmfotos – @itsjuztaba	350
Abb. 39: Bildschirmfoto Visualizer – ,Laxed (Siren Beat)‘	356

Abb. 40: Bildschirmfotos – @jawsh_685	359
Abb. 41: Bildschirmfotos – @vadhirderbez	361
Abb. 42: Bildschirmfotos – @vishalkeshi	362
Abb. 43: Bildschirmfotos – @jaslynebaybee	364
Abb. 44: Bildschirmfotos in Relation zum Songtext – „Savage Love (Laxed – Siren Beat)“	368
Abb. 45: Bildschirmfotos – „Savage Love (Laxed – Siren Beat)“	369
Abb. 46: Bildschirmfotos – @jasonderulo	372
Abb. 47: Bildschirmfotos – @cassandraedavis26	374
Abb. 48: Bildschirmfotos in Relation zum Songtext – @thehypelhouse	377
Abb. 49: Bildschirmfotos – @ankazuch	379
Abb. 50: Bezugnahmen von Ursprungs- und Anschlusskommunikation	381
Abb. 51: Bildschirmfotos – „WAP“	387
Abb. 52: Bildschirmfotos in Relation zum Songtext – @besperon	390
Abb. 53: Bildschirmfotos – @besperon	391
Abb. 54: Bildschirmfotos – @freakabritt	392
Abb. 55: Bildschirmfotos in Relation zum Songtext – @terrellisfamous	394
Abb. 56: Bildschirmfotos – @terrellisfamous	395
Abb. 57: Bildschirmfotos – @luke_dekock	397
Abb. 58: Bildschirmfotos – „Dreams“	405
Abb. 59: Bildschirmfotos – @420doggface208	407

## *Abbildungsverzeichnis*

Abb. 60: Bildschirmfotos – @bratmy	409
Abb. 61: Bildschirmfotos – @xvx_6	410
Abb. 62: Bildschirmfotos – @stewiez71	411
Abb. 63: Bildschirmfotos – User trinken Saft – „Dreams“	414
Abb. 64: Wortwolke der TikTok-Captions	420
Abb. 65: Collage von Bildschirmfotos – User-Mimik	430

## Notationsverzeichnis

Notation 1:	,Old Town Road	259
Notation 2:	,Old Town Road feat. Billy Ray Cyrus‘	272
Notation 3:	Glockenspiel – ,Cradles‘	288
Notation 4:	,Cradles	289
Notation 5:	Lap-Steel-Gitarre – ,The Git Up‘	304
Notation 6:	Schlagzeug – ,The Git Up‘	304
Notation 7:	Löffel – ,The Git Up‘	304
Notation 8:	Tamburin – ,The Git Up‘	305
Notation 9:	Sprechgesang, Blanco Brown – ,The Git Up‘	305
Notation 10:	,The Git Up‘	306
Notation 11:	Intro – ,Spooky Scary Skeletons‘- Andrew Gold	322
Notation 12:	Intro – ,Spooky Scary Skeletons Remix	324
Notation 13:	Schlagzeug – ,Spooky Scary Skeletons Remix	324
Notation 14:	,Soph Aspin Send [M to the B]‘	341
Notation 15:	,Laxed (Siren Beat)‘	355
Notation 16:	,Savage Love (Laxed – Siren Beat)‘	367
Notation 17:	Schlagzeug – ,WAP‘	383
Notation 18:	,WAP‘	385
Notation 19:	,Dreams‘	403



## Tabellenverzeichnis

Tab. 1: Vorläufiger Stichprobenplan	128
Tab. 2: Stichprobenplan	129
Tab. 3: Analysekategorien: PZI	145
Tab. 4: Ein- und Ausschlusskriterien – Kurzvideos	156
Tab. 5: Ein- und Ausschlusskriterien – offizielle Musikvideos/ Visualizer	157
Tab. 6: TikTok-Metrik – „Old Town Road“	261
Tab. 7: TikTok-Metrik – „Old Town Road feat. Billy Ray Cyrus“	276
Tab. 8: TikTok-Metrik – „Cradles“	290
Tab. 9: TikTok-Metrik – „The Git Up“	307
Tab. 10: TikTok-Metrik – „Spooky Scary Skeletons“	325
Tab. 11: TikTok-Metrik – „Soph Aspin Send [M to the B]“	344
Tab. 12: TikTok-Metrik – „Laxed (Siren Beat)“	357
Tab. 13: TikTok-Metrik – „Savage Love (Laxed – Siren Beat)“	371
Tab. 14: Songtextvergleich, Audio und Musikvideo „WAP“	384
Tab. 15: Songtextvergleich, Musikvideo und TikTok-Sound – „WAP“	385
Tab. 16: TikTok-Metrik – „WAP“	388
Tab. 17: TikTok-Metrik – „Dreams“	406
Tab. 18: Referenz des Titels im Songtext	433



## Abkürzungsverzeichnis

Abb.	Abbildung
API	Application Programming Interface
App	Applikation
CD	Compact Disc
DJ	Discjockey
DM	Direct Message
E-Musik	Ernste Musik
feat.	featuring
GEMA	Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte
GIF	Graphics Interchange Format
IASPM	International Association for the Study of Popular Music
IFPI	International Federation of the Phonographic Industry
IKT	Informations- und Kommunikationstechnologie
JIM	Jugend, Information, Medien
K	Tausend
KI	Künstliche Intelligenz
Lip-Synch	Lippensynchronisation
M	Millionen
MC	Master of ceremonies
Meta	Meta Platforms Inc
NFT	Non-Fungible Token
Orig.	Original
Pos.	Position
PZI	Problemzentriertes Interview

## *Abkürzungsverzeichnis*

RDR2	Red Dead Redemption 2
RIAA	Recording Industry Association of America
Tab.	Tabelle
u. a.	Unter anderem
UGC	User generated content
U-Musik	Unterhaltungsmusik
UrhG	Urheberrechtsgesetz
USB	Universal Serial Bus (Universelles Anschlussystem)