

## Wirtschaftsethische Topologie V – Reflexion und Exploration

### Herausgeber

Thomas Beschorner  
Alexander Brink  
Bettina Hollstein  
Marc C. Hübscher  
Christian Neuhäuser

### Herausgeber dieser Ausgabe

Alexander Brink  
Bettina Hollstein

### Aus dem Inhalt [Auszüge]

Peter Ulrich

Nur zwei wirtschaftsethische ‚Theorieoptionen‘?  
Anmerkungen zu einem blinden Fleck in der  
deutschen Fachdebatte

Heiner Steinberg

Vertrauen und Moralentwicklung

Vertrauen im Unternehmen als Resultat eines situativen,  
moralischen Beurteilungsprozesses

Alexander Lorch

Die Gesellschaftstheorie der Sozialen Marktwirtschaft  
Eine kritische Reflexion der normativen Grundlagen  
des Ordoliberalismus

Theo Lieven

Sind Millionengehälter gerecht?

Oliver Linz

Verletzliche Verbraucher wider Willen

Funktionale Analphabeten, Menschen mit kognitiver  
Beeinträchtigung und das Informationsparadigma der  
europäischen Verbraucherpolitik

1 2017

Jahrgang 18  
ISSN 1439-880X



Nomos

Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik  
Journal for Business, Economics & Ethics

**Herausgeber:** Prof. Dr. Thomas Beschorner, Universität St.Gallen | Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, Universität Bayreuth | PD Dr. Bettina Hollstein, Universität Erfurt | Dr. Marc C. Hübscher, Deloitte Deutschland | Prof. Dr. Christian Neuhäuser, TU Dortmund

**Wissenschaftlicher Beirat:** Prof. Dr. Michael S. Aßländer, Zittau | Dr. Dr. Thomas Bausch, Berlin | Prof. Dr. Georges Enderle, Notre Dame, USA | Prof. Dr. Eilert Herms, Tübingen | Prof. Dr. em. Hans G. Nutzinger, Kassel | Prof. Dr. Fabienne Peter, Warwick, UK | Prof. Dr. Reinhard Pfriem, Oldenburg | Prof. Dr. Birger P. Priddat, Witten/Herdecke | Prof. Dr. Andreas Suchanek, Leipzig | Prof. Dr. em. Peter Ulrich, St.Gallen, Schweiz | Prof. Dr. Dr. Johannes Wallacher, München | Prof. Dr. Josef Wieland, Friedrichshafen

## Wirtschaftsethische Topologie V – Reflexion und Exploration

hrsg. von Alexander Brink und Bettina Hollstein

Editorial .....	3
<b>Beiträge</b>	
<i>Peter Ulrich</i>	
Nur zwei wirtschaftsethische ›Theorieoptionen‹ Anmerkungen zu einem blinden Fleck in der deutschen Fachdebatte .....	5
<i>Heiner Steinberg</i>	
Vertrauen und Moralentwicklung Vertrauen im Unternehmen als Resultat eines situativen, moralischen Beurteilungsprozesses .....	17
<i>Alexander Lorch</i>	
Die Gesellschaftstheorie der Sozialen Marktwirtschaft Eine kritische Reflexion der normativen Grundlagen des Ordoliberalismus .....	38
<i>Theo Lieven</i>	
Sind Millionengehälter gerecht? .....	58
<i>Oliver Linz</i>	
Verletzte Verbraucher wider Willen Funktionale Analphabeten, Menschen mit kognitiver Beeinträchtigung und das Informationsparadigma der europäischen Verbraucherpolitik .....	77
<i>Fabian Dombrowski</i>	
Profit First – Safety Second!? Flugsicherheit als deregulierte Funktion der Luftfahrtunternehmen – Eine empirische Studie .....	100

## Praxisbeitrag

*Rolf Dubs*

Corporate Social Responsibility in Schwellenländern

Ein Erfahrungsbericht aus Vietnam ..... 126

## Dissertation

*Christian E. W. Kremser*

Was ist eine ökonomische Utopie?

Der Versuch einer Begriffsbestimmung ..... 138

## Rezensionen

*Alexander Lorch*

Ökonomie und Wirklichkeit ..... 155

*Christian E. W. Kremser*

Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik

Ein Panorama der deutschsprachigen Forschungslandschaft ..... 159

## Call for Papers

zfwu 19/2 (2018): Neue Perspektiven der Wirtschaftsphilosophie ..... 164

**Herausgeber/Editorial Board:** Prof. Dr. Thomas Beschorner, Universität St.Gallen | Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, Universität Bayreuth | PD Dr. Bettina Hollstein, Universität Erfurt | Dr. Marc C. Hübscher, Deloitte Deutschland | Prof. Dr. Christian Neuhäuser, TU Dortmund

**Redaktion/Editorial Office:** Dana Sindermann (Leitung), Institut für Wirtschaftsethik, Universität St.Gallen, Girtannerstr. 8, CH-9010 St.Gallen, E-Mail: dana.sindermann@zfwu.de | Lena Merkel (Assistenz), Institut für Philosophie, Universität Bayreuth, Universitätsstr. 30, D-95447 Bayreuth, E-Mail: lena.merkel@zfwu.de

**Druck und Verlag/Printing and Publishing:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: + 49 / 72 21 / 21 04-0, Fax: +49 / 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

**Bezugsbedingungen/Subscription Rates 2017:** Die Zeitschrift erscheint dreimal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 60,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 30,00 € (Print und Online), für Institutionen 98,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 30,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Anzeigen/Advertising:** Sales friendly Verlagsgesellschaft, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

**Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights:** Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen besteht keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 1439-880X



**Nomos**

www.zfwu.nomos.de