

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Migration in der globalisierten Mediengesellschaft.....</b>	<b>11</b>
1.1	Doing gender – doing ethnicity: Geschlecht und Ethnizität im Mediendiskurs .....	13
1.2	Migration und Medien: Ein wachsendes Forschungsfeld .....	19
1.2.1	Mediale Repräsentation von Migranten .....	22
1.2.2	Medienrezeption von Migranten .....	25
1.2.3	Migranten in der Medienproduktion .....	27
1.3	Migrantinnen in den Medien .....	28
1.3.1	Das Problem der Nicht-Wahrnehmung.....	31
1.3.2	Das ‚Wie?‘ der Darstellung.....	32
1.3.3	Der Diskurs um die muslimische Frau .....	35
1.3.4	Fazit und Desiderata .....	40
1.4	Aufbau der empirischen Studie .....	41
<b>2</b>	<b>Migrantinnen in Tageszeitungen: Inhaltsanalyse.....</b>	<b>43</b>
2.1	Forschungsdesign .....	43
2.2	Formale Dimensionen der Darstellung .....	48
2.2.1	Vergleich der Analysezeiträume .....	49
2.2.2	Genre und Umfang der Artikel .....	50
2.2.3	Ressorts .....	52
2.2.4	Journalistinnen und Journalisten mit Migrationshintergrund .....	54
2.3	Inhaltliche Dimensionen der Darstellung .....	56
2.3.1	Intensität .....	56
2.3.2	Identifikation.....	59
2.3.3	Relevanz.....	60
2.3.4	Handlungsniveau .....	61
2.3.5	Visuelle Darstellung.....	62
2.3.6	Herkunftsländer .....	66
2.3.7	Themenfelder .....	68

2.4	Typologie der medialen Darstellung.....	81
2.4.1	Das Opfer.....	87
2.4.2	Die Prominente.....	91
2.4.3	Die Nachbarin.....	95
2.4.4	Die Integrationsbedürftige.....	96
2.4.5	Die Erfolgreiche.....	98
2.4.6	Die Unerwünschte.....	100
2.5	Mediale Konstruktion von Geschlecht und Ethnizität....	101
2.6	Zwischenfazit: Stereotype und Varianz.....	104
<b>3</b>	<b>Zur Bedeutung der Medienbilder: Rezeptionsanalyse.....</b>	<b>107</b>
3.1	Forschungsdesign.....	107
3.2	Zusammensetzung der Fokusgruppen.....	110
3.3	Identität als Migrantin?.....	111
3.3.1	Selbstbezeichnungen: <i>Nicht ganz deutsch, nicht ganz türkisch, so was Gemischtes</i> .....	115
3.3.2	Zugehörigkeit: <i>Wo gehöre ich eigentlich richtig hin?</i> .....	117
3.3.3	Fremdheit: <i>Du bist ja doch irgendwie Ausländer</i> .....	121
3.4	Medienbilder: <i>Irgendwelche Olgas, denen der Ausweis abgenommen wurde</i> .....	125
3.4.1	Kritik: <i>Dann hat jeder sofort ein Feindbild</i> .....	129
3.4.2	Mediengenres: <i>Nachrichten und so ein Scheiß</i> .....	134
3.5	Anforderungen an die Berichterstattung: <i>Zeigen, dass es auch miteinander geht</i> .....	136
3.6	Relevanz der Medienbilder.....	137
3.7	Zwischenfazit: Kritische Distanz und Sprachlosigkeit....	140
<b>4</b>	<b>Fazit und gesellschaftspolitische Konsequenzen.....</b>	<b>143</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>151</b>
	<b>Quellenverzeichnis.....</b>	<b>161</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>167</b>
I.	Thesaurus.....	167
II.	Kodierbuch.....	168
III.	Leitfaden für die Gruppendiskussionen.....	173
IV.	Fragebogen zur Mediennutzung.....	175