

# Tagungsbericht: Lokalrundfunktage 2019 in Nürnberg

Audio erlebt in den letzten Monaten einen regelrechten Boom. Ausgelöst wurde er in erster Linie durch Musikstreaming-Dienste, Podcasts und Smartspeaker. Was bedeutet das für die Radiobranche? Bei den 27. Lokalrundfunktagen, die am 2. und 3. Juli 2019 in Nürnberg stattgefunden haben, drehte sich alles um Innovationen, neue Technologien und Produktentwicklungen, durch die auch lokale Sender vom Audioboom profitieren können.



**Kerstin Grünwald**

Medientage München  
PR & Marketing  
kerstin.gruenewald@medientage.de

**Schlüsselbegriffe:** Audioboom | Lokal-TV | Lokal-Radio | Podcast | Innovation

Siegfried Schneider, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien, riet den lokalen Anbietern einerseits „mit Mut in die digitale Zukunft zu gehen“, andererseits

aber auch Initiative zu zeigen, damit die bayerische private Radio- und Fernsehlandschaft die bundesweit vielfältigste und erfolgreichste bleibe. Die wichtigsten Aufgaben für die lokalen Sender sind laut Schneider gute lokale Inhalte, Präsenz auf allen digitalen Kanälen und mehr Kooperationen untereinander.

„Radio ist spontan. Radio ist emotional. Radio ist lokal. Radio hat Information und Musik. Diese vielen Vorzüge des Radios, für die es Menschen lieben, muss es in der digitalen Welt mehr denn je ausspielen. Der Mut zur lokalen Marke, der direkte Draht zu den Menschen vor Ort ist in der globalen digitalen Welt das Pfund, mit dem es zu wuchern gilt: Nachrichten aus dem eigenen Umfeld gibt es nur vor Ort“, so Schneider.

Wie es Moderatoren schaffen, eine Sendung unvergesslich zu machen und wie man sein Publikum wirklich gewinnen kann, zeigte David Lloyd, Programmberater aus Großbritannien. In seiner Keynote „Effective Radio Presentation“ sprach er über die Wirkung von Sprache auf die Zuhörer: Je näher die eigene Art zu sprechen und das, worüber man spricht, an der Zielgruppe sei, desto besser erreiche man die Hörerinnen und Hörer. Geschichten aus der Du-Perspektive würden sie mehr einbeziehen, wodurch sowohl die Verweildauer als auch die Interaktion höher werde: „Wer

**Bei den 27. Lokalrundfunktagen drehte sich 2019 alles um Innovationen, neue Technologien und Produktentwicklungen, durch die lokale Sender vom Audioboom profitieren können.**





© Medientage München GmbH

**Siegfried Schneider, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien, riet den lokalen Anbietern „mit Mut in die digitale Zukunft zu gehen“.**

sein Publikum wirklich versteht, bekommt die besten Reaktionen“.

Erfolgreiche Unterhaltungsformate, neues Storytelling im Lokal-TV, genauso wie neue Technologien und Verbreitungswege wurden auch mit Blick auf das Fernsehen thematisiert. Eine Live-Schalte gab es etwa zur Show „Dorfheldentour“ von TV Mainfranken nach Kürnach, wo die Bewohner einen Platz zum Weltraum umgestalten mussten. Fazit: Jede Stadt und jede Region bieten außergewöhnliche Orte und damit auch Geschichten – die Redakteure müssen sie nur entdecken.

Erstmals gab es bei den Lokalrundfunktagen auch ein Podcast-Special. Neben Podcast-Formaten von und für Radiosender und Podcast-Advertising-Beispielen wurde gezeigt, wie auch lokale und regionale Radioanbieter den Audio-Boom für sich nutzen können. Rob Szymoniak, ehemaliger Radiomann, jetzt Gründer und Geschäftsführer der Podcast-Full-Service-Agentur Podcastmania, zeigte, wie mit einfachen Mitteln gehaltvoller Content produziert werden kann und wie somit neue Zielgruppen erreicht werden können. „Je nerdiger, spitzer und spezieller das Thema, desto höher die Attraktion für die Hörer“, ist Szymoniak überzeugt. Zudem hätten besonders Radiomacher dank ih-

rer technischen sowie inhaltlichen Expertise das Potenzial, spannende Geschichten zu erzählen.

Neben Vorträgen und Diskussionen mit über 70 nationalen und internationalen Referenten gab es aber auch einige Gründe zu feiern: Die BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise 2019 wurden im Rahmen der Lokalrundfunktage verliehen. „Die Gewinner erzählen aufwändige und spannende Geschichten mit tollen Protagonisten – und das immer tagesaktuell und lokal“, so der Jury-Vorsitzende Dr. Torsten Rossmann. In diesem Jahr wurden die Preise in 12 verschiedenen Kategorien vergeben.

# Kongresse – Tagungen – Events

## **Oktober 2019**

---

**08.10.2019 – 09.10.2019**

**IFRA WORLD PUBLISHING EXPO /  
DCX DIGITAL CONTENT EXPO**

**BERLIN**

„Next Business for Publishers and Content Strategists“

**16.10.2019 – 20.10.2019**

**FRANKFURTER BUCHMESSE**

**FRANKFURT AM MAIN**

Ausstellungs- und Messe GmbH des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels

**22.10.2019**

**TAG DER DIGITALISIERUNG**

**HAMBURG**

HafenCity Universität Hamburg

**23.10.2019 – 25.10.2019**

**33. MEDIENTAGE MÜNCHEN**

**MÜNCHEN**

„Next Digital Level: Let's Build the Media we want!“

ICM/Messe München

24.10.2019: PANEL „Forum Medienmanagement“  
unserer Fachzeitschrift MedienWirtschaft in Kooperation  
mit dem Bayerischen Rundfunk

Thema: „Müssen Medien Haltung zeigen? Verantwortung  
in der digitalen Welt“

## **November 2019**

---

**04.11.2019**

**VDZ PUBLISHERS' SUMMIT**

**BERLIN**

Kongress der Zeitschriftenverleger

**05.11.2019**

**BDZV-VERTRIEBSGIPFEL**

**KÖLN**

ZV Akademie

**06.11.2019 – 08.11.2019**

**DGPUK FACHGRUPPE DIGITALE KOMMUNIKATION**

**BERLIN**

**JAHRESTAGUNG**

Thema: „Automating Communication in the Networked Society: Contexts, Consequences, Critique“

In Kooperation mit dem Weizenbaum-Institut für die  
vernetzte Gesellschaft

**08.11.2019 – 10.11.2019**

**BUCH BASEL**

**BASEL**

Internationales Literatur Festival

**13.11.2019**

**HIGHTECH SUMMIT BADEN-WÜRTTEMBERG**

**EUROPAPARK RUST**

Tagungskongress der Initiative Wirtschaft 4.0

**18.11.2019 – 19.11.2019**

**22. MEDIENFORUM MITTWEIDA**

**MITTWEIDA**

Hochschule Mittweida

**20.11.2019 – 21.11.2019**

**DEUTSCHER HANDELSKONGRESS**

**BERLIN**

Jahreskongress für den deutschen Einzelhandel und seine  
Partner

## **Dezember 2019**

---

**04.12.2019 – 05.12.2019**

**46. DEUTSCHER MARKETING TAG**

**DÜSSELDORF**

„Europas führende Konferenz im Bereich Marketing“

Deutscher Marketing Verband / Management Forum der  
Handelsblatt Media Group GmbH

## **Januar 2020**

---

**07.01.2020 – 10.01.2020**

**CES Las Vegas – CONSUMER ELECTRONIC SHOW**

**LAS VEGAS**

**29.01.2020 – 30.01.2020**

**DEUTSCHER MEDIENKONGRESS 2020**

**FRANKFURT AM MAIN**

Alte Oper Frankfurt

## **Februar 2020**

---

**24.02.2020 – 27.02.2020**

**MWC – GSMA MOBILE WORLD CONGRESS 2020**

**BARCELONA**

Leitmesse der Mobilfunkbranche



## **März 2020**

**10.03.2020 – 11.03.2020**  
**INTERNET WORLD EXPO 2020 –**  
**The Commerce E-Experience**  
**MÜNCHEN**  
Ebner Verlag GmbH & Co. KG Büro München

**12.03.2020 – 15.03.2020**  
**LEIPZIGER BUCHMESSE 2020**  
**LEIPZIG**  
Leipziger Messe GmbH

**24.03.2020 – 25.03.2020**  
**DIGITAL INNOVATORS' SUMMIT 2020**  
**BERLIN**  
FIPP, VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.

**24.03.2020 – 28.03.2020**  
**DIDACTA**  
**STUTTGART**  
Die Bildungsmesse  
Didacta Verband / Verband Bildungsmedien

## **April 2020**

**01.04.2020 – 02.04.2020**  
**BIG-DATA.AI SUMMIT 2020 – BITKOM**  
**BERLIN**  
hub.berlin

**18.04.2020 – 22.04.2020**  
**NAB SHOW – National Association of Broadcasters**  
**(NAB)**  
**LAS VEGAS**  
NAB, die weltgrößte Messe für elektronische Medien

**23.04.2020 – 24.04.2020**  
**SGKM-JAHRESTAGUNG 2020**  
**WINTERTHUR/SCHWEIZ**  
„Media Literacy“

## **Mai 2020**

**13.05.2020 – 14.05.2020**  
**MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND 2020**  
**LEIPZIG**  
AG MTM e. V. c/o Medienanstalt Sachsen-Anhalt

## **Ihr Portal für Medien & Recht**

- Titelarchiv mit über 70.000 geschützten Titeln
- aktuelle Titel-Anmeldungen
- frische News über Urteile, Kanzleien, Gesetze und Prozesse

**DER  
TITEL SCHUTZ  
ANZEIGER**

Weitere Informationen bei Birgit Weselmann  
Tel 040 609009-57  
titelschutz-anzeiger@titelschutzanzeiger.de  
www.titelschutzanzeiger.de