

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hbi.to/1416> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

AfP

Jg 46 (2015) Nr 3

Peifer, Karl-Nikolaus: Die zivilrechtliche Verteidigung gegen Äußerungen im Internet. – S. 193-201

Wimmers, Jörg: Der Intermediär als Ermittler, Moderator und Entscheider in äusserungsrechtlichen Auseinandersetzungen? – S. 202-210

Schneider, Gerhard: Die Struktur des Internet – warum gehen manche Rechtsbehelfe ins Leere? – S. 210-215

Helle, Jürgen: Dissonanzen des postmortalen Persönlichkeitsrechts: zugleich Besprechung des Buches von Schönberger, Postmortaler Persönlichkeitsschutz. – S. 216-224

Renner, Cornelius; Baumann, Jan: Wachhund auf verbotenen Terrain – Rechtswidrig erlangte Informationen in der Presse. – S. 285-290

Jg 46 (2015) Nr 4

Brinkmann, Tomas: Verdachtsberichterstattung und Umkehr der Beweislast: Beweislasten des investigativen Journalismus in der Praxis. – S. 290-295

Mann, Roger: Urheberrecht vs. Presserecht – Wenn die „kleine Münze“ zum scharfen Schwert wird. – S. 295-301

Stieper, Malte: Fan Fiction als moderne Form der Pastiche: zur Abgrenzung von Vervielfältigung, Bearbeitung und freier Benutzung im Lichte des Unionsrechts. – S. 301-305

Communicatio Socialis

Jg 48 (2015) Nr 2

Zoll, Patrick: Verschwörungstheoretische Medienkritik: Wächter oder Totengräber der Demokratie? – Plädoyer für einen neuen Realismus in der Medienkritik. – S. 126-137

Thomas, Tanja; Grittmann, Elke; Virchow, Fabian: Glaubwürdigkeit als Gegenstand der Medienkritik: Befunde einer Studie zur medialen

Berichterstattung über die NSU-Morde. – S. 138-151

Hagen, Lutz: Nachrichtenjournalismus in der Vertrauenskrise: „Lügenpresse“ wissenschaftlich betrachtet: Journalismus zwischen Ressourcenkrise und entfesseltem Publikum. – S. 152-163

Wolf, Ulrich: Häkelmütze im Pegida-Land: Tarnung ist nicht alles. Aber zumindest hilft sie den Journalisten, die über die Patriotischen Europäer berichten. – S. 164-169

Hemmelmann, Petra: Ironie statt Ignoranz: immer mehr Medien wehren sich gegen Trolle im Internet. – S. 170-175

Walser, Elisabeth: Twitter – eine Plattform ohne Moral? eine Analyse der Krisenberichterstattung zu den Boston-Marathon-Bombings auf der Microblogging-Plattform. – S. 176-189

Litschka, Michael: Medien-Capabilities als polit-ökonomisches Konzept: theoretische Grundlagen und mögliche Anwendungen. – S. 190-201

Zillich, Arne Freya et al.: Werte in der Rezeptions- und Wirkungsforschung: Exploration des Forschungsfeldes. – S. 202-214

Rosemann, Frank: Spirituelle Ausstrahlung ohne missionarischen Eifer: das MDG-Zielgruppenhandbuch Radio untersucht die Anschlussfähigkeit kirchlicher Hörfunksendungen. – S. 215-223

Turrey, Christian: Milieusensibel Radio machen: Erkenntnisse aus dem MDG-Zielgruppenhandbuch Radio für die Praxis. – S. 224-227

Communication Research

Jg 42 (2015) Nr 4

Lee, Chul-joo; Kam, Jennifer A.: Why Does Social Capital Matter in Health Communication Campaigns? – S. 459-481

Kobayashi, Tetsuro; Inamasu, Kazunori: The Knowledge Leveling Effect of Portal Sites. – S. 482-502

Chae, Jiyoung: „Am I a Better Mother Than You?\": Media and 21st-Century Motherhood in the Context of the Social Comparison Theory. – S. 503-525

Holmstrom, Amanda J. et al.: Testing a Dual-Process Theory of Supportive Communication

Outcomes: How Multiple Factors Influence Outcomes in Support Situations. – S. 526-546

Knobloch-Westerwick, Silvia; Sarge, Melanie A.: Impacts of Exemplification and Efficacy as Characteristics of an Online Weight-Loss Message on Selective Exposure and Subsequent Weight-Loss Behaviour. – S. 547-568

Lee, Hoon; Kwak, Nojin; Campbell, Scott W.: Hearing the Other Side Revisited: The Joint Workings of Cross-Cutting Discussion and Strong Tie Homogeneity in Facilitating Deliberative and Participatory Democracy. – S. 569-596

Jg 42 (2015) Nr 5

Lee, Sungkyoung; Lang, Annie: Redefining Media Content and Structure in Terms of Available Resources: Toward a Dynamic Human-Centric Theory of Communication. – S. 599-625

Shen, Lijiang; Kollar, Laura Min Mercer: Testing Moderators of Message Framing Affect: A Motivational Approach. – S. 626-648

Dunbar, Norah E. et al.: Effects of Veracity, Modality, and Sanctioning on Credibility Assessment During Mediated and Unmediated Interviews. – S. 649-674

Meng, Jingbo; Fulk, Janet; Yuan, Connie Y.: The Roles and Interplay of Intragroup Conflict and Team Emotion Management on Information Seeking Behaviours in Team Contexts. – S. 675-700

Boukes, Mark; Boomgaarden, Hajo G.: Soft News with Hard Consequences? Introducing a Nuanced Measure of Soft Versus Hard News Exposure and Its Relationship With Political Cynicism. – S. 701-731

Symeou, Pavlos C.; Bantimaroudis, Philemon; Zyglidopoulos, Stelios C.: Cultural Agenda Setting and the Role of Critics: An Empirical Examination in the Market for Art-House Films. – S. 732-754

Jg 42 (2015) Nr 6

Lang, Annie et al.: Conceptualizing Audio Message Complexity as Available Processing Resources. – S. 759-778

Dahlstrom, Michael F.: The Moderating Influence of Narrative Causality as an Untapped

Pool of Variance for Narrative Persuasion. – S. 779-795

Ekström, Mats; Östman, Johan: Information, Interaction, and Creative Production: The Effects of Three Forms of Internet Use on Youth Democratic Engagement. – S. 796-818

Chen, Gina Masullo: Losing Face on Social Media: Threats to Positive Face Lead to an Indirect Effect on Retaliatory Aggression Through Negative Affect. – S. 819-838

Ahn, Sun Joo (Grace) et al.: Framing Virtual Experiences: Effects on Environmental Efficacy and Behavior Over Time. – S. 839-863

Wright, Paul J.; Tokunaga, Robert S.: Activating the Centerfold Syndrome: Recency of Exposure, Sexual Explicitness, Past Exposure to Objectifying Media. – S. 864-897

Communication Theory

Jg 25 (2015) Nr 2

Dutta, Mohan J.: Decolonizing Communication for Social Change: A Culture-Centered Approach. – S. 123-143

Waisbord, Silvio: Three Challenges for Communication and Global Social Change. – S. 144-165

Denskus, Tobias; Esser, Daniel E.: TED Talks on International Development: Trans-Hegemonic Promise and Ritualistic Constraints. – S. 166-187

Pamment, James: Media Influence, Ontological Transformation, and Social Change: Conceptual Overlaps Between Development Communication and Public Diplomacy. – S. 188-207

Stohr, Rachel A.: Transnational Feminism, Global Governance, and the Reimagination of the Organization-Society Relationship: A Case Study of the Women's Environment and Development Organization. – S. 208-229

Davis, Stuart: Citizens' Media in the Favelas: Finding a Place for Community-Based Digital Media Production in Social Change Processes. – S. 230-243

Lie, Rico; Servaes, Jan: Disciplines in the Field of Communication for Development and Social Change. – S. 244-258

Jg 25 (2015) Nr 3

Brown, William J.: Examining Four Processes of Audience Involvement With Media Personae: Transportation, Parasocial Interaction, Identification, and Worship. – S. 259-283

Moyer-Guse, Emily: Extending the Examination of Audience Involvement with Media Personae: Response to Brown. – S. 284-289

Gehl, Robert W.; Cozen, Brian: Passe Media: Communication and Transportation on Commuter and Computer Buses. – S. 290-309

McDonald, James: Organizational Communication Meets Queer Theory: Theorizing Relations of „Difference“ Differently. – S. 310-329

St. Pierre, Joshua: Crippling Communication: Speech, Disability, and Exclusion in Liberal Humanist and Posthumanist Discourse. – S. 330-348

**Communication, Culture & Critique
Jg 8 (2015) Nr 2**

Wilkins, Karin G.: Celebrity as Celebration of Privatization in Global Development: A Critical Feminist Analysis of Oprah, Madonna, and Angelina. – S. 163-181

Rentschler, Carrie A.: Distributed Activism: Domestic Violence and Feminist Media Infrastructure in the Fax Age. – S. 182-198

Magallanes-Blanco, Claudia: Talking About Our Mother: Indigenous Videos on Nature and the Environment. – S. 199-216

Penney, Joel: Responding to Offending Images in the Digital Age: Censorious and Satirical Discourses in LGBT Media Activism. – S. 217-234

Schneeweis, Adina: Communicating the Victim: Nongovernmental Organizations Advocacy Discourses for Roma Rights. – S. 235-253

Dutta, Mohan J.; Acharya, Lalatendu: Power, Control, and the Margins in an HIV/AIDS Intervention: A Culture-Centred Interrogation of the „Avahan“ Campaign Targeting Indian Truckers. – S. 254-272

Freedman, Des: Paradigms of Media Power. – S. 273-289

Haliliuc, Alina: Manele Music and the Discourse of Balkanism in Romania. – S. 290-308

Jaramillo, Deborah L.: Astrological TV: The Creation and Destruction of a Genre. – S. 309-326

**Communications
Jg 40 (2015) Nr 2**

Waheed, Moniza et al.: The Effects of News Frames and Political Speech Sources on Political Attitudes: The Moderating Role of Values. – S. 147-169

Faseur, Tine; Cauberghe, Verolien; Hudders, Liselot: Social Threat Appeals in Commercial Advertising: The Moderating Impact of Perceived Level of Self-Efficacy and Self-Esteem on Advertising Effectiveness. – S. 171-183

Arendt, Florian; Marquart, Franziska: Corrupt Politicians? Media Priming Effects on Overtly Expressed Stereotypes Toward Politicians. – S. 185-197

Brändle, Gaspar; Cardaba, Miguel Angel M.; Rivera, Reynaldo G.: Violent Audiovisual Content and Social Consequences: The Moderating Role of Aggression in Adolescents. – S. 199-218

Simons, Nele: TV Drama as a Social Experience: An Empirical Investigation of the Social Dimensions of Watching TV Drama in the Age of Non-Linear Television. – S. 219-236

Lacalle, Charo: Young People and Television Fiction: Reception Analysis. – S. 237-255

**Computer Law Review International
Jg 16 (2015) Nr 3**

Hilf, Juliane; Umbach, Klaus: The Commercial Use of Drones: An Overview of Regulatory Developments in the US and the EU. – S. 65-71

Werkmeister, Christoph; Post, Dana; Dietrich, Fabian: Net Neutrality 2.0 – The New US Approach and the Evolving EU Single Market Regulation: Moving Towards Neutral Networks in the US and the EU? – S. 71-76

Cupitt, Philip L.; Thayer, Linda J.: A Comparison of the Patentability of Software in the United States and Europe: The Key Differences and a Negative Trend for Computer-Implemented Inventions. – S. 77-81

Jg 16 (2015) Nr 4

Marsac, Silvestre de Tandeau; Duret, Sandy: Virtual Currencies: The Different Regulatory Approaches Around the World: How Interna-

tional Cooperation Could Improve the Security of VCs Market. – S. 97-101

Hemel, Armijn: Tooling for Open Source Software License Compliance: How Open Source Software Can Be Detected in Source Code and Binary Code. – S. 101-106

Blume, Peter: Personal Data in Archives: A Danish Masterclass on the Complexity of Privacy in a Digital World. – S. 106-110

Computer und Recht

Jg 31 (2015) Nr 6

Bartsch, Michael: IT-Einkaufsbedingungen: Stand der Rechtsprechung und belastbare Klauselvorschläge zu den wesentlichen Regelungsfeldern. – S. 345-355

Brüggemann, Sebastian: Netzneutralität – Aktuelle Entwicklungen in Europa, Deutschland und den USA. – S. 361-367

Lederer, Nadine: Grenzüberschreitender E-Commerce und internetbasierte Streitbeilegung: zusätzliche Informationspflichten für Online-Händler. – S. 380-383

Wulf, Hans Markus; Burgenmeister, Clemens: Industrie 4.0 in der Logistik – Rechtliche Hürden beim Einsatz neuer Vernetzungs-Technologien: Anwendungsbeispiele und Lösungswege zu sechs zentralen Bereichen der Logistik. – S. 404-412

Jg 31 (2015) Nr 7

Schneider, Jochen: Software als handelbares verkehrsfähiges Gut – „Volumen-Lizenzen“ nach BGH: die Verkehrsfähigkeit als Maßstab für Erschöpfung, Lizenzen und Aufspaltbarkeit. – S. 413-423

Stögmüller, Thomas: Teilbarkeit, Teilerfüllung und Teilerücktritt bei IT-Projekten. – S. 424-429

Schuster, Fabian; Hunzinger, Sven: Rechtsfragen beim Breitbandausbau durch die öffentliche Hand: beihilferechtlich zulässige Geschäftsmodelle, vergaberechtliche Besonderheiten und telekommunikationsrechtlicher Rahmen für die Vertragsgestaltung. – S. 437-444

Elteste, Ulrike: Screen Scraping: Wechselwirkungen zwischen Datenbankrecht und Vertragsrecht: zugleich Anmerkung zu den Ryanair-Entscheidungen des EuGH v. 15.1.2015 – Rs. C-30/14 und des Supreme

Court of Ireland v. 19.2.2015 [2015] IESC 15. – S. 447-451

Schreiber-Ehle, Sabine: Dokumentation in Softwareerstellungsverträgen: die Software-Herstellungsdokumentation. – S. 469-481

Beck, Susanne; Meinicke, Dirk: Stellungnahme der DGRI zum Entwurf eines Gesetzes zur Strafbarkeit der Datenhehlerei (Drucks. 18/1288) (RefE). – S. 481-484

Jg 31 (2015) Nr 8

Schrotz, Jan-Oliver; Zdanowiecki, Konrad: Cloud Computing für die öffentliche Hand: rechtliche Schlüsselthemen und Lösungsansätze. – S. 485-492

Kremer, Sascha; Völkel, Christian: Cloud Storage und Cloud Collaboration als Telekommunikationsdienste: wann Funktionalitäten von Cloud Services unter das TKG fallen. – S. 501-505

Determann, Lothar; Weigl, Michaela: Auswirkungen russischer Datenvorhaltungspflichten auf Cloud- und Internetdienste: wie sich das neue russische Daten“schutz“recht auf IT-gestützte Datenverarbeitung auswirkt. – S. 510-515

Schwidessen, Sebastian: IARC und USK – Alterskennzeichnung für Apps und Online-Games: rechtliche und praktische Analyse des ersten globalen Jugendschutzsystems. – S. 515-525

Ganzhorn, Marco: Die Wirksamkeit von Weitergabeverboten in Allgemeinen Geschäftsbedingungen für E-Books: zur Verkehrsfähigkeit von E-Books und Audiodateien auf Grundlage des Hinweisbeschlusses des OLG Hamburg v. 4.12.2014 – 10 U 5/11. – S. 525-528

Liesegang, Wiegand: Projektmanagement und die zugehörige Dokumentation: welche Dokumentation ist nach den allgemein anerkannten Regeln der Technik geschuldet? – S. 541-556

Convergence

Jg 21 (2015) Nr 3

Gomez Cruz, Edgar; Thornham, Helen: ‘Raw Talent in the Making’: Imaginary Journeys, Authorship and the Discourses of Expertise. – S. 314-327

Bassett, Caroline; Fotopoulou, Aristeia; Howland, Kate: Expertise: A Report and a Manifesto. – S. 328-342

Toft-Nielsen, Claus; Toft Norgard, Rikke: Expertise as Gender Performativity and Corporeal Craftsmanship: Towards a Multilayered Understanding of Gaming Expertise. – S. 343-359

Hills, Matt: The Expertise of Digital Fandom as a ‘Community of Practice’: Exploring the Narrative Universe of Doctor Who. – S. 360-374

Mowlabocus, Sharif et al.: ‘Because Even the Placement of a Comma Might Be Important’: Expertise, Filtered Embodiment and Social Capital in Online Sexual Health Promotion. – S. 375-387

Kubitschko, Sebastian: Hackers’ Media Practices: Demonstrating and Articulating Expertise as Interlocking Arrangements. – S. 388-402

Digital Journalism Jg 3 (2015) Nr 4

Allan, Stuart; Peters, Chris: The „Public Eye“ Or „Disaster Tourists“: Investigating Public Perceptions of Citizen Smartphone Imagery. – S. 477-494

Pantti, Mervi; Siren, Stefanie: The Fragility of Photo-Truth: Verification of Amateur Images in Finnish Newsrooms. – S. 495-512

Solaroli, Marco: Toward a New Visual Culture of the News: Professional Photojournalism, Digital Post-Production, and the Symbolic Struggle for Distinction. – S. 513-532

Gorin, Valerie: Innovation(s) in Photojournalism: Assessing Visual Content and the Place of Citizen Photojournalism in Time’s Lightbox Photoblog. – S. 533-551

Aubert, Aurelie; Nicey, Jeremie: Citizen Photojournalists and Their Professionalizing Logics: The Case of Contributors to the Citizenside Agency. – S. 552-570

Borges-Rey, Eddy: News Images on Instagram: The Paradox of Authenticity in Hyperreal Photo Reportage. – S. 571-593

Mast, Jelle; Hanegreefs, Samuel: When News Media Turn to Citizen-Generated Images of War: Transparency and Graphicness in the Visual Coverage of the Syrian Conflict. – S. 594-614

Greenwood, Keith; Thomas, Ryan J.: Locating the Journalism in Citizen Photojournalism: The Use and Content of Citizen-Generated Imagery. – S. 615-633

Paschalidis, Gregory: Mini Cameras and Maxi Minds: Citizen Photojournalism and the Public Sphere. – S. 634-652

European Journal of Communication Jg 30 (2015) Nr 3

Fengler, Susanne et al.: How Effective Is Media Self-Regulation? Results from a Comparative Survey of European Journalists. – S. 249-266

Connolly, Sara et al.: What Makes for Prize-Winning Television? – S. 267-284

Serek, Jan; Umemura, Tomo: Changes in Late Adolescents’ Voting Intentions During the Election Campaign: Disentangling the Effects of Political Communication With Parents, Peers and Media. – S. 285-300

Karlsen, Rune: Followers Are Opinion Leaders: The Role of People in the Flow of Political Communication on and Beyond Social Networking Sites. – S. 301-318

Artero, Juan Pablo; Sanchez-Tabernero, Alfonso: Media and Telecommunications Concentration in Spain (1984-2012). – S. 319-336

Stechova, Marketa; Hajek, Roman: Faithful Confidants or Fickle Coat-Changers? Audience’s Perceptions of Celebrities in Political Campaigns before the First Direct Presidential Election in the Czech Republic. – S. 337-352

Jg 30 (2015) Nr 4

Kalogeropoulos, Antonis et al.: The Predictors of Economic Sophistication: Media, Interpersonal Communication and Negative Economic Experiences. – S. 385-403

Gregor, Milos; Mackova, Alena: Euroscepticism the Czech Way: An Analysis of Vaclav Klaus’ Speeches. – S. 404-417

Orgad, Shani; Benedictis, Sara De: The ‘Stay-at-Home’ Mother, Postfeminism and Neoliberalism: Content Analysis of UK News Coverage. – S. 418-436

Pineda, Antonio; Hernandez-Santaolalla, Victor; Rubio-Hernandez, Maria del Mar: Individualism in Western Advertising: A Comparative Study of Spanish and US Newspaper Advertisements. – S. 437-453

Birkner, Thomas: Mediatization of Politics: The Case of the Former German Chancellor Helmut Schmidt. – S. 454-469

Lopez de Ayala Lopez, Maria Cruz; Gutierrez, Jose Carlos Sendin; Jimenez, Antonio Garcia: Problematic Internet Use Among Spanish Adolescents: The Predictive Role of Internet Preference and Family Relationships. – S. 470-485

Human Communication Research
Jg 41 (2015) Nr 3

Li, Siyue; Feng, Bo: What to Say to an Online Support-Seeker? The Influence of Others' Responses and Support-Seekers' Replies. – S. 303-326

International Journal of Digital Television
Jg 6 (2015) Nr 2

Raats, Tim; Donders, Karen: From Centralized to Distributed Public Service Media: An Analysis of Market and Public Value-Driven Arguments. – S. 103-123

Flynn, Roddy: Public Service Broadcasting Beyond Public Service Broadcasters. – S. 125-144

Lin, Yuwei: Open Data and Co-Production of Public Value of BBC Backstage. – S. 145-162

Traynor, Kerry: Birmingham, Alabama 8; Birmingham, UK 1: Local Television in the United Kingdom and an Ethnographic Case Study of One Service in the North of England. – S. 163-183

Smith, Jo: Maori Television's Service to Its Publics in an Era of Digital Plenty. – S. 185-201

Cunningham, Stuart: Repositioning the Innovation Rationale for Public Service Media. – S. 203-220

Brevini, Benedetta: The Struggle for PSB 2.0: An Assessment. – S. 221-237

Javnost
Jg 22 (2015) Nr 1

Doudaki, Vaia: Legitimation Mechanisms in the Bailout Discourse. – S. 1-17

Cammaerts, Bart: Pirates on the Liquid Shores of Liberal Democracy: Movement Frames of European Pirate Parties. – S. 19-36

Cleen, Benjamin De: „Flemish Friends, Let us Separate!“: The Discursive Struggle for Flemish

Nationalist Civil Society in the Media. – S. 37-54

Askanius, Tina; Mylonas, Yiannis: Extreme-Right Responses to the European Economic Crisis in Denmark and Sweden: The Discursive Construction of Scapegoats and Lodestars. – S. 55-72

Gonzalez, Philippe; Malbois, Fabienne: Opening The Fortress: The Work of Public Gaze on the Swiss Asylum Reality. – S. 73-91

Trivundža, Ilija Tomanić: Are a Thousand Pictures Worth a Single Word? The Struggle between Condemnatory and Affirmative Discourses on Photographic Change in Slovene and UK Mainstream Media News Reports on Selfies. – S. 93-109

Jg 22 (2015) Nr 2

Blumler, Jay G.; Coleman, Stephen: Democracy and the Media – Revisited. – S. 111-128

Sekloča, Peter: Contradictions of Media Production and the Heterogeneity of Products. – S. 129-144

Donders, Karen; Raats, Tim: From Public Service Media Organisations to De-centralised Public Service for the Media Sector: A Comparative Analysis of Opportunities and Disadvantages. – S. 145-163

Strandberg, Kim; Berg, Janne: Impact of Temporality and Identifiability in Online Deliberations on Discussion Quality: An Experimental Study. – S. 164-180

Fiedler, Anke; Meyen, Michael: A Quasi-Public Sphere: Letters to the Editor in the German Democratic Republic. – S. 181-195

Leung, Dennis K. K.: Alternative Internet Radio, Press Freedom and Contentious Politics in Hong Kong, 2004-2014. – S. 196-212

Journal of children and media
Jg 9 (2015) Nr 3

Dhoest, Alexander: Connections That Matter: The Relative Importance of Ethnic-Cultural Origin, Age and Generation in Media Uses Among Diasporic Youth in Belgium. – S. 277-293

Aström, Berit: Postfeminist Fatherhood in the Animated Feature Films *Chicken Little* and *Cloudy with a Chance of Meatballs*. – S. 294-307

Blum-Ross, Alicia: Filmmakers/Educators/Facilitators? Understanding the Role of Adult Intermediaries in Youth Media Production in the UK and the USA. – S. 308-324

Metzger, Miriam J. et al.: Believing the Unbelievable: Understanding Young People's Information Literacy Beliefs and Practices in the United States. – S. 325-348

Masur, Elise Frank; Flynn, Valerie; Olson, Janet: The Presence of Background Television During Young Children's Play in American Homes. – S. 349-367

Feng, Yang; Park, Jiwoo: Bad Seed or Good Seed? A Content Analysis of the Main Antagonists in Walt Disney- and Studio Ghibli-Animated Films. – S. 368-385

Journal of Communication Jg 65 (2015) Nr 3

Lapierre, Matthew A.: Development and Persuasion Understanding: Predicting Knowledge of Persuasion/Selling Intent From Children's Theory of Mind. – S. 423-442

Harrison, Kristen; Peralta, Mericarmen; STRONG Kids Team: Parent and Child Media Exposure, Preschooler Dietary Intake, and Preschooler Healthy-Meal Schemas in the Context of Food Insecurity. – S. 443-464

Toepfl, Florian; Piwoni, Eunike: Public Spheres in Interaction: Comment Sections of News Websites as Counterpublic Spaces. – S. 465-488

Knobloch-Westerwick, Silvia et al.: Political Online Information Searching in Germany and the United States: Confirmation Bias, Source Credibility, and Attitude Impacts. – S. 489-511

Kim, Hyun Suk: Attracting Views and Going Viral: How Message Features and News-Sharing Channels Affect Health News Diffusion. – S. 512-534

Cho, Min Kyong; Sillars, Alan: Face Threat and Facework Strategies When Family (Health) Secrets Are Revealed: A Comparison of South Korea and the United States. – S. 535-557

Mai, Bo; Liu, Jiaying; Gonzalez-Bailon, Sandra: Network Effects in the Academic Market: Mechanisms for Hiring and Placing PhDs in Communication (2007-2014). – S. 558-583

Journal of Communication Inquiry Jg 39 (2015) Nr 3

Park, Michael K.: Psy-Zing up the Mainstreaming of „Gangnam Style“: Embracing Asian Masculinity as Neo-Minstrelsy? – S. 195-212

Reynolds, Chelsea: „I Am Super Straight and I Prefer You Be Too“: Constructions of Heterosexual Masculinity in Online Personal Ads for „Straight“ Men Seeking Sex With Men. – S. 213-231

Murray, Dara Persis: „This Is What Was Birthed“: Motherhood and Postfeminist Self-Branding in Tyra Banks' Brand. – S. 232-248

Eckert, Stine: The Guttenberg Plagiarism Scandal: Myths Through Germany's Leading News Magazines. – S. 249-272

St. John, Burton: The Top Executive on Undercover Boss: The Embodied Corporate Persona and the Valorization of Self-Government. – S. 273-291

Journal of Computer-Mediated Communication Jg 20 (2015) Nr 3

Stevenson Won, Andrea et al.: Homuncular Flexibility in Virtual Reality. – S. 241-259

Heirman, Wannes et al.: Cyberbullying-Entrenched or Cyberbully-Free Classrooms? A Class Network and Class Composition Approach. – S. 260-277

Hansen, Miriam; Fabriz, Sabine; Stehle, Sebastian: Cultural Cues in Students' Computer-Mediated Communication: Influences on E-Mail Style, Perception of the Sender, and Willingness to Help. – S. 278-294

Karlsson, Michael et al.: Participatory Journalism – the (R)Evolution That Wasn't: Content and User Behavior in Sweden 2007-2013. – S. 295-311

Lee, Jayeon: The Double-Edged Sword: The Effects of Journalists' Social Media Activities on Audience Perceptions of Journalists and Their News Products. – S. 312-329

Kobayashi, Tetsuro et al.: Emerging From the Cocoon? Revisiting the Tele-Cocooning Hypothesis in the Smartphone Era. – S. 330-345

Grove, Frederik De; Courtois, Cedric; Looy, Jan Van: How to Be a Gamer!: Exploring Per-

sonal and Social Indicators of Gamer Identity. – S. 346-361

Jg 20 (2015) Nr 4

Conway, Bethany A.; Kenski, Kate; Wang, Di: The Rise of Twitter in the Political Campaign: Searching for Intermedia Agenda-Setting Effects in the Presidential Primary. – S. 363-380

Molyneux, Logan; Vasudevan, Krishnan; Zuniga, Homero Gil de: Gaming Social Capital: Exploring Civic Value in Multiplayer Video Games. – S. 381-399

Gallagher, Silvia Elena; Savage, Timothy: „What Is, Becomes What Is Right“: A Conceptual Framework of Newcomer Legitimacy for Online Discussion Communities. – S. 400-416

Segev, Elad et al.: Families and Networks of Internet Memes: The Relationship Between Cohesiveness, Uniqueness, and Quiddity Concreteness. – S. 417-433

Song, Haeyoop; Jung, Jaemin: Antecedents and Consequences of Gender Swapping in Online Games. – S. 434-449

Hacıyakupoglu, Gulizar; Zhang, Weiyu: Social Media and Trust during the Gezi Protests in Turkey. – S. 450-466

Golan, Oren; Campbell, Heidi A.: Strategic Management of Religious Websites: The Case of Israel's Orthodox Communities. – S. 467-486

Journal of Health Communication

Jg 20 (2015) Nr 5

El-Toukhy, Sherine: Parsing Susceptibility and Severity Dimensions of Health Risk Perceptions. – S. 499-511

Evans, W. Douglas; Wallace, Jasmine; Snider, Jeremy: The 5-4-3-2-1 Go! Brand to Promote Nutrition and Physical Activity: A Case of Positive Behavior Change but Negative Change in Beliefs. – S. 512-520

Hannawa, Annegret F. et al.: Identifying the Field of Health Communication. – S. 521-530

Deignan, Benjamin; Hoffman-Goetz, Laurie: Emotional Tone of Ontario Newspaper Articles on the Health Effects of Industrial Wind Turbines Before and After Policy Change. – S. 531-538

Kiechle, Eric S. et al.: Comparison of Brief Health Literacy Screens in the Emergency Department. – S. 539-545

Ju, Ilwoo; Park, Jin Seong: Communication Strategies in Direct-to-Consumer Prescription Drug Advertising (DTCA): Application of the Six Segment Message Strategy Wheel. – S. 546-554

Ostergren, Jenny E. et al.: Unwarranted Optimism in Media Portrayals of Genetic Research on Addiction Overshadows Critical Ethical and Social Concerns. – S. 555-565

Klein, William M. P. et al.: Health Messaging to Individuals Who Perceive Ambiguity in Health Communications: The Promise of Self-Affirmation. – S. 566-572

Shen, Lijiang: Targeting Smokers With Empathy Appeal Antismoking Public Service Announcements: A Field Experiment. – S. 573-580

Sayah, Fatima Al et al.: Associations Between Health Literacy and Health Outcomes in a Predominantly Low-Income African American Population With Type 2 Diabetes. – S. 581-588

Cutrona, Sarah L. et al.: E-Mail to Promote Colorectal Cancer Screening Within Social Networks: Acceptability and Content. – S. 589-598

Liu, Sherry T. et al.: Risk Perceptions of Smokeless Tobacco Among Adolescent and Adult Users and Nonusers. – S. 599-606

Te'eni-Harari, Tali; Eyal, Keren: Liking Them Thin: Adolescents' Favorite Television Characters and Body Image. – S. 607-615

Zhao, Xiaoquan et al.: Cancer Information Seekers in China: A Preliminary Profile. – S. 616-626

Jg 20 (2015) Nr 6

Croom, Katherine et al.: The Glass Is Half Full: Evidence for Efficacy of Alcohol-Wise at One University But Not the Other. – S. 627-638

Klos, Lori A. et al.: Losing Weight on Reality TV: A Content Analysis of the Weight Loss Behaviors and Practices Portrayed on The Biggest Loser. – S. 639-646

Kang, Jungsuk; Lin, Carolyn A.: Effects of Message Framing and Visual-Fear Appeals on Smoker Responses to Antismoking Ads. – S. 647-655

Kim, Bang Hyun et al.: Social Networks and Physical Activity Behaviors Among Cancer Survivors: Data From the 2005 Health Information National Trends Survey. – S. 656-662

Schulz, Daniela N.; Kremers, Stef P. J.; Vries, Hein De: Tailored eHealth Lifestyle Promotion: Which Behavioral Modules Do Users Prefer? – S. 663-672

Atienza, Audie A. et al.: Consumer Attitudes and Perceptions on mHealth Privacy and Security: Findings From a Mixed-Methods Study. – S. 673-679

Mosavel, Maghboeba; Ports, Katie A.: Upward Communication About Cancer Screening: Adolescent Daughter to Mother. – S. 680-686

Gurman, Tilly A.; Ellenberger, Nicole: Reaching the Global Community During Disasters: Findings From a Content Analysis of the Organizational Use of Twitter After the 2010 Haiti Earthquake. – S. 687-696

Jerant, Anthony; To, Patricia; Franks, Peter: The Effects of Tailoring Knowledge Acquisition on Colorectal Cancer Screening Self-Efficacy. – S. 697-709

Wilkin, Holley A. et al.: Communication Resources for Obesity Prevention Among African American and Latino Residents in an Urban Neighborhood. – S. 710-719

Jun, Jungmi; Oh, Kyeong Mi: Framing Risks and Benefits of Medical Tourism: A Content Analysis of Medical Tourism Coverage in Korean American Community Newspapers. – S. 720-727

Gallagher, Patrick et al.: Patient Beliefs and Behaviors About Genomic Risk for Type 2 Diabetes: Implications for Prevention. – S. 728-735

Gray, Jennifer B.: „It Has Been a Long Journey From First Knowing“: Narratives of Unplanned Pregnancy. – S. 736-742

Jg 20 (2015) Nr 7

Perrault, Evan K.; Silk, Kami J.: Reducing Communication Apprehension for New Patients Through Information Found Within Physicians' Biographies. – S. 743-750

Hall, Amanda K.; Bernhardt, Jay M.; Dodd, Virginia: Older Adults' Use of Online and Offline Sources of Health Information and Constructs of Reliance and Self-Efficacy for Medical Decision Making. – S. 751-758

Rutten, Lila J. Finney et al.: The Relation Between Having a Usual Source of Care and Ratings of Care Quality: Does Patient-Centered Communication Play a Role? – S. 759-765

Martin-Biggers, Jennifer et al.: Cover Lines Using Positive, Urgent, Unique Language Entice Moms to Read Health Communications. – S. 766-772

Sabee, Christina M. et al.: The Process of Interactional Sensitivity Coding in Health Care: Conceptually and Operationally Defining Patient-Centered Communication. – S. 773-782

Zucker, Rachel A. et al.: Effects of a Presidential Candidate's Comments on HPV Vaccine. – S. 783-789

Prestin, Abby; Vieux, Sana N.; Chou, Wenying Sylvia: Is Online Health Activity Alive and Well or Flatlining? Findings from 10 Years of the Health Information National Trends Survey. – S. 790-798

Garney, Whitney R. et al.: Using Community-Based Participatory Research to Disseminate a Mass Media Campaign into Rural Communities. – S. 799-806

Ahn, Sun Joo (Grace) et al.: Using Virtual Pets to Promote Physical Activity in Children: An Application of the Youth Physical Activity Promotion Model. – S. 807-815

Jg 20 (2015) Nr 8

Pulerwitz, Julie et al.: Changing Gender Norms and Reducing HIV and Violence Risk Among Workers and Students in China. – S. 869-878

Ju, Youngkee et al.: Outrage Factors in Government Press Releases of Food Risk and Their Influence on News Media Coverage. – S. 879-887

Sneed, Carl D.; Tan, Huey Peing; Meyer, Jacob C.: The Influence of Parental Communication and Perception of Peers on Adolescent Sexual Behavior. – S. 888-892

Ran, Weina; Yamamoto, Masahiro: Attitudinal Ambivalence as a Protective Factor Against Junk Food Advertisements: A Moderated Mediation Model of Behavioral Intention. – S. 893-902

Abrams, Lorien et al.: Feasibility and Acceptability of a Text Messaging Program for Smoking Cessation in Israel. – S. 903-909

Schinkel, Sanne et al.: Does Media Use Result in More Active Communicators? Differences between Native Dutch and Turkish-Dutch Patients in Information-Seeking Behavior and Participation During Consultations with General Practitioners. – S. 910-919

Haase, Niels; Betsch, Cornelia; Renkewitz, Frank: Source Credibility and the Biasing Effect of Narrative Information on the Perception of Vaccination Risks. – S. 920-929

Vilchis, Maria del Carmen Villanueva; Wintergerst, Ana; Yanez, Socorro Aida Borges: Toward a Comprehensive Instrument of Oral Health Literacy in Spanish. – S. 930-937

Bleakley, Amy et al.: Do Emotional Appeals in Public Service Advertisements Influence Adolescents' Intention to Reduce Consumption of Sugar-Sweetened Beverages? – S. 938-948

Hindman, Douglas Blanks; Yan, Changmin: The Knowledge Gap Versus the Belief Gap and Abstinence-Only Sex Education. – S. 949-957

McQueen, Amy; Arnold, Lauren D.; Baltes, Michael: Characterizing Online Narratives About Colonoscopy Experiences: Comparing Colon Cancer „Screeners“ Versus „Survivors“. – S. 958-968

Dill-Shackleford, Karen E. et al.: Setting the Stage for Social Change: Using Live Theater to Dispel Myths About Intimate Partner Violence. – S. 969-976

Chen, Meng; McGlone, Matthew S.; Bell, Robert A.: Persuasive Effects of Linguistic Agency Assignments and Point of View in Narrative Health Messages about Colon Cancer. – S. 977-988

Graaf, Anneke de; Putte, Bas van den; Bruijn, Gert-Jan de: Effects of Issue Involvement and Framing of a Responsible Drinking Message on Attitudes, Intentions, and Behavior. – S. 989-994

Journal of Media Economics Jg 28 (2015) Nr 2

Poort, Joost; Weda, Jarst: Elvis Is Returning to the Building: Understanding a Decline in Unauthorized File Sharing. – S. 63-83

Suarez-Vazquez, Ana: Superstars as Emotion-Eliciting Objects: An Examination of the Effect of the Emotion Mix of Movie Stars. – S. 84-99

Knapp, Ann-Kristin; Hennig-Thurau, Thorsten: Does 3D Make Sense for Hollywood? The Economic Implications of Adding a Third Dimension to Hedonic Media Products. – S. 100-118

Journalism & Mass Communication Quarterly Jg 92 (2015) Nr 3

Cheng, Benjamin Ka Lun; Lo, Wai Han: The Effects of Melodramatic Animation in Crime-Related News. – S. 559-579

Krieken, Kobie van; Hoeken, Hans; Sanders, Jose: From Reader to Mediated Witness: The Engaging Effects of Journalistic Crime Narratives. – S. 580-596

Su, Leona Yi-Fan et al.: Science News Consumption Patterns and Their Implications for Public Understanding of Science. – S. 597-616

Amazeen, Michelle A.: Developing an Ad-Reporting Typology: A Network Analysis Approach to Newspaper and Fact-Checker Coverage of the 2008 Presidential Election. – S. 617-641

Collins, Ross F.: Myth as Propaganda in World War I: American Volunteers, Victor Chapman, and French Journalism. – S. 642-661

Banjo, Omotayo O. et al.: Co-Viewing Effects of Ethnic-Oriented Programming: An Examination of In-Group Bias and Racial Comedy Exposure. – S. 662-680

York, Chance; Scholl, Rosanne M.: Youth Antecedents to News Media Consumption: Parent and Youth Newspaper Use, News Discussion, and Long-Term News Behavior. – S. 681-699

Maier, Scott R.: Compassion Fatigue and the Elusive Quest for Journalistic Impact: A Content and Reader-Metrics Analysis Assessing Audience Response. – S. 700-722

Watson, Brendan R. et al.: Are Demographics Adequate Controls for Cell-Phone-Only Coverage Bias in Mass Communication Research? – S. 723-743

Journalism Studies Jg 16 (2015) Nr 4

Fink, Katherine; Anderson, C. W.: Data Journalism in the United States: Beyond the „Usual Suspects“. – S. 467-481

Hess, Kristy: Making Connections: „Mediated“ Social Capital and the Small-Town Press. – S. 482-496

Gutsche, Robert E.: Boosterism as Banishment: Identifying the Power Function of Local, Business News and Coverage of City Spaces. – S. 497-512

Engesser, Sven; Humprecht, Edda: Frequency or Skillfulness: How Professional News Media Use Twitter in Five Western Countries. – S. 513-529

Krennmayr, Tina: What Corpus Linguistics Can Tell Us About Metaphor Use in Newspaper Texts. – S. 530-546

He, Yangming: Hangzhou, the Origins of the World Press and Journalism? – S. 547-561

Mannik, Lynda: Writing Individual Journalist's Memories into Collective Memory. – S. 562-576

Magin, Melanie; Stark, Birgit: Explaining National Differences of Tabloidisation between Germany and Austria: Structure, Conduct and Performance. – S. 577-595

Mellado, Claudia: Professional Roles in News Content: Six Dimensions of Journalistic Role Performance. – S. 596-614

Kommunikation & Recht

Jg 18 (2015) Nr 6

Elbrecht, Carola; Schröder, Michaela: Verbandsklagebefugnisse bei Datenschutzverstößen für Verbraucherverbände. – S. 361-366

Volkmann, Christian: Aktuelle Entwicklungen in der Providerhaftung im Jahr 2014. – S. 367-372

Schmittmann, Jens M.: Update Informationsfreiheitsrecht 2014/15. – S. 372-377

Meinicke, Dirk: Big Data und Data-Mining: automatisierte Strafverfolgung als neue Wunderwaffe der Verbrechensbekämpfung? – S. 377-384

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 384-386

Jg 18 (2015) Nr 7/8

Rath, Michael; Kuss, Christian; Bach, Simone: Das neue IT-Sicherheitsgesetz. – S. 437-440

Verheyen, Jan; Elgert, Daniel: Haftungsfragen bei Angriffen auf das mobile TAN-Verfahren beim Online-Banking. – S. 440-444

Jahn, David; Palzer, Christoph: Der mündige Verbraucher ist tot, es lebe der mündige Verbraucher! – S. 444-448

Jülicher, Tim: Daten in der Cloud im Insolvenzfall – Ein internationaler Überblick. – S. 448-452

Rauer, Nils; Ettig, Diana: Zur urheberrechtlichen Schutzfähigkeit der „kleinen Münze“ bei Gebrauchstexten. – S. 452-457

Klett, Alexander; Schlüter, Kathrin: Die Entwicklung des Urheberrechts seit Mitte 2014. – S. 457-464

Rößner, Sören: Medienversorgung der Wohnungswirtschaft: die Laufzeit von Gestattungsverträgen im Jahre 2015. – S. 464-467

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 467-471

Jg 18 (2015) Nr 9

Kulow, Arnd-Christian: Elektronische Signatur und das besondere elektronische Anwaltspostfach: FördEIRV update 2016. – S. 537-543

Hilgert, Felix; Sümmerrmann, Philipp: Gegenwart und Zukunft der Alterskennzeichnung von Mobile Apps. – S. 543-548

Klett, Alexander R.; Ottermann, Maria: Trefferlisten seiteninterner Suchmaschinen in Handelsplattformen und Markenrecht: zur kennzeichenrechtlichen Relevanz der Strukturierung von Suchergebnissen in App-Stores und auf Online-Handelsplattformen. – S. 549-554

Voigt, Dennis: Urheberrechtsverletzung durch Werbung für rechtsverletzendes Produkt: zugleich Kommentar zu EuGH, Urteil vom 13.5.2015 – C-516/13, K&R 2015, 481ff. – S. 555-556

Terhaag, Michael; Schwarz, Christian: Filmen während der Fahrt – der rechtliche Umgang mit Dashcams. – S. 556-559

Piltz, Carlo: Datenschutzrecht und Webseiten: Welches Recht ist anwendbar und welche Aufsichtsbehörde ist zuständig? zugleich Anmerkung zum Vorabentscheidungsersuchen C-230/14 – Weltimmo. – S. 559-563

Hain, Karl-E.: Das medienrechtliche Must-Carry-Regime und das Kartellrecht – ein

schwieriges Verhältnis: zugleich Kommentar zu BGH, Urteile vom 16.6.2015. KZR 83/13, K&R 2015, 582ff. und KZR 3/14. – S. 563-565

Widmer, Ursula: Länderreport Schweiz. – S. 566-568

Mass Communication & Society **Jg 18 (2015) Nr 3**

Turcotte, Jason: The News Norms and Values of Presidential Debate Agendas: An Analysis of Format and Moderator Influence on Question Content. – S. 239-258

Barnidge, Matthew; Sayre, Ben; Rojas, Hernando: Perceptions of the Media and the Public and their Effects on Political Participation in Colombia. – S. 259-280

Ponder, J. D.; Haridakis, Paul: Selectively Social Politics: The Differing Roles of Media Use on Political Discussion. – S. 281-302

Kim, Hyunjung: Perception and Emotion: The Indirect Effect of Reported Election Poll Results on Political Participation Intention and Support for Restrictions. – S. 303-324

Lai, Chih-Hui; Tang, Tang: Understanding Local News Consumption and Community Participation via the Lens of Information Repertoires and Media Multiplexity. – S. 325-349

Alhabash, Saleem et al.: Alcohol's Getting a Bit More Social: When Alcohol Marketing Messages on Facebook Increase Young Adults' Intentions to Imbibe. – S. 350-375

Jg 18 (2015) Nr 4

Billings, Andrew; Brown, Kenon; Brown-Devlin, Natalie: Sports Draped in the American Flag: Impact of the 2014 Winter Olympic Telecast on Nationalized Attitudes. – S. 377-398

Austin, Erica Weintraub et al.: Processing of Sexual Media Messages Improves Due to Media Literacy Effects on Perceived Message Desirability. – S. 399-421

Vraga, Emily K.; Tully, Melissa: Media Literacy Messages and Hostile Media Perceptions: Processing of Nonpartisan Versus Partisan Political Information. – S. 422-448

Valenzuela, Sebastian; Brandao, Angela S.: Historical Dramas, Current Political Choices: Analyzing Partisan Selective Exposure With a Docudrama. – S. 449-470

Relly, Jeannine E.; Zanger, Margaret; Fahmy, Shahira: News Media Landscape in a Fragile State: Professional Ethics Perceptions in a Post-Ba'athist Iraq. – S. 471-497

Jacobs, Laura; Claes, Ellen; Hooghe, Marc: The Occupational Roles of Women and Ethnic Minorities on Primetime Television in Belgium: An Analysis of Occupational Status Measurements. – S. 498-521

Media Perspektiven **(2015) Nr 5**

Rinsum, Helmut van: Privatradios: Unübersichtliche Beteiligungssituation bei UKW-Sendern: Hörfunksender in Deutschland. – S. 222-229

Mai, Lothar: ma IP Audio: Daten zur Radionutzung im Internet: Entwicklung eines Messverfahrens für die Webradionutzung. – S. 230-233

Feierabend, Sabine; Plankenhorn, Theresa; Rathgeb, Thomas: Mediennutzung von Kleinkindern: Ergebnisse der mini-KIM-Studie 2014. – S. 234-240

Wolf, Cornelia; Godulla, Alexander: Online-medien und Hintergrundinformation: Nutzererwartungen: Erwartungen mobiler Internetnutzer an Scrollytelling, Webdokumentationen und Multimediastorys. – S. 241-249

Trepte, Sabine et al.: Privatheitsbedürfnisse verschiedener Kommunikationstypen on- und offline: Ergebnisse einer repräsentativen Studie zum Umgang mit persönlichen Inhalten. – S. 250-257

ARD-Forschungsdienst: Prominente in der Werbung. – S. 258-261

(2015) Nr 6

Heffler, Michael; Möbus, Pamela: Werbemarkt 2014 (Teil 2): Fernsehen auch netto umsatzstärkstes Medium: Ergebnisse auf Basis der ZAW Nettostatistik. – S. 266-268

Domenichini, Bernard; Gaßner, Hans-Peter: Spots zum Hinhören – Eine forschungsbasierte Anleitung zur Gestaltung erfolgreicher Radiowerbung: Erkenntnisse aus der Werbemittelforschung. – S. 269-275

Bayer, Christian; Domenichini, Bernard: Forschungsinitiative Audioeffekt: die Wirkung von Radiowerbung messen: Ziele und Metho-

den der gemeinsamen Forschung von AS&S Radio und RMS. – S. 276-281

Krüger, Udo Michael: Sendungsformen, Themen und Akteure im Nonfictionangebot von ARD, ZDF, RTL und Sat.1: Programmanalyse 2014 – Teil 2. – S. 282-303

ARD-Forschungsdienst: Musik als Werbeelement. – S. 304-306

Media Psychology Jg 18 (2015) Nr 3

Payne, B. Keith; Cin, Sonya Dal: Implicit Attitudes in Media Psychology. – S. 292-311

Ewoldsen, David R.; Rhodes, Nancy; Fazio, Russell H.: The MODE Model and Its Implications for Studying the Media. – S. 312-337

Blanton, Hart; Jaccard, James: Not So Fast: Ten Challenges to Importing Implicit Attitude Measures to Media Psychology. – S. 338-369

Slater, Michael D.: Reinforcing Spirals Model: Conceptualizing the Relationship Between Media Content Exposure and the Development and Maintenance of Attitudes. – S. 370-395

Cappella, Joseph N.; Kim, Hyun Suk; Albaracin, Dolores: Selection and Transmission Processes for Information in the Emerging Media Environment: Psychological Motives and Message Characteristics. – S. 396-424

Media, Culture & Society Jg 37 (2015) Nr 5

Meng, Jing: Prohibition and Production in the Past: Representation of the Cultural Revolution in TV Dramas. – S. 671-685

Brennan, Niall P.: Authority, Resistance, and Representing National Values in the Brazilian Television Mini-Series. – S. 686-702

Cahir, Jayde; Lloyd, Justine: 'People Just Don't Care': Practices of Text Messaging in the Presence of Others. – S. 703-719

Smith, Paul; Evens, Tom; Iosifidis, Petros: The Regulation of Television Sports Broadcasting: A Comparative Analysis. – S. 720-736

Shagrir, Oranit Klein: Unveiling Television's Apparatus on Screen as a 'Para-Interactive' Strategy. – S. 737-752

Meese, James: User Production and Law Reform: A Socio-Legal Critique of User Creativity. – S. 753-767

Agur, Colin: Second-Order Networks, Gambling, and Corruption on Indian Mobile Phone Networks. – S. 768-783

Tsapovsky, Flora; Frosh, Paul: Television Audiences and Transnational Nostalgia: Mad Men in Israel. – S. 784-799

Jg 37 (2015) Nr 6

Aran-Ramspott, Sue; Medina-Bravo, Pilar; Rodrigo-Alsina, Miquel: Exploring the Spanish Youth Audience's Interpretation of Loving Relationships. – S. 813-833

Fiedler, Anke; Meyen, Michael: 'The Totalitarian Destruction of the Public Sphere?' Newspapers and Structures of Public Communication in Socialist Countries: The Example of the German Democratic Republic. – S. 834-849

Casemajor, Nathalie et al.: Non-Participation in Digital Media: Toward a Framework of Mediated Political Action. – S. 850-866

Rajkhowa, Arjun: The Spectre of Censorship: Media Regulation, Political Anxiety and Public Contestations in India (2011-2013). – S. 867-886

McGuigan, Lee: Procter & Gamble, Mass Media, and the Making of American Life. – S. 887-903

Nulman, Eugene: Media Exposure of Novel Protests: Domestic Femininity in News Coverage of the Great Railway Adventure Protests. – S. 922-936

Ahn, Ji-Hyun: Desiring Biracial Whites: Cultural Consumption of White Mixed-Race Celebrities in South Korean Popular Media. – S. 937-947

medien + erziehung Jg 59 (2015) Nr 3

Rath, Matthias: 'Werte-volle' Medien? Medienpädagogik zwischen Wertevermittlung und Werturteilskompetenz. – S. 10-18

Merz, Thomas: Medien. Werte. Schule: über die Bedeutung der ethischen Reflexion als Teil der Medienbildung. – S. 19-24

Hartung, Anja: Vom Wert der Freundschaft: soziale Sinnwelten der Anerkennung unter den

Bedingungen (neuer) medialer Interaktions-sphären. – S. 25-30

Kammerl, Rudolf; Hauenschild, Michaela; Schwedler, Anja: Online-Spiele in der Adoleszenz: Entgrenzungspänomene als Prüfstein für die moralische Urteilsfähigkeit. – S. 37-42

Demmler, Kathrin et al.: Werte – Medien – Pädagogik. – S. 43-50

Döring, Nicola: Gefährliche Videoübertragung aus dem Kinderzimmer? YouNow im Faktencheck. – S. 51-58

Kadler-Neuhausen, Ines; Kiesler, Natalie: Blended Learning in der wissenschaftlichen Weiterbildung. – S. 59-64

Tradinik, Ernst: Menschen & Medien: ein Erfahrungsbericht. – S. 65-71

Rode, Daniel: Praktiken, Subjekte, Medien? Überlegungen zu einer praxeologischen Ausrichtung medienpädagogischer Forschung. – S. 72-78

Jg 59 (2015) Nr 4

Groebel, Jo: Fernsehen im 21. Jahrhundert. – S. 12-20

Kirschbacher, Felix; Stollfuß, Sven: Von der TV- zur AV-Serie: Produktions-, Distributions- und Rezeptionsformen aktueller US-Serien. – S. 21-28

Lünenborg, Margreth: Reality TV als globales Fernsehformat: Entwicklung – Nutzungsmotive – Affektregulierung. – S. 29-37

Wegener, Claudia: Vom Second-Screen zum Multi-Screen: eine qualitative Analyse neuer Formen der Mediennutzung. – S. 42-49

Marchwacka, Maria A.: Interkulturelles Lernen unter Anwendung reflexiver Medienarbeit. – S. 54-60

Lambertz, Johanna; Müller-Bretl, Carolin; Schabos, Julia: Leseförderung mit digitalen Medien – von der Wissenschaft zur Praxis: das Projekt „Lesen macht stark: Lesen und digitale Medien“. – S. 61-66

Meyer, Isabell; Peez, Georg: Fingerzeichen auf dem Tablet im Vorschulalter: eine explorative Fallstudie. – S. 67-73

Eidler, Cordula: E-Inklusion und Cognitive Accessibility: Menschen mit kognitiven Behinderungen nutzen Tablets im Alltag. – S. 74-81

Medien & Zeit Jg 30 (2015) Nr 2

Babka, Anna; Knoll, Ursula; Schmidt, Matthias: „Pornografie theoretisieren“: zur Aktualität eines disparaten Forschungsfeldes. – S. 5-14

Hofer, Kristina Pia: „Mit unzähligen Fotos von Leserinnen und Lesern“: pornografische Amateurfotografien im Österreichischen Kontaktmagazin (ÖKM), 1981-1989. – S. 15-29

Dallmann, Christine; Vollbrecht, Ralf: Jugend und Pornografie. – S. 30-39

Schabschneider, Bettina: Adult Remakes: pornografische Neuverfilmung im Vergleich zu ihren Originalvorlagen und ihr Verhältnis zu Genres des filmischen Mainstreams. – S. 40-49

Bertel, Diotima: Journalistische Verantwortung zwischen Individualethik und Berufsethos: Überblick über philosophische Positionen der Medienethik. – S. 50-65

Medien Journal* Jg 39 (2015) Nr 2

Zoellner, Anna; Lax, Stephan: On-Air and Online: Social Media and Local Radio Production in the UK. – S. 5-18

Wilke, Thomas: Die Ausweitung des Radio-raums mit anderen Mitteln? Radioauftritte in Sozialen Netzwerken. – S. 19-33

Lüthje, Corinna; Reising, Wolfgang: Kulturradio im neuen Gewand: MDR FIGARO. – S. 34-45

Schorb, Bernd: Lebensräume des Radios: Kontinuitäten und Veränderungen musikbezogener Radionutzung im Jugendalter. – S. 46-52

Brantner, Cornelia; Herczeg, Petra: Diversität und Radio: Repräsentanz und Framing von MigrantInnen in österreichischen Radionachrichtensendungen. – S. 53-72

Mobile Media & Communication Jg 3 (2015) Nr 3

Sauer, Vera J. et al.: The Phantom in My Pocket: Determinants of Phantom Phone Sensations. – S. 293-316

Chew, Han Ei; Ilavarasan, P. Vigneswara; Levy, Mark R.: The Amplification Effect of Mobile Phones on Female-Owned Microenterprises. – S. 317-334

Oermen, Jacob; Thorhauge, Anne Mette: Smartphone Log Data in a Qualitative Perspective. – S. 335-350

Özkul, Didem; Humphreys, Lee: Record and Remember: Memory and Meaning-Making Practices Through Mobile Media. – S. 351-365

Mudliar, Preeti; Donner, Jonathan: Experiencing Interactive Voice Response (IVR) as a Participatory Medium: The Case of CGNet Swara in India. – S. 366-382

Panek, Elliot T. et al.: Automaticity, Mindfulness, and Self-Control as Predictors of Dangerous Texting Behavior. – S. 383-400

Rice, Ronald E.; Pearce, Katy E.: Divide and Diffuse: Comparing Digital Divide and Diffusion of Innovations Perspectives on Mobile Phone Adoption. – S. 401-424

Multimedia und Recht*

Jg 18 (2015) Nr 6

Roßnagel, Alexander: Der Anwendungsvorhang der eIDAS-Verordnung; welche Regelungen des deutschen Rechts sind weiterhin für elektronische Signaturen anwendbar? – S. 359-364

Gräbig, Johannes: Haftung von Suchmaschinen: Verletzung des Rechts am eigenen Bild durch die Bildersuche. – S. 365-369

Fetzer, Thomas: Verwendung von Frequenzauktionserlösen zur Förderung des Breitbandausbaus? rechtliche Vorgaben und Gestaltungsoptionen. – S. 369-373

Säcker, Franz Jürgen: Die Freiheit der Wahl der Telekommunikationsendgeräte: ein Plädoyer gegen den Routerzwang. – S. 374-378

Grünwald, Andreas; Nüßing, Christoph: Machine To Machine (M2M)-Kommunikation: regulatorische Fragen bei der Kommunikation im Internet der Dinge. – S. 378-383

Jg 18 (2015) Nr 7

Schürmann, Kathrin; Günther, Lucas: Werbung über mobile Push-Dienste als unzumutbare Belästigung? wettbewerbsrechtliche Einordnung von Push-Nachrichten. – S. 419-423

Sesing, Andreas: Mehr Rechtssicherheit für Betreiber von (kostenlosen) Funknetzwerken? die geplante Änderung des TMG auf dem Prüfstand. – S. 423-428

Sassenberg, Thomas; Mantz, Reto: Die Meldepflicht nach §6 TKG: die Mitteilung Nr. 149/2015 der Bundesnetzagentur und ihre Folgen. – S. 428-434

Hentsch, Christian-Henner: Suchmaschinenneutralität! – Aber wie? Untersuchung verschiedener Lösungsansätze. – S. 434-438

Jg 18 (2015) Nr 8

Heidrich, Joerg; Wegener, Christoph: Rechtliche und technische Anforderungen an die Protokollierung von IT-Daten: Problemfall Logging. – S. 487-493

Solmecke, Christian; Lengersdorf, Bonny: Rechtliche Probleme bei Sharing Economy: Herausforderungen an die Gesetzgebung auf dem Weg in eine geteilte Welt. – S. 493-497

Schapiro, Leo; Zdanowiecki, Konrad: Screen Scraping: Rechtlicher Status quo in Zeiten von Big Data. – S. 497-501

Stelkens, Ulrich; Wabnitz, Miriam A.: Neuere Rechtsprechung der Instanzgerichte zu §§ 68 bis 75 TKG: Telegraphenwegerechtliche Traditionen in Zeiten des Breitbandausbaus. – S. 502-506

Weisser, Ralf; Färber, Claus: Rechtliche Rahmenbedingungen bei Connected Car: Überblick über die Rechtsprobleme der automobilen Zukunft. – S. 506-512

new media & society

Jg 17 (2015) Nr 5

Shin, Wonsun: Parental Socialization of Children's Internet Use: A Qualitative Approach. – S. 649-665

Poort, Joost et al.: Perspectives of Creators and Performers on the Digital Era. – S. 666-690

Edwards, Lee et al.: 'Isn't It Just a Way to Protect Walt Disney's Rights?': Media User Perspectives on Copyright. – S. 691-707

Tanrikulu, Taskin; Kinay, Hüseyin; Aricak, O. Tolga: Sensibility Development Program against Cyberbullying. – S. 708-719

Irani, Lilly: The Cultural Work of Microwork. – S. 720-739

Kostakis, Vasilis; Drechsler, Wolfgang: Commons-Based Peer Production and Artistic Expression: Two Cases from Greece. – S. 740-754

Reilly, Paul: Every Little Helps? YouTube, Sousveillance and the 'Anti-Tesco' Riot in Stokes Croft. – S. 755-771

Freelon, Deen: Discourse Architecture, Ideology, and Democratic Norms in Online Political Discussion. – S. 772-791

Grace, Abbie et al.: Undergraduates' Attitudes to Text Messaging Language Use and Intrusions of Textisms into Formal Writing. – S. 792-809

Barnes, Renee: Understanding the Affective Investment Produced Through Commenting on Australian Alternative Journalism Website New Matilda. – S. 810-826

Jg 17 (2015) Nr 6

Vazquez, Irene Serrano; Consalvo, Mia: Cheating in Social Network Games. – S. 829-844

Evans, Leighton: Being-Towards the Social: Mood and Orientation to Location-Based Social Media, Computational Things and Applications. – S. 845-860

Gainsbury, Sally M. et al.: How Risky Is Internet Gambling? A Comparison of Subgroups of Internet Gamblers Based on Problem Gambling Status. – S. 861-879

Yamamoto, Masahiro; Kushin, Matthew J.; Dalisay, Francis: Social Media and Mobiles as Political Mobilization Forces for Young Adults: Examining the Moderating Role of Online Political Expression in Political Participation. – S. 880-898

Velasquez, Alcides; LaRose, Robert: Youth Collective Activism Through Social Media: The Role of Collective Efficacy. – S. 899-918

Clark, Wilma et al.: Digital Platforms and Narrative Exchange: Hidden Constraints, Emerging Agency. – S. 919-938

Miller, Kiri: Gaming the System: Gender Performance in Dance Central. – S. 939-957

Kapidzic, Sanja; Herring, Susan C.: Race, Gender, and Self-Presentation in Teen Profile Photographs. – S. 958-976

Park, Yong Jin: My Whole World's in My Palm!: The Second-Level Divide of Teenagers' Mobile Use and Skill. – S. 977-995

Jg 17 (2015) Nr 7

Zhang, Yin; Leung, Louis: A Review of Social Networking Service (SNS) Research in Communication Journals from 2006 to 2011. – S. 1007-1024

Vaccari, Cristian; Valeriani, Augusto: Follow the Leader!: Direct and Indirect Flows of Political Communication during the 2013 Italian General Election Campaign. – S. 1025-1042

Miconi, Andrea: Italy's „Five Stars“ Movement and the Role of a Leader: Or, How Charismatic Power Can Resurface Through the Web. – S. 1043-1058

Stanfill, Mel: The Interface as Discourse: The Production of Norms Through the Web. – S. 1059-1074

Hing, Nerilee et al.: Maintaining and Losing Control during Internet Gambling: A Qualitative Study of Gamblers' Experience. – S. 1075-1095

Cheng, Yang; Liang, Jingwen; Leung, Louis: Social Network Service Use on Mobile Devices: An Examination of Gratifications, Civic Attitudes and Civic Engagement in China. – S. 1096-1116

Blackwell, Courtney; Birnholtz, Jeremy; Abbott, Charles: Seeing and Being Seen: Co-Situation and Impression Formation Using Grindr, a Location-Aware Gay Dating App. – S. 1117-1136

Poels, Karolien; Ijsselsteijn, Wijnand A.; Kort, Yvonne de: World of Warcraft, the Aftermath: How Game Elements Transfer into Perceptions, Associations and (Day)Dreams in the Everyday Life of Massively Multiplayer Online Role-Playing Game Players. – S. 1137-1153

Domahidi, Emese; Quandt, Thorsten: „And All of a Sudden My Life Was Gone...“: A Biographical Analysis of Highly Engaged Adult Gamers. – S. 1154-1169

Schutter, Bob De; Brown, Julie A.; Abeele, Vero Vanden: The Domestication of Digital Games in the Lives of Older Adults. – S. 1170-1186

Jg 17 (2015) Nr 8

Hutchens, Myiah J.; Cicchirillo, Vincent J.; Hmielowski, Jay D.: How Could You Think That?!?:

Tojib, Dewi; Tsarenko, Yelena; Sembada, Agung Y.: The Facilitating Role of Smartphones in Increasing Use of Value-Added Mobile Services. – S. 1220-1240

Klinger, Ulrike; Svensson, Jakob: The Emergence of Network Media Logic in Political Communication: A Theoretical Approach. – S. 1241-1257

Bilić, Paško: 'Searching for a Centre That Holds' in the Network Society: Social Construction of Knowledge on, and With, English Wikipedia. – S. 1258-1276

Taylor, Julia: An Examination of How Student Journalists Seek Information and Evaluate Online Sources during the Newsgathering Process. – S. 1277-1298

Kumar, Rajesh; Thapa, Devam: Social Media as a Catalyst for Civil Society Movements in India: A Study in Dehradun City. – S. 1299-1316

Alhabash, Saleem; McAlister, Anna R.: Redefining Virality in Less Broad Strokes: Predicting Viral Behavioral Intentions from Motivations and Uses of Facebook and Twitter. – S. 1317-1339

Heemsbergen, Luke J.: Designing Hues of Transparency and Democracy After WikiLeaks: Vigilance to Vigilantes and Back Again. – S. 1340-1357

Alhabash, Saleem; Wise, Kevin: Playing Their Game: Changing Stereotypes of Palestinians and Israelis Through Videogame Play. – S. 1358-1376

Berkelaar, Brenda L.; Scacco, Joshua M.; Birdsell, Jeffrey L.: The Worker as Politician: How Online Information and Electoral Heuristics Shape Personnel Selection and Careers. – S. 1377-1396

Nordicom Review **Jg 36 (2015) Nr 1**

Bengtsson, Mette: Approaches to Political Commentary in Scandinavia: A Call for Textual, Evaluating Scholarship. – S. 5-18

Vähämaa, Miika; West, Mark D.: „They Say One Thing and Mean Another“: How Differences in In-Group Understandings of Key Goals Shape Political Knowledge: An International Comparison of Politicians and Journalists. – S. 19-34

Johannessen, Jill: Worldview Struggles under a New Climate Regime: South African and Norwegian Media Coverage of COP17. – S. 35-49

Vettenranta, Soilikki: Crisis Communication and the Norwegian Authorities: 22 July and the Chernobyl Disaster: Two Catastrophes, Dissimilar Outcomes. – S. 51-64

Figenschou, Tine Ustad; Beyer, Audun; Thorbjørnsrud, Kjersti: The Moral Police: Agenda-Setting and Framing Effects of a New(s) Concept of Immigration. – S. 65-78

Schofield, Daniel; Kupiainen, Reijo: Young People's Narratives of Media and Identity: Mediagraphy as Identity Work in Upper Secondary School. – S. 79-93

Puijk, Roel: Slow Television: A Successful Innovation in Public Service Broadcasting. – S. 95-108

Gelfgren, Stefan: Why Does the Archbishop Not Tweet? How Social Media Challenge Church Authorities. – S. 109-123

Johansson, Bengt; Larsson, Larsake: The Complexity of Public Relations Work: PR Managers in the Public and Private Sector in Sweden. – S. 125-139

Political Communication **Jg 32 (2015) Nr 2**

Strach, Patricia et al.: In a Different Voice? Explaining the Use of Men and Women as Voice-Over Announcers in Political Advertising. – S. 183-205

Jones, Philip Edward: Economic Voting Appeals in Congressional Campaigns. – S. 206-228

Clifford, Scott et al.: Moral Concerns and Policy Attitudes: Investigating the Influence of Elite Rhetoric. – S. 229-248

Takens, Janet et al.: Party Leaders in the Media and Voting Behavior: Priming Rather Than Learning or Projection. – S. 249-267

Baumgartner, Frank R.; Bonafont, Laura Chaques: All News is Bad News: Newspaper Coverage of Political Parties in Spain. – S. 268-291

Klofstad, Casey A.: Exposure to Political Discussion in College is Associated With Higher Rates of Political Participation Over Time. – S. 292-309

Rowling, Charles M.; Sheets, Penelope; Jones, Timothy M.: American Atrocity Revisited: National Identity, Cascading Frames, and the My Lai Massacre. – S. 310-330

Jg 32 (2015) Nr 3

Cohen, Jeffrey E.: Presidential Leadership of Public Opinion: An Embedded Survey Experiment. – S. 345-355

Kerby, Matthew; Marland, Alex: Media Management in a Small Polity: Political Elites' Synchronized Calls to Regional Talk Radio and Attempted Manipulation of Public Opinion Polls. – S. 356-376

Shehata, Adam et al.: Television Channel Content Profiles and Differential Knowledge Growth: A Test of the Inadvertent Learning Hypothesis Using Panel Data. – S. 377-395

Richey, Sean; Zhu, Junyan: Internet Access Does Not Improve Political Interest, Efficacy, and Knowledge for Late Adopters. – S. 396-413

Wright, Scott: Populism and Downing Street Petitions: Connective Action, Hybridity, and the Changing Nature of Organizing. – S. 414-433

Neiheisel, Jacob R.; Niebler, Sarah: On the Limits of Persuasion: Campaign Ads and the Structure of Voters' Interpersonal Discussion Networks. – S. 434-452

Bruycker, Iskander de; Beyers, Jan: Balanced or Biased? Interest Groups and Legislative Lobbying in the European News Media. – S. 453-474

Wouters, Ruud: Reporting Demonstrations: On Episodic and Thematic Coverage of Protest Events in Belgian Television News. – S. 475-496

Publizistik

Jg 60 (2015) Nr 2

Hagen, Sebastian; Frey, Felix; Koch, Sebastian: Theoriebildung in der Kommunikationswissenschaft: eine Bestandsaufnahme zu Bedeutung, Arten und Verfahren der Theorieentwicklung. – S. 123-146

Klaus, Elisabeth; Dürager, Andrea; Kirchhoff, Susanne: Mehr als der Gegensatz von Theorie: unterschiedliche Ebenen des Praxisbezugs in der Lehre am Beispiel des Fachbereichs Kommunikationswissenschaft in Salzburg. – S. 147-164

Engelmann, Ines; Wendelin, Manuel: Relevanzzuschreibung und Nachrichtenauswahl des Publikums im Internet: ein faktorieller Survey zum Einfluss von Kommentarhäufigkeiten und Nachrichtenfaktoren. – S. 165-186

Weber, Patrick; Wirth, Werner: Selektionseffekte von Nachrichtenfaktoren in der interpersonalen Nachrichtendiffusion: die vermittelnde Rolle von Involvement und Elaborationen. – S. 187-203

Reus, Gunter; Harden, Lars: Noch nicht mit der Kunst am Ende: das Feuilleton setzt wieder deutlicher auf angestammte Themen und zieht sich aus dem politischen Diskurs zurück. – S. 205-220

Rundfunk und Geschichte

Jg 41 (2015) Nr 1-2

Rauch, Raphael: Muslime auf Sendung: das „Türkische Geistliche Wort“ im ARD-„Ausländerprogramm“ und islamische Morgenandachten im RIAS. – S. 9-21

Eins, Philipp: Wettkampf der Finanzierungssysteme: deutsche Presseverleger und öffentlich-rechtlicher Rundfunk im Dauerstreit. – S. 22-34

Splanemann, Andreas: Auf den Spuren der „Funkprinzessin“ Adele Proesler. – S. 35-46

Plank, Christiane: Laterna Magica – Technik, Raum, Wahrnehmung. – S. 47-56

Tracey, Michael; Herzog, Christian: British Broadcasting Policy: From the Post-Thatcher Years to the Rise of Blair. – S. 57-68

Studies in Communication | Media

Jg 4 (2015) Nr 1

Schnauber, Anna; Meltzer, Christine E.: The Impact of Personal Experience in Cultivation: der Einfluss von persönlicher Erfahrung im Kultivierungsprozess. – S. 7-27

Obermaier, Magdalena; Fawzi, Nayla; Koch, Thomas: Bystanderintervention bei Cybermobbing: warum spezifische Merkmale computervermittelter Kommunikation prosoziales Eingreifen von Bystandern einerseits hemmen und andererseits fördern. – S. 28-52

Schneider, Frank M.; Bartsch, Anne; Gleich, Uli: Spaß, Spannung... Denkanstöße? hedonische und eudaimonische Gratifikationen, Bewertungen und Folgen der Rezeption von Ste-

fan Raabs Sendung „Absolute Mehrheit“. – S. 53-68

Jg 4 (2015) Nr 2

Schmidt, Andreas: Moralvorstellungen in der öffentlichen Debatte: konzeptionelle und methodische Überlegungen zu Relevanz und empirischer Untersuchung. – S. 69-134

Meyen, Michael; Fiedler, Anke: Auflagemillionär im Propagandaland: eine Fallstudie zur DDR-Jugendzeitung Junge Welt. – S. 135-159

Weber, Mathias; Ziegele, Marc: The Anti-Social Net: Presumed Harmful Influences of Using the Internet and Support for Restrictive Parental Mediation and Internet Governance. – S. 160-175

Kessler, Sabrina Heike; Guenther, Lars: On- oder Off-Sprecher? zur Glaubwürdigkeit verschiedener Evidenzquellen in TV-Wissenschaftsmagazinen. – S. 176-188

TV-Diskurs

Jg 19 (2015) Nr 3

Dehn, Jens: „Steine flogen wie Konfetti“: Blick auf die Ukraine-Krise beim goEast-Filmfestival 2015. – S. 4-9

Roggendorf, Polina: Russisches Fernsehen: Programme zwischen Tradition und Moderne. – S. 10-13

Dehn, Jens: „Gib mir mal das Blut“: Horrorfilm-Workshop führt Jugendliche an das Medium Film heran. – S. 18-21

Felsmann, Barbara: Neue (alte) Erwartungen an Kinderfilm und -fernsehen: das Deutsche Kinder-Medien-Festival GOLDENER SPATZ 2015. – S. 22-25

Fischer, Norbert: Von der Todesanzeige bis Facebook: Trauerkultur und Medien gestern und heute. – S. 28-33

Hallenberger, Gerd: Ist das alles nicht furchtbar?: über Nachrichtensendungen, Informationen und Katastrophenberichterstattung. – S. 34-39

Filipovic, Alexander: Aufgaben und Versuehungen der Medien bei Katastrophen: zur medienethischen Kritik am Zusammenhang von Katastrophenmedien und Medienkatastrophen. – S. 48-51

Hestermann, Thomas: Schockstarre: wenn sich Opfer als Freiwild der Medien fühlen. – S. 52-55

Barg, Werner C.: Sterben, um zu leben? der Tod und das Kino. – S. 58-63

Felsmann, Klaus-Dieter: „Der einsame Trail in die Ewigkeit“. – S. 68-69

Grau, Alexander: Das Porträt: Jochen Koubek. – S. 72-75

Kranz, Juliane: Binge Watching: die neue Attraktivität von Serien im Internet. – S. 76-81

Rihl, Alexander; Wegener, Claudia: YouTube-Stars: zur Rezeption eines neuen Phänomens. – S. 82-85

Grau, Alexander: Interesse schützt vor nachhaltiger Belastung: Altersunterschiede in der Emotionsregulation. – S. 86-87

Hallenberger, Gerd: Fiktionalität. – S. 88-89

Pfaff-Rüdiger, Senta: Medienkompetenz zwischen Wissen und Wirkung. – S. 96-99

Mikos, Lothar: Germany's Next Topmodel in der Kritik: eine Fernsehbeziehung, eine Studie und die Panik der Medien. – S. 100-103

Gangloff, Tilmann P.: Am Scheideweg: die deutsche Animationsbranche muss sich dem globalen Wettbewerb stellen. – S. 104-106

Hartl, Sonja: Über das Unzeigbare: aktuelle Spiel- und Dokumentarfilme suchen neue Wege, vom Genozid zu erzählen. – S. 110-113

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht* Jg 59 (2015) Nr 6

Peifer, Karl-Nikolaus: Urhebervertragsrecht in der Reform: der Kölner Entwurf. – S. 437-443

Pfennig, Gerhard: Urhebervertragsrecht in der Reform: der Entwurf der Initiative Urheberrecht. – S. 443-451

Sprang, Christian: Reform des Urhebervertragsrechts aus Sicht der Buchverleger. – S. 451-456

Soppe, Martin: Reform des Urhebervertragsrechts aus Sicht der Presseverleger. – S. 457-459

Hesse, Albrecht: Reform des Urhebervertragsrecht aus Sicht des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – S. 460-462

Grewenig, Claus: Reform des Urhebervertragsrechts aus Sicht des privaten Rundfunks. – S. 462-466

Schwarz, Mathias: Reform des Urhebervertragsrechts aus Sicht der Filmproduzenten. – S. 466-469

Houareau, Rene: Reform des Urhebervertragsrechts aus Sicht der Musikproduzenten: keine „einfachen“ Lösungen für komplexe Wirtschaftspragen. – S. 469-474

Pech, Sebastian: Urhebervertragsrecht in der Reform – Erste Entwürfe und Reaktionen: Diskussionsbericht zur gleichnamigen Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht, München, am 20. März 2015. – S. 474-479

Kasten, Sebastian: Reform des Urhebervertragsrechts aus Sicht der Regisseure: vom Suchen und Finden der angemessenen Vergütung: Mindesthonorar, tarifvertraglicher Vorrang und andere Probleme urheberrechtlicher Praxis. – S. 479-488

Wandtke, Artur-Axel: Reform des Urhebervertragsrechts aus Sicht der ausübenden Künstler. – S. 488-495

Apel, Simon: Anmerkungen zu LG Berlin, Urteil vom 6. Januar 2015 – 15 O 412/14 – Öffentliche Zugänglichmachung von Presstext in Zusammenhang mit Abmahnung als Verletzung des Leistungsschutzrechtes für Presseverleger. – S. 522-525

Jg 59 (2015) Nr 7

Schaefer, Martin; Staats, Robert: Jenseits der „Privatkopie“: die kollektive Lizenzierung von betriebsinternen digitalen Nutzungen. – S. 533-538

Ahlberg, Hartwig: Das Urheberrecht und seine verwandten Schutzrechte in Deutschland und in der EU. – S. 538-545

Holtz, Marco: Unterschiedliche Kriterien der öffentlichen Wiedergabe für Urheber- und Leistungsschutzrechte? Anmerkung zu LG Köln, Vorlagebeschluss vom 20. Februar 2015 – 14 S 30/14 (ZUM 2015, 596). – S. 546-550

Golla, Sebastian J.; Lück, Benjamin: Der grüne Weg als Sackgasse? zur Rechtsnatur des soge-

nannten Zweitveröffentlichungsrechts nach § 38 Abs. 4 UrhG. – S. 550-555

Glückstein, Thomas: Anmerkungen zu BGH, Urteil vom 17. November 2014 – I ZR 177/13 – Möbelkatalog. – S. 573-575

Renner, Cornelius: Schriftform der Einwilligung nach § 22 KUG? – Anmerkungen zu BAG, Urteil vom 11. Dezember 2014 – 8 AZR 1010/13. – S. 608-610

Jg 59 (2015) Nr 8/9

Dörr, Dieter; Deicke, Richard: Verfassungsrechtliche Rahmenbedingungen der Digitalisierung des Hörfunks: Voraussetzungen eines Umstiegs der Hörfunkverbreitung von UKW auf DAB+. – S. 613-627

Libertus, Michael: Der Programmgrundsatz der Verpflichtung auf die Wahrheit und die daraus resultierenden Sorgfaltspflichten für die redaktionelle Arbeit. – S. 627-631

Assion, Simon: Must-offer-Pflichten für Programmveranstalter? – S. 631-640

Apel, Simon: Keine Anwendung der „Used-Soft“-Rechtsprechung des EuGH jenseits von Computerprogrammen – Eine Bestandsaufnahme zur Erschöpfung bei „gebrauchten“ digitalen Gütern. – S. 640-648

Peter, Christof: Heidegger und das Urheberrecht. – S. 648-651

Groh, Kathrin: Wie viele Wohnungen, so viele Beiträge: Typengerechtigkeit und Gleichheitssatz im Rundfunkbeitragsrecht. – S. 651-658

Lauber-Rönsberg, Anne: Parodien urheberrechtlich geschützter Werke: eine Bestandsaufnahme nach der „Deckmyn“-Entscheidung des EuGH. – S. 658-666

Binder, Reinhart: Mehr Vielfalt durch Abschaffung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks? – S. 674-685

Fischer, Paul: Anmerkungen zu OHG, Beschluss vom 22. April 2015 – 4 Ob 226/14k. – S. 719-721