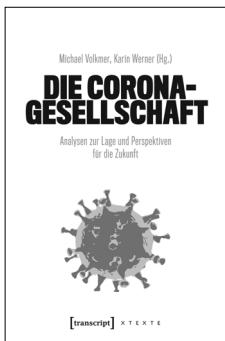


Abbildungen

Abbildung 1: Rekursivität zwischen den Dimensionen des Sozialen	42
Abbildung 2: Akteur-Struktur-Dynamiken	131
Abbildung 3: Teilsysteme nach Beteiligungsniveau am gesellschaftlichen Geschehen	176
Abbildung 4: Identifikation mit dem unternehmerischen Selbst nach Risiko-neigung	224
Abbildung 5: Persönliches Strukturbedürfnis in Abhängigkeit der Identifikation mit dem unternehmerischen Selbst	224
Abbildung 6: Eigene Glücksverantwortung in Abhängigkeit der Identifikation mit dem unternehmerischen Selbst	225
Abbildung 7: Identifikation mit dem unternehmerischen Selbst nach Haushalts-nettoeinkommen	228
Abbildung 8: Identifikation mit dem unternehmerischen Selbst nach Sozial-statusgruppe	228
Abbildung 9: »Schwache müssen sich selbst helfen« nach Sozialstatusgruppe	230
Abbildung 10: Vertrauen in Unternehmen in Abhängigkeit der Identifikation mit dem unternehmerischen Selbst	230
Abbildung 11: Identifikation mit dem unternehmerischen Selbst nach Einschät-zung der sozialen Gerechtigkeit in Deutschland	245
Abbildung 12: Vertrauen in Wirtschafts- und Politikberichterstattung in Abhängig-keit der Identifikation mit dem unternehmerischen Selbst	250
Abbildung 13: »Jeder hat heute die Möglichkeit, etwas aus sich zu machen« nach wahrgenommenen Berichterstattungsdefizit soziale Gerechtigkeit	251
Abbildung 14: »Sozial schwache Gruppen müssen zur Eigenverantwortung angehalten werden« nach wahrgenommenem Berichterstattungsdefizit soziale Ge-rechtigkeit	251
Abbildung 15: Identifikation mit dem unternehmerischen Selbst nach autoritärer Aggression	263

Abbildung 16: Öffentlichkeitsbezogener Autoritarismus nach Identifikation mit dem unternehmerischen Selbst.....	266
Abbildung 17: Autoritarismus und öffentlichkeitsbezogener Autoritarismus nach politischer Selbstverortung	266
Abbildung 18: Institutionenvertrauen in Abhängigkeit von Anomie.....	268
Abbildung 19: Elitarismus-Vorwurf nach Anomie	269
Abbildung 20: Misstrauensgrund Intransparenz nach Anomie	269
Abbildung 21: Politische Selbstwirksamkeit und Relevanz Wahlteilnahme nach Anomie	270

Soziologie



Michael Volkmer, Karin Werner (Hg.)

Die Corona-Gesellschaft

Analysen zur Lage und Perspektiven

für die Zukunft
2020, 432 S., kart., Dispersionsbindung, 2 SW-Abbildungen
24,50 € (DE), 978-3-8376-5432-5

E-Book:

PDF: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5432-9

EPUB: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5432-5



Gabriele Winker

Solidarische Care-Ökonomie

Revolutionäre Realpolitik für Care und Klima

März 2021, 216 S., kart.
15,00 € (DE), 978-3-8376-5463-9
E-Book:
PDF: 12,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5463-3



Wolfgang Bonß, Oliver Dimbath,
Andrea Maurer, Helga Pelizäus, Michael Schmid

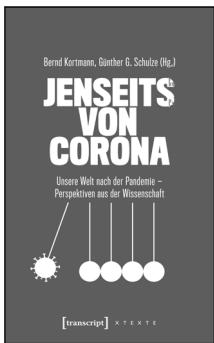
Gesellschaftstheorie

Eine Einführung

Januar 2021, 344 S., kart.
25,00 € (DE), 978-3-8376-4028-1
E-Book:
PDF: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4028-5

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Soziologie



Bernd Kortmann, Günther G. Schulze (Hg.)

Jenseits von Corona

Unsere Welt nach der Pandemie –
Perspektiven aus der Wissenschaft

2020, 320 S., Klappbroschur, Dispersionsbindung,

1 SW-Abbildung

22,50 € (DE), 978-3-8376-5517-9

E-Book:

PDF: 19,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5517-3

EPUB: 19,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5517-9



Detlef Pollack

Das unzufriedene Volk

Protest und Ressentiment in Ostdeutschland
von der friedlichen Revolution bis heute

2020, 232 S., Klappbroschur, Dispersionsbindung,

6 SW-Abbildungen

20,00 € (DE), 978-3-8376-5238-3

E-Book:

PDF: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5238-7

EPUB: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5238-3



Juliane Karakayali, Bernd Kasparek (Hg.)

movements.

Journal for Critical Migration
and Border Regime Studies

Jg. 4, Heft 2/2018

2019, 246 S., kart.

24,99 € (DE), 978-3-8376-4474-6

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**