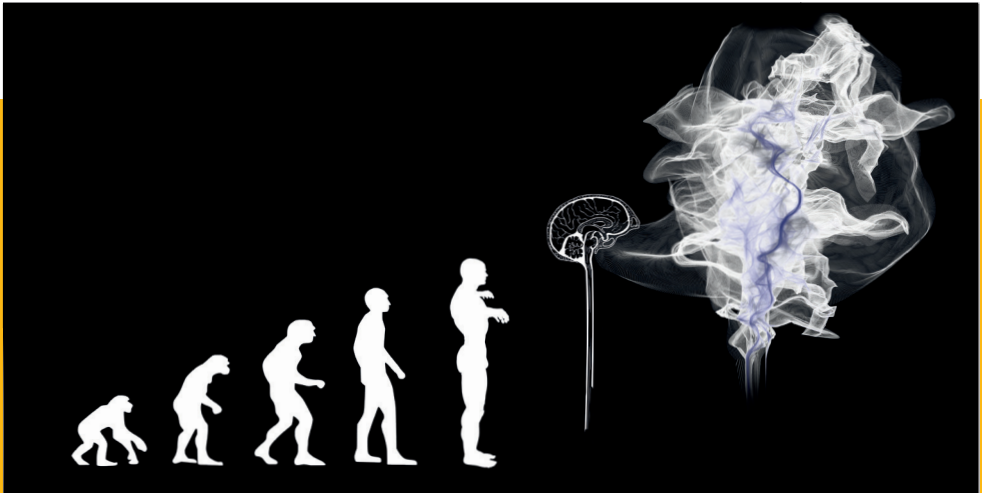


Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Religion und Gesellschaft



Künstliche Intelligenz

Herausgegeben von:
Klaus-Dieter Altmeyden
Alexander Filipović
Renate Hackel de-Latour

Aynur Sarisakaloğlu
**Algorithmisierung
des Journalismus**

Jörn Ratering
**Zwischen Geotags
und Gesichtserkennung**

3 2022
55. Jahrgang
Seiten 301-432
ISSN 0010-3497

Alexander Godulla
**Einordnung der Serie
„Squid Game“**



Nomos

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Religion und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Alexander Filipović und Renate Hackel-de Latour

55. Jahrgang 2022 • Heft 3

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Jonas Schützeneder

Zwischen KI und Dystopie. Künstliche Intelligenz ist
eine Herausforderung für Journalismus, Journalistik und Medienethik. 305

Künstliche Intelligenz

Aynur Sarisakaloğlu

Algorithmisierung des Journalismus. Chancen und Herausforderungen
künstlicher Intelligenzsysteme in sozio-technischen Newsrooms 308

Sarah Fischer

Mehr Gehör für das Gemeinwohl. Eine Inhaltsanalyse zur deutschen
Medienberichterstattung über Algorithmen und künstliche Intelligenz 320

Thomas Bohrmann

Mensch und KI in der Science-Fiction. Filmethische Überlegungen 332

Spaß mit neuen Spielgefährten? Wie der Journalismus
die Potentiale und Risiken rund um KI erlebt und bewertet 345

*Christina Elmer: Assistenten im Digitalen: Wo lernende Algorithmen
schon heute Redaktionen unterstützen 346*

*Steffen Kühne: AI + Automation Lab:
KI kritisch bewerten, KI sinnvoll nutzen 353*

*Jörn Ratering: Zwischen Geotags und Gesichtserkennung:
KI in der Verifikation 360*

Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Christopher Koska
Algorithmen und Automatisierung (KI) (Teil 29) 367

zuRechtgerückt

Sonja Volkmann-Schluck/Roman Portack
Kriegsopfer zeigen – ja oder nein? Vom Umgang des Deutschen Presserats
mit Fotos von getöteten und verletzten Zivilisten 374

Aufsatz

Alexander Godulla
Rotes Licht, grünes Licht. Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven auf die
südkoreanische Serie Squid Game. 380

Michael Jäckel
Symbole als „Verkehrsleitsysteme“. Ein Blick auf Masken, Illusionen und
Wirklichkeiten in der Corona-Pandemie 394

Kommunikation in Religion und Gesellschaft

Ulrich Kropač, Klaus König und Mirjam Schambeck sf
Herausforderung Konfessionslosigkeit. Religiöse Bildung im Horizont
wachsender Entkonfessionalisierung 400

Uwe Heimowski
Kommunikation als Selbstvergewisserung. Interessenvertretung
für die Evangelische Allianz in Deutschland 411

Literatur-Rundschau

Johannes Schaefer: Die Sprache der Populisten. Eine politikwissenschaftliche Sprachanalyse. (Magdalena Hoffmann) 418

Nina Elvira Steindl: Geleitet von Vertrauen? Determinanten und Konsequenzen des Vertrauens von JournalistInnen in Deutschland. (Korbinian Klinghardt) 420

Johannes Hoff: Verteidigung des Heiligen. Anthropologie der digitalen Transformation. (Alexander Filipović) 422

Andreas G. Weiß: Ausgelacht!? Glaube und die Grenzen des Humors. (Thomas Bohrmann) 424

Veit Neumann: Theologie im Journalismus. Studien zu einem neuen theologischen Ort. Veit Neumann: Öffentliche theologische Rede. Studien zu Theologie, Journalismus und Sprache. (Heinrike Paulus)..... 426

Abstracts (english)..... 429

Titelbild: Grafik gemeinfrei verfügbar via geralt/Pixabay.

Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Professor für Christliche Sozialethik am Institut für Systematische Theologie und Ethik der Katholisch-Theologischen Fakultät, Universität Wien, Schenkenstraße 8-10, 1010 Wien, Austria, E-Mail: alexander.filipovic@univie.ac.at; Dr. Renate Hackel-de Latour, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: rene.hackel@ku.de.

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Magdalena Hoffmann, Dr. Jonas Schützeneder, Dr. Susanne Wegner. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

Verlag: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter ejournal-nomos.communicatio-socialis; ISSN (online): 2198-3852.

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 28,00 € (Print und Online), für Institutionen 228,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: ein Monat vor Kalenderjahresende.

Urheber- und Verlagsrechte: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Manuskripte und Hinweise: Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

Newsletter: Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter newsletter.communicatio-socialis.de.

zem::dg

zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Communicatio Socialis wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).