

Inhalt

Dank	7
1. Einleitung	9
2. Ninth Street Show	13
2.1 Die Idee	15
2.2 Realisation und Charakter der Ausstellung	18
2.3. Motivation und Rezeption	25
2.4 Die Stable Gallery Annuals und der Beginn einer neuen Ära	33
3. Forget the Labels	41
3.1 Die Ninth-Street-Show-Künstler als Untersuchungsgruppe	48
3.2 Forschungsabriss	52
3.3 Methoden	54
4. Der Kalte Krieg als Basis künstlerischer Lebensrealität	59
4.1 Vom New Deal zur McCarthy-Ära	60
4.1.1 Wirtschaftskrise und New Deal	61
4.1.2 Der Zweite Weltkrieg	70
4.1.3 Das Schicksalsjahr 1947	87
4.1.4 McCarthyismus	93
5. Gesellschaftliche und wirtschaftliche Akzeptanz	105
5.1 Wirtschaftlicher Aufschwung und der Kunstmarkt	107
5.2 Meinungs- und Geschmacksbildung	108
5.2.1 Staatliche Unterstützung	109
5.2.2 Galerien	119
5.2.3 Museen	124
5.2.4 Presse und Kunstkritik	135
5.2.5 Sammler	145
5.3 Image und Mythos	149

5.3.1 Sinnbild der amerikanischen Bohème	150
5.3.2 Repräsentanten des American Way of Life	159
5.4 Akzeptanz und Erfolg als relative Größen	162
6. Die Akteure im historischen Spannungsfeld	165
6.1 Soziale Herkunft und Milieuzugehörigkeit	166
6.1.1 Familiärer Hintergrund	166
6.1.2 Staatsbürgerschaft und Migration	186
6.1.3 Bildung, Autodidakten und Multitalente	197
6.1.4 Beruf und Berufung	207
6.2 Die Künstler im politischen Gefüge	239
6.2.1 FBI-Untersuchungen	240
6.2.2 Gewerkschaften, Genossenschaften und andere Zusammenschlüsse	266
7. Fazit	289
8. Literatur- und Quellenverzeichnis	295
9. Appendix	323