

Inhalt

- Dank7
- 1. Einleitung9
- 2. Ninth Street Show13
 - 2.1 Die Idee15
 - 2.2 Realisation und Charakter der Ausstellung18
 - 2.3 Motivation und Rezeption 25
 - 2.4 Die Stable Gallery Annuals und der Beginn einer neuen Ära 33
- 3. Forget the Labels 41
 - 3.1 Die Ninth-Street-Show-Künstler als Untersuchungsgruppe 48
 - 3.2 Forschungsabriss 52
 - 3.3 Methoden 54
- 4. Der Kalte Krieg als Basis künstlerischer Lebensrealität 59
 - 4.1 Vom New Deal zur McCarthy-Ära 60
 - 4.1.1 Wirtschaftskrise und New Deal 61
 - 4.1.2 Der Zweite Weltkrieg 70
 - 4.1.3 Das Schicksalsjahr 1947 87
 - 4.1.4 McCarthyismus 93
- 5. Gesellschaftliche und wirtschaftliche Akzeptanz 105
 - 5.1 Wirtschaftlicher Aufschwung und der Kunstmarkt107
 - 5.2 Meinungs- und Geschmacksbildung 108
 - 5.2.1 Staatliche Unterstützung 109
 - 5.2.2 Galerien 119
 - 5.2.3 Museen 124
 - 5.2.4 Presse und Kunstkritik 135
 - 5.2.5 Sammler 145
 - 5.3 Image und Mythos 149

5.3.1	Sinnbild der amerikanischen Bohème	150
5.3.2	Repräsentanten des American Way of Life	159
5.4	Akzeptanz und Erfolg als relative Größen	162
6.	Die Akteure im historischen Spannungsfeld	165
6.1	Soziale Herkunft und Milieuzugehörigkeit	166
6.1.1	Familiärer Hintergrund	166
6.1.2	Staatsbürgerschaft und Migration	186
6.1.3	Bildung, Autodidakten und Multitalente	197
6.1.4	Beruf und Berufung	207
6.2	Die Künstler im politischen Gefüge	239
6.2.1	FBI-Untersuchungen	240
6.2.2	Gewerkschaften, Genossenschaften und andere Zusammenschlüsse	266
7.	Fazit	289
8.	Literatur- und Quellenverzeichnis	295
9.	Appendix	323