

Inhalt

Dank7

1. Einleitung9

2. Ninth Street Show13

2.1 Die Idee15

2.2 Realisation und Charakter der Ausstellung18

2.3 Motivation und Rezeption25

2.4 Die Stable Gallery Annuals und der Beginn einer neuen Ära33

3. Forget the Labels41

3.1 Die Ninth-Street-Show-Künstler als Untersuchungsgruppe48

3.2 Forschungsabriss52

3.3 Methoden54

4. Der Kalte Krieg als Basis künstlerischer Lebensrealität59

4.1 Vom New Deal zur McCarthy-Ära60

4.1.1 Wirtschaftskrise und New Deal61

4.1.2 Der Zweite Weltkrieg70

4.1.3 Das Schicksalsjahr 194787

4.1.4 McCarthyismus93

5. Gesellschaftliche und wirtschaftliche Akzeptanz105

5.1 Wirtschaftlicher Aufschwung und der Kunstmarkt107

5.2 Meinungs- und Geschmacksbildung108

5.2.1 Staatliche Unterstützung109

5.2.2 Galerien119

5.2.3 Museen124

5.2.4 Presse und Kunstkritik135

5.2.5 Sammler145

5.3 Image und Mythos149

5.3.1	Sinnbild der amerikanischen Bohème	150
5.3.2	Repräsentanten des American Way of Life	159
5.4	Akzeptanz und Erfolg als relative Größen	162
6.	Die Akteure im historischen Spannungsfeld	165
6.1	Soziale Herkunft und Milieuzugehörigkeit	166
6.1.1	Familiärer Hintergrund	166
6.1.2	Staatsbürgerschaft und Migration	186
6.1.3	Bildung, Autodidakten und Multitalente	197
6.1.4	Beruf und Berufung	207
6.2	Die Künstler im politischen Gefüge	239
6.2.1	FBI-Untersuchungen	240
6.2.2	Gewerkschaften, Genossenschaften und andere Zusammenschlüsse	266
7.	Fazit	289
8.	Literatur- und Quellenverzeichnis	295
9.	Appendix	323