

# Innovation in der Medienproduktion und -distribution

---

<b>Vorwort</b>	<b>06</b>
Prof. Dr. Christian Zabel und Prof. Dr. Christian-Mathias Wellbrock, Sprecher der Fachgruppe Medienökonomie der DGPK	
<b>Verdrängen Google, Facebook &amp; Co. die Medien?</b>	<b>08</b>
Prof. Dr. Hardy Gundlach, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW Hamburg) Prof. Dr. Ulrich Hofmann, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW Hamburg)	
<b>Die Zukunft – eine Frage von Zeit und Ort</b>	<b>22</b>
Annika Ehlers, M.A., M. Sc., MMTC, Jönköping International Business School, Schweden, und Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Salzgitter Prof. Dr. Harald Rau, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Salzgitter	
<b>Aufschlagen, blättern, lesen – really just ONE click away?</b>	<b>32</b>
Sibylle Kunz, Dipl.-Wirtschaftsinformatikerin, Hochschule Mainz, Wirtschaftsinformatik und Business Planning, Mainz Prof. Dr. Sven Pagel, Hochschule Mainz, Wirtschaftsinformatik und Medienmanagement, Mainz Prof. Dr. Svenja Hagenhoff, Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg, Institut für Buchwissenschaft, Professur für E-Publishing und Digitale Märkte, Erlangen	
<b>Kundenbindung, Exklusivität, Markenerleben!</b>	<b>42</b>
Prof. Dr. Miriam Goetz, Professorin für Medienmanagement IST-Hochschule für Management GmbH Düsseldorf, Fachbereich Kommunikation & Wirtschaft	
<b>AI Media Technology Landscape</b>	<b>50</b>
Marcel Hauck, M. Sc., Hochschule Mainz Forschungsgruppe Wirtschaftsinformatik und Medienmanagement (WIMM) Prof. Dr. Sven Pagel, Hochschule Mainz, Forschungsgruppe Wirtschaftsinformatik und Medienmanagement (WIMM)	

# Service

## Vorgestellt: Das Bayerische Forschungsinstitut für Digitale Transformation (bidt)

**Medienwandel im Zuge der digitalen Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft**

**63**

Dr. Christoph Egle, Wissenschaftlicher Geschäftsführer des Bayerischen Forschungsinstituts für Digitale Transformation (bidt)

## Call for Participation

**21**

## In eigener Sache – Christoph Neuberger

**66**

Prof. Dr. Christoph Neuberger, Freie Universität Berlin

## Termine: Kongresse - Tagungen - Events

**67**

## Impressum

**5**

## Impressum

### Herausgeber:

Prof. Dr. Martin Gläser  
Hochschule der Medien Stuttgart

Prof. Dr. Georgios Gounalakis  
Philipps-Universität Marburg

Prof. Dr. Thomas Hess  
Ludwig-Maximilians-Universität München

Prof. Dr. Frank Lobigs  
Technische Universität Dortmund

Prof. Dr. Christoph Neuberger  
Freie Universität Berlin

Prof. Dr. Insa Sjurts  
Zeppelin Universität Friedrichshafen

### Schriftleitung:

Prof. Dr. Martin Gläser (verantwortlich)  
Hochschule der Medien,  
Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart

### Verlag:

New Business Verlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg  
Tel.: 040 – 609 009-0  
Fax: 040 – 609 009-15  
e-Mail: info@new-business.de

Verleger: Peter Strahlendorf  
Kfm. Geschäftsführung:  
Antje-Betina Weidlich-Strahlendorf  
Projektbetreuung: Natascha Przegendza  
Layout: Anne Allert, Antje Baustian

### Vertrieb: Angelika Schmidt

Anzeigen: Jens Jansen (verantwortlich)  
Anzeigendisposition: Birgit Weselmann

### Bankverbindung:

IBAN: DE7420050501217131323  
BIC/SWIFT: HASPD3333XXX  
IBAN: DE07200400000482282100  
BIC/SWIFT: COBADE3333XXX

### Druck und Lithos:

Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

### Bezugsbedingungen:

Jahresabonnement 78,- Euro (zzgl. Versand und USt.),  
Studentenabonnement 49,- Euro (zzgl. Versand und USt.).

Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird.

Erscheinungsweise: 4-mal jährlich

Namentlich gekennzeichnete Artikel müssen nicht die Meinung der Herausgeber/Redaktion wiedergeben. Unverlangt eingesandte Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

ISSN 1613-0669