

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

2 2025
73. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Themenheft „Medienstrukturen revisited“

Gastherausgeber*innen

Josef Seethaler / Marlis Prinzing / Petra Herczeg /
Mark Eisenegger

Mit Beiträgen von

Lars Rinsdorf / Hauke Rinsdorf

Mirco Liefke / Matthias Künzler

Guido Keel

Marlis Prinzing

Silke Fürst / Linards Udris

Franziska Oehmer-Pedrazzi / Stefano Pedrazzi

Josef Seethaler

sowie einer Einleitung der Gastherausgeber*innen

Medien & Kommunikationswissenschaft

2025

73. Jahrgang
Heft 2

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Berater*innen:

Prof. Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPUK-Fachgruppe Mediensprache – Mediendiskurse), Prof. Dr. Christopher Buschow (FG Medienökonomie), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Prof. Dr. Pablo Jost (FG Methoden), Dr. Sabrina Heike Kessler (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert (FG Mediensport und Sportkommunikation), Dr. Daniela Mahl (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Prof. Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Anne Schulz (FG Kommunikation und Politik) Prof. Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Ass. Prof. Dr. Anna Wagner (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), sowie Dr. habil. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

EDITORIAL 119

Josef Seethaler / Mark Eisenegger / Petra Herczeg / Marlis Prinzing

Medienstrukturen revisited. Ein Plädoyer für eine gesellschaftlich relevante kommunikationswissenschaftliche Grundlagenforschung 127

Lars Rinsdorf / Hauke Rinsdorf

Sicherung publizistischer Vielfalt in der Plattformökonomie. Möglichkeiten und Grenzen des Arbeitsrechts als ergänzender Regulierungsansatz 139

Mirco Liefke / Matthias Künzler

Redaktionsarbeit zwischen Struktur und Handlung. Eine Anwendung des methodologischen Situationismus auf Interaktionsprozesse in der ZDF-heute-Redaktion 157

Guido Keel

Selbstregulation im Umgang mit Sponsored Content. Ein Vergleich der Normen und Praxis europäischer Presseräte 176

Marlis Prinzing	
Medialer Public Service als Garant für Demokratie? Sechs Wegmarken für eine Mediengesellschaft mit Zukunft – ein Essay	195
Silke Fürst / Linards Udris	
Impulsgeber in der Medienkrise? Konstruktiver Journalismus als Mittel zur Stärkung demokratierelevanter Medienstrukturen.....	214
Franziska Oehmer-Pedrazzi / Stefano Pedrazzi	
Maßnahmen gegen Online-Hass(bilder). Zur Governance von diskriminierenden, beleidigenden oder zu Gewalt aufrufenden (visuellen) Inhalten im Netz	235
Josef Seethaler	
Medienstrukturen revisited – die Rolle von Werten. Ein analytisches Modell zur Untersuchung des demokratiefördernden Potenzials nationaler Rechts- und Regulierungsrahmen	252
LITERATUR	
<i>Besprechungen</i>	
Gerhard Vowe	
Daniel C. Dennett (2025): Von den Bakterien zu Bach – und zurück. Die Evolution des Geistes. Suhrkamp	275
Gwendolyn Windpassinger	
Daniel Hajok (2025): Praxishandbuch Medienberatung in der Kinder- und Jugendhilfe. Beltz Juventa.....	276
Kira Thiel	
Christian Oggolder / Caroline Roth-Ebner (Hrsg.) (2023): Medien – Biografien – Generationen. Theoretische, empirische und praktische Perspektiven. Nomos	277
Josef Trappel	
Aljosha Karim Schapals / Christian Pentzold (2025): Media Compass. A Companion to International Landscapes. Wiley Blackwell	279
<i>Zeitschriftenlese.....</i>	<i>281</i>
Hinweise für Autor*innen	294